



El Romanticismo para estudiantes de ELE en la era digital: booktubers y booktrailers románticos



Romanticism for SFL students in the digital age: romantic booktubers and booktrailers

Margarita Isabel Asensio Pastor

Docente en el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Universidad de Almería
masensio@ual.es

Doctora con mención internacional en Ciencias Humanas y Sociales, licenciada en Filología Hispánica y Filología Árabe; DEA en Estudios Lingüísticos Árabes; máster en Enseñanza de Español como LE. Actualmente es docente en el Departamento de Educación (área de Didáctica de la Lengua y la Literatura) en la Universidad de Almería. Ha sido lectora MAEC-AECID en la Universidad de Jordania, profesora colaboradora en varios centros del Instituto Cervantes (Amán y Alejandría) y profesora de Lengua Castellana y Literatura del Ministerio de Educación de España y el Ministero dell'Istruzione italiana en varias Secciones Españolas de Italia en Turín (Istituto Magistrale Regina Margherita y Convitto Nazionale Umberto I). Es examinadora DELE. Ha colaborado en proyectos de investigación sobre enseñanza de lengua, sobre Al-Andalus y sobre tradición oral. Actualmente está colaborando en el Proyecto I+D DIPURE (El Discurso Público sobre los Refugiados en España). También ha publicado varios artículos y libros sobre la enseñanza del español como LE y L2 y ha realizado talleres de formación sobre ELE/L2. Sus líneas de investigación se centran en la didáctica del español como L1, L2 y LE, la Etnografía de la Comunicación, la Lingüística Aplicada, la Lingüística Comparada y la tradición oral.

RESUMEN

Se propone, en esta unidad didáctica (UD), una propuesta de intervención para alumnado que estudia español como lengua extranjera en el instituto y que tiene Literatura Española como materia curricular. En concreto, esta UD se centra en el Romanticismo y se organiza en siete sesiones en las que, de manera holística, se fomenta el desarrollo de la competencia comunicativa en español y el aprendizaje curricular de conocimientos sobre literatura española a través del enfoque

comunicativo mediante tareas. Asimismo, en esta unidad se pretende mejorar la consecución de la competencia digital por parte del alumnado con una propuesta que integra las TIC, en concreto, las herramientas digitales colaborativas y las redes sociales.

PALABRAS CLAVE

Enfoque mediante tareas (EMT), Literatura, competencia literaria, competencia digital, TIC, herramientas colaborativas digitales, redes sociales, *booktuber*, *booktrailer*.

ABSTRACT

This teaching unit is a proposal of intervention for students of Spanish as a foreign language at high school and whose curricular subject is Spanish Literature. This unit focuses on Romanticism and it is divided in seven sessions in which, in a holistic way, the development of communicative competence in Spanish and the curricular learning of knowledge about Spanish Literature through the communicative task-based approach (TBA) are promoted. Likewise, this unit aims to improve in the achievement of digital competence of the students with a proposal that integrates the ICT, specifically, collaboration tools and social networks.

KEYWORDS

Task-based approach (TBA), Literature, literary competence, digital competence, ICT, collaborative tools, social networks, *booktuber*, *booktrailer*.

A. LA UNIDAD DIDÁCTICA

<p>DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA: JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO</p>	<p>La presente unidad didáctica (UD) está destinada a alumnado de Secundaria/Bachillerato no hispanohablante que tiene como materia curricular Literatura española, como puede ser el caso de alumnado inscrito en una Sección Española/Sección Bilingüe. En concreto, esta UD gira en torno al siglo XIX: el Romanticismo español. Asimismo, se pretende que el alumnado desarrolle y mejore la competencia comunicativa (que incluye las competencias lingüísticas, pragmáticas y sociolingüísticas), las competencias generales (conocimientos, destrezas, habilidades, competencia existencial y capacidad de aprender), la competencia literaria (estrechamente relacionada con la lectura) y, por último, la competencia digital.</p>
--	---

