

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos sociales. Este capítulo trata de complementar al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información varía de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- *La estructura del gasto familiar*, en la tabla F2.1 y en el gráfico F2.5.
- *Diversos gastos que no pueden permitirse los hogares*, por nivel de formación de la persona de referencia (tabla F2.2).
- *La utilización del ordenador y de los servicios de Internet* (tabla F2.3 y F2.4 y gráfico F2.6).

Fuentes de información:

- *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF)*. INE (tablas F2.1 y gráfico F2.5)
- *Encuesta de Condiciones de Vida*. INE (tablas F2.2)
- *Encuesta de tecnologías de la información en los hogares*. I.N.E. (tabla F2.3 y F2.4 y gráfico F2.6)

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.1. Gasto familiar por nivel de formación del sustentador principal. Año 2004

	TOTAL	Inferior a E. Primaria	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	E. Superior no universitaria	E. Universitaria Primer ciclo	E. Universitaria 2º y 3º ciclo
GASTO MEDIO POR HOGAR								
Total (euros)	23.340,9	14.299,7	19.777,2	23.680,8	27.883,1	26.880,1	30.520,7	36.784,6
Relación porcentual	100,0	61,3	138,3	119,7	117,7	96,4	113,5	120,5
ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR								
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,2	22,3	20,1	17,3	15,4	15,3	13,7	12,0
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	2,2	2,8	2,4	2,7	2,3	2,0	1,5	1,5
Artículos de vestir y calzado	6,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,3	7,1	6,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	31,9	35,5	32,6	30,2	30,6	29,9	30,8	33,8
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,5	4,5	4,1	3,9	4,2	4,2	5,1	6,5
Salud	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,7	2,1
Transportes	10,5	7,8	9,7	12,0	11,3	12,0	10,9	9,6
Comunicaciones	2,6	2,3	2,5	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7
Ocio, espectáculos y cultura	6,1	3,6	4,9	6,0	7,1	7,3	8,1	7,9
Enseñanza	1,1	0,1	0,5	1,0	1,4	1,3	1,8	2,2
Hoteles, cafés y restaurantes	8,9	6,9	8,4	9,3	9,7	9,2	9,1	9,3
Otros bienes y servicios	6,2	5,9	6,2	6,0	6,3	6,7	6,6	6,0

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.2. Diversos gastos que no pueden permitirse los hogares, por nivel de formación de la persona de referencia Año 2005

	TOTAL	Educación primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	Educación superior	No consta nivel de formación
Vacaciones al menos una semana al año	40,4	57,4	41,7	29,1	14,4	35,0
Comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	2,5	3,8	1,9	1,5	1,0	0,2
Mantener la vivienda con una temperatura adecuada	9,0	12,5	9,3	6,4	4,0	10,2
Capacidad para afrontar gastos imprevistos	33,8	46,3	34,5	26,3	14,3	27,1

F2.3. Porcentaje de usuarios que han utilizado el ordenador e Internet en los últimos 3 meses. Primer semestre año 2005

