

La universidad española : grupos estratégicos y desempeño / dirigido por Joaquín Aldás Manzano ; Alejandro Escribá Esteve, María Iborra Juan, Vicente Safón Cano.- Madrid : Fundación BBVA, 2016



El objetivo de esta obra es identificar los grupos estratégicos de universidades presentes en el sistema español. Esta identificación tiene dos finalidades, por un lado ofrecer una imagen clara del nivel de fragmentación del sistema (número de grupos identificados) y de las características del mismo (perfiles de los grupos) y, por otro, permitir analizar el desempeño de cada institución en el marco de organizaciones que, por sus características, son directamente comparables entre sí.

Partiendo de un conjunto de quince indicadores que caracterizan a cada universidad en función de sus recursos financieros, características de sus estudiantes y profesorado, perfil organizativo y entorno geográfico en el que compiten, se aplica una combinación de análisis de conglomerados y escalamiento multidimensional que permite identificar siete grupos estratégicos. Tras la descripción de cada uno de ellos se evalúa el desempeño de los grupos en términos de resultados docentes, empleabilidad, calidad y cantidad de la investigación, transferencia del conocimiento y capital reputacional. Los resultados muestran que, siendo muy significativo el efecto del grupo, no desaparecen completamente las diferencias en el seno del mismo, lo que permite poner en valor la eficacia de instituciones que, partiendo de situaciones similares, logran resultados superiores al promedio de su grupo.

Enlace a la publicación:

http://www.fbbva.es/TLFU/dat/DE_2016_IVIE_Universidad_espanola_grupos_estrategicos_web.pdf

Enlace al catálogo:

http://biblioteca-central.educacion.gob.es/record=b1204966~S0*spl