	Por otro lado, la propuesta se relaciona de manera interdisciplinar con otras materias, tales como Historia del Arte e Historia.																				
NIVEL RECOMENDADO SEGÚN EL MCER	B1																				
OBJETIVOS DIDÁCTICOS	<p>Capacitar al alumnado para desenvolverse en lengua española dentro de la materia de literatura española, concretamente, en el Romanticismo en España:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conectar los conocimientos relativos a literatura e historia en español con España; • dominar el léxico específico de la materia, comprender los textos propuestos; • identificar el tema y la estructura interna y externa del texto; • realizar comentarios estilísticos-críticos de los textos, identificando tanto cuestiones fonológico-morfosintácticas como figuras retóricas que tengan relación con estos planos; • fomentar la sensibilidad y creatividad artística del alumnado. <p>Dotar al alumnado de los conocimientos necesarios sobre la materia que le ayuden a entender España y su cultura: comprender su pasado.</p> <p>Colaborar interdisciplinariamente con las materias de <i>Historia e Historia del Arte</i>, entre otras.</p> <p>Colaborar en la capacitación digital del alumnado y a emplear internet y las redes sociales con responsabilidad.</p>																				
CONTENIDOS DE APRENDIZAJE (COMUNICATIVOS, LÉXICOS, GRAMATICALES, ETC.)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Funciones</th> <th>Exponentes de funciones / nociones</th> <th>Contenido gramatical</th> <th>Contenido léxico</th> <th>Contenido pragmático y discursivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Describir.</td> <td><i>Ser/estar; más que... menos que... igual que... -ísimo/ -érrimo</i></td> <td>El adjetivo: calificativos, relacionales, posición, grados.</td> <td><i>Literatura: géneros (lírica, poesía, poema, prosa, novela, drama, artículo de opinión), rima, estilo (retórico, ampuloso, declamatorio, sencillo, emotivo, su gerente, etc.), temática (amor, desengaño, angustia, libertad, muerte, etc.), figuras retóricas (metáfora. Metonimia, símil, hipér-</i></td> <td>Géneros literarios. Conectores y organizadores del discurso.</td> </tr> <tr> <td>Presentar</td> <td><i>El autor/la autora es..., nació... escribió...</i></td> <td>Contraste tiempos del pasado: imperfecto/ indefinido/ pluscuamperfecto.</td> <td></td> <td>Elección de la información más relevante.</td> </tr> <tr> <td>Dar y pedir información referida a hechos pasados.</td> <td><i>¿Recuerda/s cuando...? ¿Qué fue lo que...?</i></td> <td>Los pronombres: relativos, interrogativos, exclamativos, pronombres personales átonos OD y OI, valores del se.</td> <td></td> <td>Ordenación lógica de la información. Descubrimiento de la importancia de organizar nuestros objetivos y proyectos. Análisis crí-</td> </tr> </tbody> </table>	Funciones	Exponentes de funciones / nociones	Contenido gramatical	Contenido léxico	Contenido pragmático y discursivo	Describir.	<i>Ser/estar; más que... menos que... igual que... -ísimo/ -érrimo</i>	El adjetivo: calificativos, relacionales, posición, grados.	<i>Literatura: géneros (lírica, poesía, poema, prosa, novela, drama, artículo de opinión), rima, estilo (retórico, ampuloso, declamatorio, sencillo, emotivo, su gerente, etc.), temática (amor, desengaño, angustia, libertad, muerte, etc.), figuras retóricas (metáfora. Metonimia, símil, hipér-</i>	Géneros literarios. Conectores y organizadores del discurso.	Presentar	<i>El autor/la autora es..., nació... escribió...</i>	Contraste tiempos del pasado: imperfecto/ indefinido/ pluscuamperfecto.		Elección de la información más relevante.	Dar y pedir información referida a hechos pasados.	<i>¿Recuerda/s cuando...? ¿Qué fue lo que...?</i>	Los pronombres: relativos, interrogativos, exclamativos, pronombres personales átonos OD y OI, valores del se.		Ordenación lógica de la información. Descubrimiento de la importancia de organizar nuestros objetivos y proyectos. Análisis crí-
Funciones	Exponentes de funciones / nociones	Contenido gramatical	Contenido léxico	Contenido pragmático y discursivo																	
Describir.	<i>Ser/estar; más que... menos que... igual que... -ísimo/ -érrimo</i>	El adjetivo: calificativos, relacionales, posición, grados.	<i>Literatura: géneros (lírica, poesía, poema, prosa, novela, drama, artículo de opinión), rima, estilo (retórico, ampuloso, declamatorio, sencillo, emotivo, su gerente, etc.), temática (amor, desengaño, angustia, libertad, muerte, etc.), figuras retóricas (metáfora. Metonimia, símil, hipér-</i>	Géneros literarios. Conectores y organizadores del discurso.																	
Presentar	<i>El autor/la autora es..., nació... escribió...</i>	Contraste tiempos del pasado: imperfecto/ indefinido/ pluscuamperfecto.		Elección de la información más relevante.																	
Dar y pedir información referida a hechos pasados.	<i>¿Recuerda/s cuando...? ¿Qué fue lo que...?</i>	Los pronombres: relativos, interrogativos, exclamativos, pronombres personales átonos OD y OI, valores del se.		Ordenación lógica de la información. Descubrimiento de la importancia de organizar nuestros objetivos y proyectos. Análisis crí-																	

