

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos sociales. Este capítulo trata de complementar al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información varía de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- *La estructura del gasto familiar*, en la tabla F2.1 y en el gráfico F2.10.
- *Diversos gastos que no pueden permitirse los hogares*, por nivel de formación de la persona de referencia (tabla F2.2).
- *La utilización del ordenador y de los servicios de Internet* (tablas F2.3 a F2.5 y gráfico F2.11).
- Distintos indicadores de participación cultural, donde se presenta la relación con la *visita a museos y exposiciones*, la *asistencia a artes escénicas y conciertos*, *al cine* y *a eventos deportivos* (tabla F2.6).
- El *hábito de lectura de libros y de periódicos* en las tablas F2.7 y F2.8.
- Los ingresos anuales del hogar.

Fuentes de información:

- *Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF-Base 2006). Año 2007* INE (tabla F2.1 y gráfico F2.10).
- *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2007.* INE (tablas F2.2 y F2.9).
- *Encuesta de tecnologías de la información en los hogares. Año 2007.* I.N.E. (tabla F2.3 a F2.5 y gráfico F2.11).
- *Encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje. Año 2006.* INE (tablas F2.6 a F2.8).

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2007

	Todos los niveles	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	E. Superior no universitaria	E. Universitaria 1º ciclo	E. Universitaria 2º y 3º ciclos
Gasto medio por hogar (euros)	32.000,8	23.397,9	31.091,0	35.458,1	36.573,3	40.028,2	45.716,7
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles =100)	100,0	73,1	97,2	110,8	114,3	125,1	142,9
ESTRUCTURA DEL GASTO (distribución porcentual)							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,2	17,9	15,3	13,1	12,6	11,7	10,5
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	1,9	2,2	2,1	1,9	1,9	1,4	1,2
Artículos de vestir y calzado	6,6	6,0	6,6	6,7	6,7	7,2	6,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	25,6	29,0	24,7	24,2	23,5	24,9	25,1
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	5,7	5,1	4,9	5,5	5,8	6,6	7,3
Salud	3,0	3,4	3,0	2,8	2,8	3,0	2,6
Transportes	14,4	12,1	15,2	16,0	16,5	13,7	13,7
Comunicaciones	2,9	2,7	3,1	3,2	2,9	2,9	2,7
Ocio, espectáculos y cultura	7,0	5,3	6,5	7,4	8,0	8,5	8,6
Enseñanza	0,9	0,3	0,6	1,1	1,0	1,2	1,9
Hoteles, cafés y restaurantes	10,2	8,8	10,2	10,3	10,9	10,7	11,3
Otros bienes y servicios	7,7	7,3	7,6	7,8	7,4	8,1	8,2

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares.

El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios como al valor de determinados consumos no monetarios.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.2. Diversos gastos que no pueden permitirse los hogares (% hogares), por nivel de formación de la persona de referencia. Año 2007

	TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	E. Superior	No consta nivel
Vacaciones al menos una semana al año	35,8	51,4	41,3	26,8	13,5	26,2
Mantener la vivienda con una temperatura adecuada	7,9	12,6	7,6	5,0	2,7	9,7
Capacidad para afrontar gastos imprevistos	30,5	42,2	34,0	25,8	12,4	27,8

F2.3. Porcentaje de usuarios que han utilizado el ordenador e Internet en los últimos 3 meses. Año 2007

	Total Personas	Analfabetos	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F. P. Grado Superior	E. Superior Universitaria	Otros Estudios
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	57,2	1,1	15,1	51,0	77,6	83,2	92,2	18,2
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	52,0	0,4	11,2	43,7	71,6	76,9	89,3	18,2
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	13,0	0,0	1,0	5,2	17,0	19,9	32,7	0,0

F2.4. Porcentaje de usuarios de Internet que han utilizado distintos servicios en los últimos 3 meses, para uso Privado. Año 2007

