



COMUNICAR PARA INCLUIR

Verónica Rivera Reyes

Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa – Ministerio de Educación y Formación Profesional. España.

XV JORNADAS DE COOPERACIÓN EDUCATIVA CON IBEROAMÉRICA SOBRE EDUCACIÓN ESPECIAL E INCLUSIÓN EDUCATIVA. La Antigua, Guatemala. 21 de noviembre de 2018.



PREGUNTAS PARA EVOLUCIONAR Y REVOLUCIONAR

Los medios de comunicación y las RR.SS. se han convertido en la **"escuela paralela"** a la que asiste nuestro alumnado.

¿Nos importa qué se enseña?

¿Cómo se enseña?,

¿Dónde se enseña?,

¿Quién enseña?

BASES DE LA COMUNICACIÓN

- **"Lo que no se cuenta, no existe".**

¿Qué contamos y qué no?

¿Cómo lo contamos?

¿Con quién contamos?

¿Dónde lo contamos?

**¿CÓMO
PUEDO
COMUNICAR
PARA
INCLUIR?**



Visibilizando



Empoderando
mediáticamente



Usando la comunicación
para formar en identidades
diversas



Mediante la innovación
educativa (Educom)

LENGUAJE INCLUSIVO

- No excluye
- No segrega
- No oculta
- No subordina

INCLUYE
NOMBRA
RECONOCE
ES MODELO Y REFERENCIA
VISIBILIZA
IDENTIFICA
EMPODERA

¿PARA QUÉ?



COMUNICAR PARA...

- **Incluir y transformar. La sociedad será inclusiva si los medios lo son.**
- **Promover una transformación horizontal, basada en la equidad.**
- **Para que todas las personas sean protagonistas.**
- **Para que la comunicación inclusiva sea un fin y no un medio.**
- **Para crear modelos o referentes.**



*¡Sí,
quiero!*

STOP WISHING

START DOING

Compromiso

- Compromiso de los gobiernos con la comunicación inclusiva para crear mensajes CON todas las personas, sin dejar a nadie atrás.
- La participación es transformación.
- Formación para diseñar planes de comunicación que no dejen a nadie atrás.

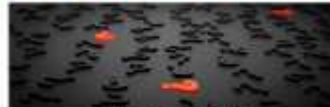
COMUNICACIÓN INCLUSIVA



Construcción en libertad de una sociedad inclusiva a través de la intervención de todas las personas en un espacio de conocimiento común, abierto y participativo.

Comunicación inclusiva

@viverateyes
@educaCNIE



¿Por qué?

- Porque lo que no se cuenta, no existe.
- Porque la inclusión comienza con el uso del lenguaje.
- Porque los medios y las RR.SS. son la "escuela paralela" o lo que asiste al aula.



¿Cómo?

- Visibilizando.
- Empoderando mediáticamente.
- Usando la comunicación para formar en identidades diversas.
- Innovación educativa.
- Liderazgo comunicativo.



¿Para qué?

- Para incluir.
- Para transformar la sociedad.
- Para que la comunicación inclusiva sea un fin y no un medio.
- Para crear modelos.



Compromiso

- Compromiso de los gobiernos con la comunicación inclusiva para crear mensajes con todas las personas, sin dejar a nadie atrás.
- La participación es transformación.

Comunicación inclusiva

Construcción en libertad de una sociedad inclusiva a través de la intervención de todas las personas en un espacio de conocimiento común, abierto y participativo.

*Cambiar de respuesta es evolución.
Cambiar de pregunta es revolución.*

J. Wagensberg

¡MUCHAS
GRACIAS!

Verónica Rivera

@vriverareyes

veronica.rivera@educacion.gob.es

vriverareyes@gmail.com