Dar y pedir opinión.	¿Cree/s que...? ¿Opina/s...? (No) creo que... (No) me parece que...	Oraciones coordinadas (copulativas, adversativas).	<i>bole, sinécdoque, anáfora, prosopopeya, epíteto, alegoría, aliteración, hipérbaton, etc.).</i>	tico de un texto. Relación entre lo estudiado y la realidad actual.
Pedir valoración.	¿Qué te parece...?; ¿qué tal...?	Oraciones subordinadas sustantivas, de relativo y adverbiales (tiempo, lugar, modo, causales, finales, comparativas)	Realidad histórica y social de esta época: <i>liberalismo, conservadurismo, burguesía, monarquía.</i>	Obtención y transmisión de la información.
Estructurar el discurso.	<i>Por un lado, por el otro En primer lugar, en segundo lugar... Finalmente. Así que.</i>			Empleo de las actividades propuestas para desarrollar la creatividad y la escucha.

OTROS CONTENIDOS

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales	Socioculturales
<p>El Romanticismo: contexto histórico-político-social y cultural.</p> <p>Características ideológicas y temáticas del Romanticismo</p> <p>Los géneros empleados en el Romanticismo en español.</p> <p>Representantes del Romanticismo en español.</p>	<p>Comprensión y análisis de textos.</p> <p>Preparación y exposición oral de un proyecto.</p> <p>Dominio de los aspectos vitales y formales que caracterizan el Romanticismo.</p> <p>Identificación los temas del Romanticismo.</p> <p>Identificación de los rasgos propios de la lírica romántica y de sus poetas.</p> <p>Reconocimiento de aspectos formales que caracterizan a los distintos géneros empleados en el Romanticismo y a sus autores.</p>	<p>Comprensión de la realidad histórica y social, su evolución, logros y problemas</p> <p>Rigurosidad en el trabajo.</p> <p>Desarrollo de la capacidad para realizar observaciones e interpretar la información que recibimos y a ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender.</p> <p>Responsabilidad, autonomía, participación y cooperación.</p> <p>El respeto a las opiniones distintas a la propia.</p> <p>Sensibilidad y espíritu crítico.</p> <p>Uso de la lectura y la escritura como fuente de placer y conocimiento.</p> <p>Curiosidad e interés por el tema.</p>	<p>Reconocimiento de aspectos comunes o universales (valores, creencias, comportamiento sociocultural, etc.) en rasgos concretos de la cultura de origen y de las culturas con las que se entra en contacto (interdependencia económica y cultural entre los pueblos, relaciones humanas, etc.).</p> <p>Identificación de las características históricas, literarias y artísticas del Romanticismo, así como a los escritores más representativos de esta época.</p> <p>Identificación de las características del Romanticismo literario en España a través de sus escritores.</p>