	TOTAL	E. Primaria e inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P.de Grado Superior	E. Superior Universitaria	Otros Estudios
Correo electrónico	81,0	55,8	70,0	81,3	82,0	91,4	100,0
Teléfono a través de Internet o videoconferencia	15,8	10,5	13,5	16,2	14,2	18,4	0,0
Chats, conversaciones o foros	51,6	47,0	57,2	58,7	49,6	43,2	100,0
Banca electrónica y actividades financieras	31,4	11,3	13,1	29,0	35,3	46,9	0,0
Ventas de bienes y servicios	6,0	2,9	2,3	6,7	8,7	7,2	0,0
Compras de bienes y servicios	25,3	10,0	11,5	24,1	26,7	37,2	0,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,1	69,1	72,3	77,3	83,6	87,8	100,0
Servicios de turismo	64,2	36,9	49,2	63,4	68,5	77,1	69,8
Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, revistas)	32,4	23,2	31,3	34,1	32,2	33,2	0,0
Descargar software	39,8	22,8	35,4	42,1	44,9	41,1	69,8
Servicios de ocio (juegos, música)	48,2	44,3	55,1	51,6	49,5	40,8	30,2
Leer o descargar periódicos o revistas	45,8	24,8	32,3	43,6	48,8	58,4	69,8
Buscar empleo o mandar solicitud de trabajo	19,4	10,1	16,3	20,1	24,2	20,4	0,0
Realizar trámites o buscar información sobre salud	41,1	24,1	32,1	41,1	43,9	48,5	69,8
Otros servicios vía internet	24,2	17,7	20,6	23,2	24,4	28,5	69,8
Información de páginas web de la Administración	48,2	16,6	28,3	44,6	53,4	67,2	69,8
Descargar formularios oficiales	27,2	4,9	10,2	22,7	31,6	43,9	0,0
Enviar formularios cumplimentados	16,2	2,1	5,0	13,2	18,9	27,3	0,0
Buscar información sobre formación u otro tipo de curso	43,1	19,1	30,9	42,7	43,3	55,2	100,0
Realizar cursos vía internet	8,9	3,0	4,9	7,5	8,9	13,6	30,2
Consultar internet para algún tipo de aprendizaje	36,7	16,2	26,3	35,4	35,8	48,3	100,0

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.5. Porcentaje de personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación, sexo y comunidad autónoma. Año 2007