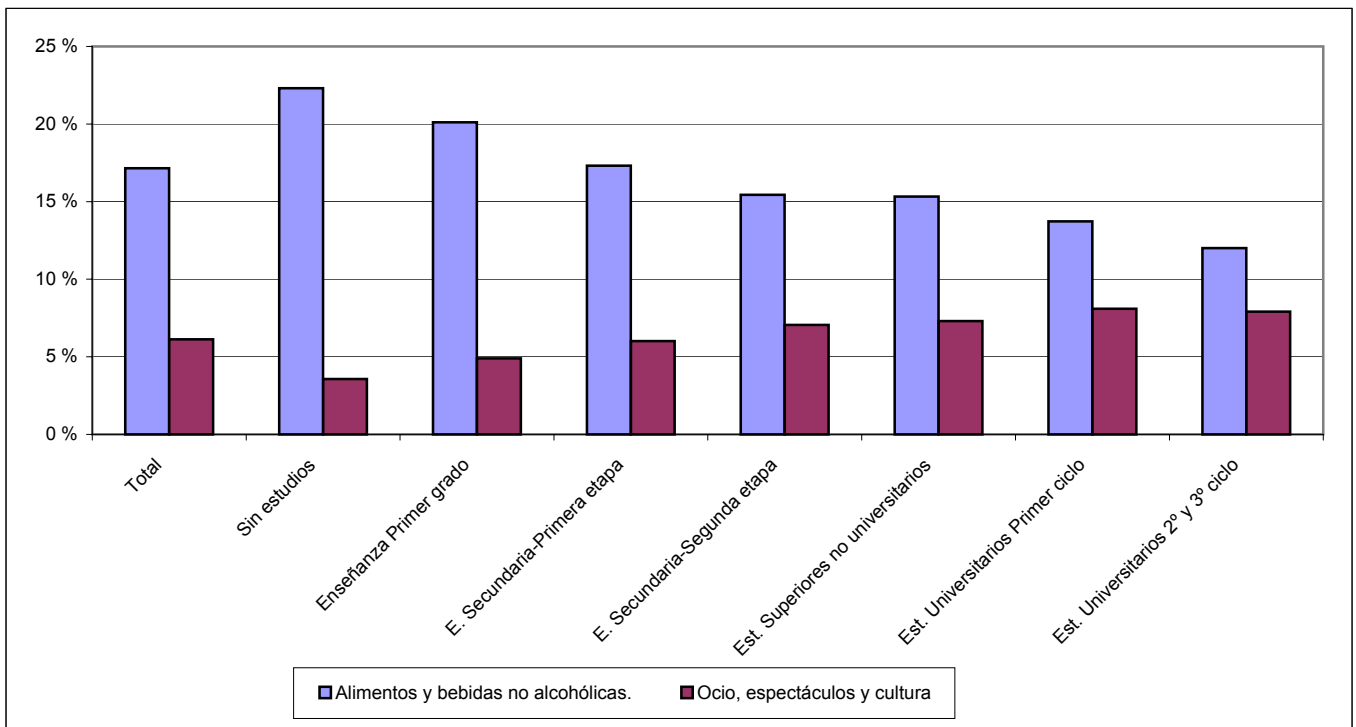
	TOTAL	E. Primaria e inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P.de Grado Superior	Educación Superior universitaria	Otros
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	48,3	11,2	38,3	73,1	79,5	89,7	16,8
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	41,2	7,3	29,0	63,8	70,0	84,3	11,5
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	7,4	0,6	2,3	9,9	12,0	23,1	0,0

F2.4. Porcentaje de usuarios que han utilizado servicios de Internet en los últimos 3 meses para uso privado. Primer semestre año 2005

	TOTAL	E. Primaria e inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P.de Grado Superior	Educación Superior universitaria	Otros
Total utilizan servicios Internet	41,2	7,3	29,0	63,8	70,0	84,3	11,5
Correo electrónico	32,1	5,8	18,5	48,4	55,3	75,3	7,1
Chats, conversaciones o foros	14,1	4,6	12,3	23,6	19,1	22,2	1,2
Teléfono a través de Internet	4,0	0,8	2,5	6,7	6,9	8,1	0,0
Mensajes a móviles (SMS)	4,6	0,9	2,5	7,0	6,6	11,4	1,5
Banca electrónica y actividades financieras	12,9	1,1	4,1	16,6	24,6	39,9	4,1
Ventas de productos y servicios	2,3	0,2	1,0	3,1	4,8	6,2	0,0
Compras de productos y servicios	10,6	0,9	4,4	13,9	20,1	30,5	2,9
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	33,8	6,0	21,8	49,9	60,5	75,0	5,7
Servicios de turismo	13,4	1,2	4,9	18,4	24,6	39,5	2,3
Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, revistas)	24,4	4,3	14,0	37,3	41,9	56,9	4,7
Servicios de ocio (juegos, música)	19,8	5,8	15,6	33,2	31,9	32,7	3,3
Realizar trámites o buscar información sobre salud	14,4	2,1	8,1	20,4	27,5	35,2	2,0
Información de páginas web de la Administración	20,3	1,7	7,5	28,6	38,8	57,8	5,2
Descargar formularios oficiales	11,0	0,5	2,6	14,4	18,5	37,1	1,8
Enviar formularios cumplimentados	5,8	0,1	1,1	6,7	11,5	20,6	1,8
Cursos de educación reglada	4,4	0,7	1,7	6,8	6,5	12,1	0,0
Cursos dirigidos a búsqueda de oportunidades de empleo	3,3	0,3	1,5	5,0	6,8	8,1	1,2
Otro tipo de cursos	2,3	0,3	1,0	2,5	4,8	7,2	0,0

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.5. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador familiar. Año 2004



F2.6. Porcentaje de personas que han utilizado el ordenador e internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación. Primer semestre año 2005