	<p>Conceptuales</p>	<p>Procedimentales</p>	<p>Actitudinales</p>	<p>Socioculturales</p> <p>Empleo del blog para plasmar contenidos y opiniones sobre los principales géneros literarios del Romanticismo español.</p> <p>Empleo de YouTube y otras redes sociales, como Instagram, con fines educativos.</p>
	<p>Instrumentales</p> <p>Reconocimiento de aspectos comunes o universales (valores, creencias, comportamiento sociocultural, etc.) en rasgos concretos de la cultura de origen y de las culturas con las que se entra en contacto (interdependencia económica y cultural entre los pueblos, relaciones humanas, etc.).</p>	<p>De aprendizaje</p> <p>Estrategias metacognitivas (autonomía en el aprendizaje, planificación del trabajo, especificación de objetivos, selección de recursos y autoevaluación).</p> <p>Estrategias cognitivas (analizar, razonar, formular y verificar hipótesis).</p> <p>Estrategias socio-afectivas (cooperación, actitudes positivas hacia el grupo, hacia la lengua extranjera, hacia el propio aprendizaje).</p>	<p>Digitales</p> <p>Empleo de programas informáticos básicos como: el procesador de textos y de presentaciones sacándoles el máximo provecho personal y en clase.</p> <p>El uso crítico y constructivo de internet para aprender a aprender.</p> <p>El empleo de las redes sociales para transmitir información y opiniones.</p>	
<p>Competencias clave LOMCE</p>				
<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística (CCL) - Competencia Digital (CD) - Competencia para Aprender a aprender (CPAA) - Conciencia y expresiones culturales (CEC) 				

<p>ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y EL TIEMPO</p>	<p>En el aula. La organización de esta variará en función de la distribución: parejas, por pequeños grupos, gran grupo.</p> <p>El tiempo: 7 sesiones; las sesiones 1 a 4 y 7 tienen una duración de 2 horas y las sesiones 5 y 6, de 8 horas; en total 30 horas (dentro y fuera del aula). Se contempla un total de 4 horas de trabajo fuera del aula, aunque se ha optado por trabajar principalmente en ella. No obstante, la duración de las actividades propuestas es orientativa, puede variar en función de las características del grupo.</p>
<p>RECURSOS MATERIALES</p>	<p>Internet, dispositivos electrónicos (ordenador, tabletas, smartphones), pizarra digital (u ordenador con proyector).</p>
<p>EVALUACIÓN</p>	<p>Se pretende medir el proceso y no solo el resultado final, por lo cual se recurre a herramientas de corte etnográfico, tales como la observación directa y el diario de aula; en este último se incluirá una rúbrica (modelo).</p>

B. MATERIAL PARA LOS ALUMNOS.

EL ROMANTICISMO EN ESPAÑA

SESIÓN 1

1. Para empezar.

a) Con arte todo es mejor.



Visitamos este Museo de forma virtual pinchando sobre la foto. ¿A qué época corresponden sus obras? Justificad la respuesta.



Imagen 1

b) Conectamos ideas.



En parejas. Haced una lista con cinco características de esta época.

A large, empty, lined notebook page with a spiral binding on the left side, intended for writing a list.

Imagen 2

c) Últimas noticias.



Leed la primera página de este periódico. Después, responded a las preguntas.

<h1>El espectador</h1>	
<p>¡Extraños jóvenes invaden las tertulias literarias de toda Europa! Son alemanes, franceses, ingleses... Visten de forma extravagante, son provocadores y escriben sin respetar la tradición: ¡son los ROMÁNTICOS!</p> <p>Es frecuente verlos reunidos en cafés hablando sobre la libertad y el amor; luchan por la emancipación de las naciones; frecuentan lugares solitarios y viven de noche...</p> <p>Escriben poesía, novelas ambientadas en tiempos lejanos, obras de teatro contrarias al buen gusto... ¡Y publican artículos en los mejores periódicos!</p>	<p>Sturm und Drang responsables de esta revolución</p> <p>El grupo alemán Sturm und Drang lo acaba de hacer, ha conseguido suscitar en los jóvenes una rebeldía sin precedentes.</p> <p>La libertad y los sentimientos a flor de piel. Demasiada pasión y exaltación del genio creador y del instinto. Nos tememos lo peor.</p>
<h2>Última hora</h2>	
<p>Victor Hugo estrena <i>Hernani</i> en el Teatro de la Comedia Francesa</p>	<p>Walter Scott publica <i>Ivanhoe</i>, paradigma de la novela histórica</p>
<p>Ya a la venta; No se pierdan la última entrega de nuestro folletín!</p>	<p>Ya está a la venta <i>Don Juan</i>, el poema inacabado de Lord Byron</p>

Cuadro 1. Periódico el Espectador. Fuente: Adaptado de *libros vivos de SM*

NOTICIA 1.

