

# Desarrollo de contenidos digitales para mejorar la Competencia Digital en el ámbito educativo.



**MODALIDAD: PROYECTO FORMACIÓN EN CENTRO**

## **1. Descripción del proyecto.**

El proyecto nace de la necesidad de solucionar un problema que apareció durante el confinamiento: la falta de una plataforma común a todo el centro, un recurso digital que permitiese llevar a cabo la labor docente online, con actividades interactivas para el alumnado, con el fin de que desarrollaran su actividad escolar de forma autónoma, y que, a su vez, fomentara tanto la competencia de aprender a aprender como la digital.

## **2. Justificación.**

La utilización de diferentes medios telemáticos durante el período de confinamiento por los diferentes docentes del Centro ha puesto de manifiesto la necesidad de establecer una plataforma común de comunicación y trabajo telemático en todo el Centro.

Tras el análisis de las distintas opciones manejadas y debido a su versatilidad, se propone Google Classroom como entorno de aprendizaje en todo el Centro.

Asimismo, además de la necesidad expuesta, trataremos de hacer un aprovechamiento de la plataforma en cuestión, vinculándola al manejo y conocimiento de diferentes herramientas digitales para el desarrollo de la actividad escolar online.

Por ello, se propone este plan de formación en centro para conseguir que se realice un trabajo en la búsqueda de una mejora de competencia digital de los distintos agentes de la comunidad educativa implicados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, con formación online para conocer y manejar la plataforma que utilizan sus hijos/as.

Nuestra línea de formación principal es la mejora de la competencia digital para la ciudadanía.

Las temáticas en las que lo vamos a enmarcar son:

\*Competencia digital educativa

\*Estrategias metodológicas y organizativas para la mejora del aprendizaje.

### **\* Objetivos del proyecto**

- Conocer el funcionamiento de la plataforma Google Classroom.
- Crear recursos a través de diferentes herramientas digitales.
- Integrar las diferentes herramientas digitales en el desarrollo de los aprendizajes en las diferentes áreas.
- Recopilación y creación de los recursos necesarios para llevar a cabo el nuevo enfoque metodológico.
- Evaluación de los resultados y comprobación de la mejora en la competencia digital ciudadana.
- Dentro del marco del plan de formación en centro el profesorado llevará a cabo jornadas de formación para padres y madres de nuestro alumnado para que conozcan la plataforma de referencia.

### **\* Contenidos del proyecto**

- Análisis y practica de diferentes aspectos para la correcta utilización de Google Classroom integrando todas las aplicaciones Gsuite.
- Temporalización y planificación de actividades.
- Utilizar herramientas digitales para la programación y organización de recursos. Kahoot, Educaplay, Liveworksheets, Genially.
- Puesta en común y creación de materiales.
- Evaluación de resultados. Se prestará especial atención a la difusión de los resultados.
- Talleres con padres.

### **3. Planificación. Calendario de reuniones y actuaciones.**

En nuestra planificación, creemos fundamental, además de las reuniones en grupo, el trabajo individual que cada uno realice y que compartirá con el resto del grupo.

Debido a la falta de conocimiento que muchos docentes tienen del manejo y funcionamiento tanto del entorno de aprendizaje, Google Classroom, como de las herramientas que pretendemos utilizar para la elaboración de actividades interactivas digitales a través de diferentes aplicaciones, creemos necesario un tiempo de dedicación individual para poder poner en práctica los conocimientos que se adquieran en las reuniones en grupo donde se expliquen esas herramientas.

Pretendemos que el grupo de trabajo tenga una duración de un año, con una primera fase de formación y planificación, y una segunda de puesta en práctica y evaluación.

La primera reunión de este curso podría establecerse el 3 de noviembre y la última reunión tendría lugar el 18 de mayo.