	TOTAL	E. Primaria e inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P.de Grado Superior	Educación Superior universitaria	Otros estudios
AMBOS SEXOS							
TOTAL	52,0	11,6	43,7	71,6	76,9	89,3	18,2
Andalucía	47,0	11,1	40,3	69,7	73,6	89,9	0,0
Aragón	56,1	8,4	45,9	73,6	88,0	94,0	..
Asturias (Principado de)	53,8	15,5	41,8	70,2	82,3	90,3	..
Balears (Illes)	55,5	20,8	46,3	80,5	81,8	86,6	..
Canarias	53,1	13,1	44,1	75,3	83,5	85,1	..
Cantabria	51,2	10,2	39,8	69,9	72,1	90,4	58,7
Castilla y León	50,6	10,5	45,7	65,3	75,0	87,4	..
Castilla-La Mancha	42,8	9,6	43,0	68,7	75,5	81,7	0,0
Cataluña	56,2	17,9	49,9	71,0	79,5	87,7	..
Comunitat Valenciana	49,9	9,9	40,7	73,7	77,9	90,7	0,0
Extremadura	39,5	9,8	33,9	80,4	75,3	81,5	..
Galicia	43,0	6,0	36,9	72,9	67,3	84,6	..
Madrid (Comunidad de)	63,8	11,2	55,1	72,7	77,0	92,8	..
Murcia (Región de)	45,1	11,5	40,9	66,8	80,4	94,6	100,0
Navarra (Comunidad Foral de)	54,2	8,8	38,9	66,5	68,6	91,3	0,0
País Vasco	53,6	2,3	37,4	71,0	74,7	87,6	..
Rioja (La)	49,3	7,5	41,0	65,6	80,8	93,2	0,0
Ceuta	49,5	7,3	44,0	84,5	100,0	91,8	..
Melilla	59,1	17,9	75,6	63,3	100,0	100,0	..
HOMBRES							
TOTAL	55,8	14,1	49,1	74,5	78,6	91,8	36,3
Andalucía	50,7	10,8	45,7	74,6	75,4	92,4	..
Aragón	58,1	12,2	47,2	74,8	94,6	92,1	..
Asturias (Principado de)	58,8	11,2	46,7	77,1	80,5	93,3	..
Balears (Illes)	57,8	27,4	48,8	80,3	78,4	84,5	..
Canarias	56,3	15,7	47,7	73,7	90,6	81,6	..
Cantabria	55,6	12,9	46,2	70,2	78,4	93,7	100,0
Castilla y León	51,1	10,7	45,4	69,2	71,8	92,6	..
Castilla-La Mancha	46,1	10,9	47,5	73,0	73,9	88,4	..
Cataluña	60,1	21,8	57,3	73,9	82,2	89,8	..
Comunitat Valenciana	54,7	17,1	42,5	79,8	84,3	89,9	0,0
Extremadura	42,1	10,7	39,6	81,9	73,8	87,3	..
Galicia	46,4	8,1	44,7	76,0	66,2	87,9	..
Madrid (Comunidad de)	68,2	13,4	66,3	74,0	71,1	97,5	..
Murcia (Región de)	53,0	19,9	47,7	66,4	98,9	96,3	100,0
Navarra (Comunidad Foral de)	54,3	11,1	40,9	67,5	64,0	92,6	..
País Vasco	59,9	2,1	43,0	75,3	79,0	89,8	..
Rioja (La)	50,2	6,6	55,1	64,7	87,5	96,9	..
Ceuta	51,4	8,5	47,1	100,0	100,0	93,5	..
Melilla	74,8	0,0	100,0	70,4	100,0	100,0	..
MUJERES							
TOTAL	48,2	9,0	37,7	68,4	74,9	87,0	0,0
Andalucía	43,2	11,3	34,8	64,7	71,3	87,5	0,0
Aragón	54,1	5,1	43,9	72,5	78,4	95,6	..
Asturias (Principado de)	49,0	16,6	37,4	63,5	84,8	87,5	..
Balears (Illes)	53,1	14,7	43,1	80,7	85,9	88,8	..
Canarias	49,8	11,0	40,3	77,0	72,9	88,6	..
Cantabria	46,9	7,7	34,0	69,5	67,5	86,8	0,0
Castilla y León	50,1	10,3	46,0	61,5	78,9	83,1	..
Castilla-La Mancha	39,3	8,2	36,9	63,8	77,0	76,5	0,0
Cataluña	52,3	13,5	42,2	68,1	76,0	86,0	..
Comunitat Valenciana	45,1	3,3	38,5	67,8	72,2	91,5	..
Extremadura	36,8	8,8	28,5	79,0	79,6	76,9	..
Galicia	39,7	4,3	26,2	68,6	68,4	82,8	..
Madrid (Comunidad de)	59,5	9,5	43,1	71,2	82,5	88,5	..
Murcia (Región de)	36,9	3,1	33,3	67,4	55,0	93,2	..
Navarra (Comunidad Foral de)	54,0	6,5	36,6	65,3	74,3	90,2	0,0
País Vasco	47,3	2,4	32,4	64,1	70,3	85,4	..
Rioja (La)	48,3	8,8	29,6	66,9	72,6	90,9	0,0
Ceuta	47,7	5,9	41,7	68,6	100,0	90,8	..
Melilla	43,1	26,2	26,4	55,3	100,0	100,0	..