	<b>Fechas</b>	<b>Reuniones grupo</b>	<b>Trabajo individual</b>
<b>1º</b>	3-nov-20	17-19 (Classroom)	
<b>2º</b>	10-nov-20	17-19 (Classroom)	
<b>3º</b>	17-nov-20		2 horas
<b>4º</b>	1- dic-20	17-19 (drive)	
<b>5º</b>	15-dic-20		2 horas
<b>6º</b>	12-ene-21	17-19 (formularios)	
<b>7º</b>	19-ene-21		2 horas
<b>8</b>	26-ene-21	17-19 (presentaciones)	
<b>9º</b>	2-feb-21		2 horas
<b>10º</b>	9-feb-21	17-19 (Kahoot)	
<b>11º</b>	16-feb-21		2 horas
<b>12º</b>	23- fer-21	17-19 (Genially)	
<b>13º</b>	2- mar-21		2 horas
<b>14º</b>	9-mar-21	17-19 (Educaplay)	
<b>15º</b>	16-mar-21		2 horas
<b>16º</b>	13-abril-21	17-19( smile and learn)	
<b>17º</b>	20-abril-21		2 horas
<b>18º</b>	27-abril-21	17-19 (Rubistar)	

<b>19º</b>	4-mayo-21		2 horas
<b>20º</b>	18-mayo-21	17-19(Memoria)	

#### **4. Integración en el currículum.**

##### **a) Áreas y especialidades.**

Las áreas y especialidades implicadas son todas las recogidas en los currículos de las dos etapas que conforman nuestro colegio, pues lo que pretendemos es desarrollar un entorno de aprendizaje online común a todo el centro.

##### **b) Objetivos.**

Estos son los objetivos que tienen relación con la puesta en práctica de nuestro plan de formación:

- Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.
- Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

##### **c) Contenidos.**

Estos son los contenidos que pretendemos que nuestros alumnos adquieran con la puesta en práctica de nuestro plan de formación:

- Mejora en la selección y utilización de la información que podemos obtener a través de internet.
- Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto digital.

### **c) Competencias clave.**

- 1º Comunicación lingüística.
- 2.º Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- 3.º Competencia digital.
- 4.º Aprender a aprender
- 5º Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

### **d) Criterios de evaluación.**

Estos son los criterios que hacen referencia directa al fin último que pretendemos con la puesta en práctica de nuestro plan de formación:

- Utilizar programas educativos digitales para realizar tareas y avanzar en el aprendizaje.
- Utilizar las TIC de modo eficiente y responsable para la búsqueda y tratamiento de la información

## **5. Metodología y técnicas de trabajo.**

La metodología que queremos utilizar será práctica y activa, en la que los docentes sean investigadores y adapten los conocimientos adquiridos a la realidad propia del centro. Pretendemos ser entes activos de nuestro aprendizaje para así poder transmitírselo a nuestros alumnos.

Las técnicas que vamos a utilizar van a consistir en sesiones de formación por parte de los compañeros que más conocimientos tienen en el manejo de los recursos digitales o algún experto que nos resuelva dudas que nos surjan.

También se trabajará de manera individual en la creación de las tareas con las diferentes herramientas digitales para su posterior puesta en común.

## **6. Desarrollo de la actividad**

**6.1- Fase inicial.** Período que combine trabajo en grupo e individual. La actividad individual de lectura análisis y preparación de recursos tendrá una gran carga en esta formación.

**6.2- Intervención del experto.** Fase presencial o telemática con la intervención de un experto en el tema de referencia. Está programada la intervención de un experto. Estimamos que serían necesarias unas 10 horas de formación.

**6.3- Puesta en práctica en el aula.** Constará de dos momentos:

-Fase de experimentación en aula.

-Fase de evaluación del proceso formativo, de la experimentación y de su influencia en la mejora de la práctica docente y en los resultados académicos.

## **7. Resultados esperados.**

Pretendemos alcanzar un nivel formativo que nos permita hacer uso de un entorno de aprendizaje común, como es Google Classroom, que sea parte activa en la implementación del proceso enseñanza aprendizaje en nuestro Centro, combinándolo con todas aquellas herramientas digitales que faciliten y motiven los aprendizajes de nuestro alumnado.

## **8. Evaluación**

Uno de los aspectos que utilizaremos para evaluar el plan de formación en centro será el número de docentes que finalicen el período formativo haciendo uso de la plataforma con el alumnado. Por otro lado, tendremos muy en cuenta el banco de actividades interactivas que se hayan creado durante el desarrollo del curso y que serán compartidas a través de Google Drive.

## **9. Fases de difusión.**

- **Fase de comunicación de experiencias.**

- **Exposición de materiales elaborados** a través de diferentes medios digitales: Facebook, pagina web, los propios Classroom de los diferentes grupos, etc.