F2. LA EDUCACION Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.6. Distribución porcentual de las personas (1) según frecuencia de participación en actividades culturales en los últimos doce meses, por sexo y nivel de estudios. Año 2006

(continúa)

	TOTAL	Sin estudios, Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	E. Secundaria 2ª etapa	Educación Superior
ARTES ESCÉNICAS Y CONCIERTOS (%)				
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	62,34	76,49	54,50	39,54
De 1 a 3 veces	24,18	17,90	29,46	32,97
De 4 a 6 veces	7,81	3,79	8,96	15,07
De 7 a 12 veces	2,91	0,94	3,34	6,58
Más de 12 veces	2,76	0,88	3,74	5,84
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	63,80	78,17	55,59	41,23
De 1 a 3 veces	22,74	16,30	28,55	31,23
De 4 a 6 veces	7,77	3,76	8,61	15,18
De 7 a 12 veces	2,90	0,93	3,38	6,49
Más de 12 veces	2,79	0,84	3,87	5,87
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	60,88	74,86	53,30	37,90
De 1 a 3 veces	25,61	19,45	30,46	34,67
De 4 a 6 veces	7,85	3,82	9,34	14,96
De 7 a 12 veces	2,93	0,95	3,30	6,67
Más de 12 veces	2,73	0,92	3,60	5,80
CINE (%)				
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	45,49	61,38	32,84	22,71
De 1 a 3 veces	19,86	18,02	21,89	22,07
De 4 a 6 veces	13,11	9,32	16,56	18,24
De 7 a 12 veces	8,73	4,41	11,62	15,33
Más de 12 veces	12,81	6,87	17,09	21,65
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	45,01	60,26	33,43	23,32
De 1 a 3 veces	19,32	17,74	21,21	21,03
De 4 a 6 veces	13,49	9,85	17,20	17,93
De 7 a 12 veces	9,19	4,57	11,33	16,85
Más de 12 veces	12,99	7,58	16,83	20,87
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	45,96	62,48	32,19	22,10
De 1 a 3 veces	20,39	18,28	22,62	23,09
De 4 a 6 veces	12,74	8,80	15,87	18,55
De 7 a 12 veces	8,27	4,26	11,94	13,84
Más de 12 veces	12,64	6,18	17,38	22,42

(1) Personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares.

F2, LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.6. Distribución porcentual de las personas (1) según frecuencia de participación en actividades culturales en los últimos doce meses, por sexo y nivel de estudios. Año 2006

(conclusión)

	TOTAL	Sin estudios, Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	E. Secundaria 2ª etapa	Educación Superior
MUSEOS Y EXPOSICIONES (%)				
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	54,34	69,87	45,77	29,29
De 1 a 3 veces	27,69	21,79	33,82	35,10
De 4 a 6 veces	10,22	5,52	11,85	18,50
De 7 a 12 veces	3,79	1,38	3,66	8,76
Más de 12 veces	3,96	1,44	4,90	8,35
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	54,82	71,02	45,39	29,57
De 1 a 3 veces	27,40	21,30	33,84	34,69
De 4 a 6 veces	10,25	5,03	11,97	19,41
De 7 a 12 veces	3,59	1,27	3,60	8,24
Más de 12 veces	3,94	1,38	5,20	8,09
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	53,87	68,79	46,19	29,00
De 1 a 3 veces	27,98	22,26	33,79	35,51
De 4 a 6 veces	10,18	5,99	11,72	17,61
De 7 a 12 veces	3,99	1,48	3,73	9,27
Más de 12 veces	3,98	1,48	4,57	8,61
EVENTOS DEPORTIVOS (%)				
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	64,81	71,74	57,01	56,52
De 1 a 3 veces	14,29	11,41	16,46	18,51
De 4 a 6 veces	6,45	5,07	8,08	8,06
De 7 a 12 veces	3,69	3,07	4,15	4,60
Más de 12 veces	10,76	8,71	14,30	12,31
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	53,90	60,69	45,06	47,12
De 1 a 3 veces	17,35	15,20	19,96	19,64
De 4 a 6 veces	9,01	7,67	11,10	10,09
De 7 a 12 veces	5,10	4,39	5,41	6,28
Más de 12 veces	14,64	12,05	18,47	16,87
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguna vez	75,69	82,50	70,12	65,76
De 1 a 3 veces	11,23	7,72	12,63	17,39
De 4 a 6 veces	3,90	2,54	4,76	6,06
De 7 a 12 veces	2,28	1,78	2,77	2,95
Más de 12 veces	6,90	5,46	9,72	7,84

(1) Personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares.

F2, LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.7. Distribución porcentual de las personas (1) según número de libros que han leído por placer en los últimos doce meses, por sexo y nivel de estudios. Año 2007

	TOTAL	Sin estudios, Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	E. Secundaria 2ª etapa	Estudios de Grado Sup. y Universitarios
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguno	41,54	58,12	30,00	16,64
De 1 a 3 libros	27,99	26,71	32,59	27,16
De 4 a 7 libros	14,67	8,71	17,75	24,42
De 8 a 12 libros	6,22	2,71	7,57	12,31
Más de 12 libros	9,58	3,74	12,10	19,48
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguno	47,44	64,68	37,64	20,46
De 1 a 3 libros	25,60	23,43	30,39	26,24
De 4 a 7 libros	13,23	6,82	16,19	23,79
De 8 a 12 libros	5,41	2,19	6,34	11,15
Más de 12 libros	8,32	2,88	9,45	18,35
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Ninguno	35,67	51,76	21,66	12,91
De 1 a 3 libros	30,36	29,90	34,99	28,05
De 4 a 7 libros	16,11	10,55	19,45	25,03
De 8 a 12 libros	7,03	3,22	8,90	13,43
Más de 12 libros	10,83	4,57	15,00	20,58

F2.8. Distribución porcentual de las personas (1) según frecuencia con que leen el periódico en los últimos doce meses, por sexo y nivel de estudios. Año 2007

	TOTAL	Sin estudios, Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	E. Secundaria 2ª etapa	Estudios de Grado Sup y Universitarios
AMBOS SEXOS				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Casi todos los días	48,33	38,36	57,16	61,99
Al menos una vez a la semana	28,24	28,79	28,32	27,07
Al menos una vez al mes	6,40	7,98	5,73	3,71
Menos de una vez al mes	3,80	5,12	2,60	2,04
Nunca	13,02	19,48	6,18	5,00
HOMBRES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Casi todos los días	56,23	45,68	66,09	69,84
Al menos una vez a la semana	26,38	29,24	24,01	22,48
Al menos una vez al mes	5,45	7,33	4,03	2,74
Menos de una vez al mes	2,67	3,81	1,60	1,22
Nunca	8,99	13,52	4,26	3,52
MUJERES				
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Casi todos los días	40,46	31,24	47,42	54,31
Al menos una vez a la semana	30,09	28,35	33,03	31,57
Al menos una vez al mes	7,35	8,60	7,58	4,66
Menos de una vez al mes	4,93	6,39	3,69	2,83
Nunca	17,04	25,27	8,28	6,45

(1) Personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.9. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado (1), por tramo de ingresos anuales del hogar. Año 2007

	Total (miles de personas)	Educación primaria o inferior (2)	Educación secundaria 1ª etapa (3)	Educación secundaria 2ª etapa (4)	Educación superior (3)	No consta
Total	37.428,8	33,2	22,5	21,1	23,1	0,1
Hasta 9.000 euros	3.676,6	58,5	19,1	13,3	8,9	0,1
De 9.000 a 14.000 euros	4.827,2	49,7	23,3	15,6	11,1	0,2
De 14.000 a 19.000 euros	5.110,4	42,8	26,1	17,2	13,8	0,1
De 19.000 a 25.000 euros	6.150,3	33,0	25,9	22,6	18,4	0,1
De 25.000 a 35.000 euros	7.883,2	24,6	25,3	25,3	24,6	0,1
Más de 35.000 euros	9.760,7	17,5	17,0	24,4	41,0	0,1
No consta	20,4	22,1	55,5	2,5	19,9	..

Nota: Se consideran adultos a las personas de 16 o más años a 31 de diciembre del año anterior al de entrevista.

El periodo de referencia de los ingresos es el año anterior al de la realización de la entrevista.

(1) Según nivel de formación alcanzado por la persona de referencia del hogar

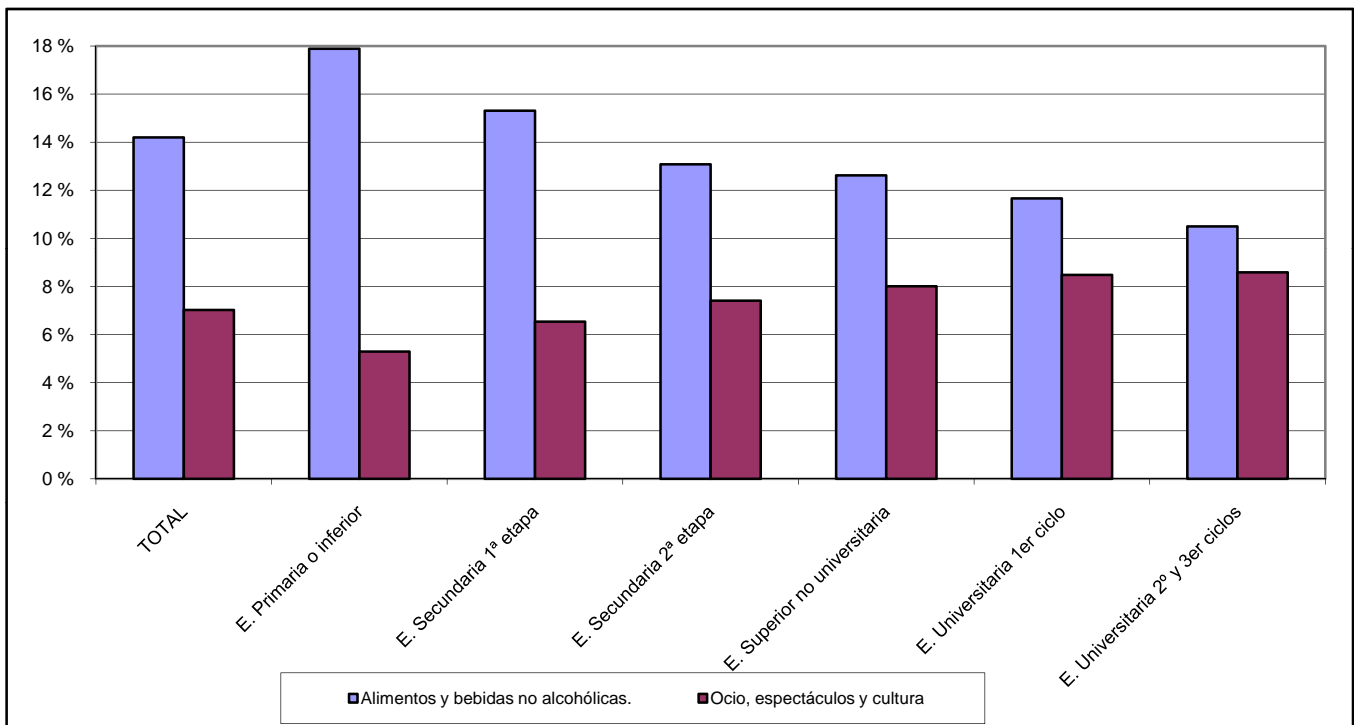
(2) Incluye analfabetos

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente

(4) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa)

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.10. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2007



F2.11. Porcentaje de personas que han utilizado el ordenador e Internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación. Año 2007