¿Cómo se describe a los jóvenes de esta noticia?

¿Dónde suelen reunirse?

¿De qué suelen hablar en esas reuniones?

¿Sabes qué es una tertulia?

NOTICIA 2.

¿Qué ha conseguido el grupo alemán Sturm und Drang?

¿Qué significa "sentimientos a flor de piel"?

ÚLTIMA HORA

¿Qué significa "folletín"?

Aparecen los nombres de algunos escritores, ¿cuáles?, ¿qué sabes de ellos?

Busca información y compártela con tus compañeros.

SESIÓN 2

2. Nuestro Proyecto.

Sois 'booktubers' y habéis decidido hacer unos vídeos para BookTube sobre unos escritores que lo "están petando" para hablar de ellos. También habéis pensado que sería interesante preparar un 'booktrailer' de una de sus obras más conocidas.

3. En el grupo está el truco.

a) Cada oveja con su pareja.



Vamos a formar grupos de cuatro personas. Una vez reunidos, buscad un nombre para el grupo con una condición: tiene que ser un término literario en español.

b) "La clase a un solo clic".



Ha llegado el momento de ponerse a trabajar. Escuchad a vuestro/a profesor/a y encended el ordenador.

¿Qué os parece si le contamos al resto del mundo lo que pensamos del Romanticismo en español? Ahora que estáis en grupos y tenéis un nombre, vamos a abrir una cuenta de correo electrónico en *Google* que usaremos para intercambiar ideas, enviar documentos, hacer correcciones... también para abrir un *blog* y para nuestras redes sociales.



Completad esta ficha con vuestros datos y compartídsela a el/la docente por *Google drive*.

FICHA DE GRUPO

NOMBRE DEL

GRUPO: _____

NOMBRE DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO:

DIRECCIÓN URL DEL BLOG DEL GRUPO:



EL TECLADO ESPAÑOL




Para escribir los acentos debes pulsar el botón  seguido de la vocal en la que quieras que aparezca el acento.



Imagen 3

SESIÓN 3

4. Sobre historia.

Siguiendo la pista.



Poneos a prueba ¿Qué sabéis de la España del siglo XIX? Elegid un año del recuadro y, a modo de noticia de periódico, dad a conocer lo que sucedió (podéis tener en cuenta los acontecimientos previos y posteriores, pero no olvidéis que es una noticia de periódico). Escribidla en el blog.

1808	1812	1820	1868	1873
------	------	------	------	------



PARA RECORDAR

La noticia **¿En cuántas partes se puede dividir una noticia?** Sobre la siguiente noticia, responded a las preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿dónde? y estableced la estructura de la misma.



Imagen 4

BAEK HEENA GANA EL PREMIO ASTRID LINDGREN 2020

31 de marzo de 2020

La ilustradora surcoreana Baek Heena gana el Premio *Astrid Lindgren 2020*, considerado uno de los más prestigiosos del mundo en literatura infantil, que concede el Gobierno de Suecia. Baek Heena es una de las artistas de libros ilustrados más reconocidos de Corea. Con un fondo en animación cinematográfica, su estilo visual único presenta figuras en mi-

niatura hechas a mano y entornos minuciosamente iluminados y fotografiados. Ha publicado trece libros ilustrados que son populares en toda Asia, algunos de los cuales han sido traducidos. Uno de sus libros más exitosos, *Cloud Bread*, fue publicado en inglés en 2011.

El jurado ha destacado: “Con un sentido exquisito por los materiales, memorias y gestos, sus fílmicos libros de imágenes ponen en escena relatos sobre la soledad de los niños, los encuentros y el espíritu colectivo”.

Fuente: <https://www.amigosdellibro.com/noticias>

Para redactar

¿Con qué elementos podemos dar cohesión a un texto? Por grupos, completad el cuadro que tenéis a continuación; luego compartidlo con el resto de compañeros/as.

Enumerar y clasificar la información	Oponer y contrastar varias ideas	Seguir hablando de un mismo tema y/o dar más información	Explicar la causa de algo	Expresar la consecuencia de la información dada anteriormente	Cerrar un texto

SESIÓN 4

5. Antes de leer.



¿Recordáis lo que hablamos del contexto histórico y literario de la actividad anterior? Completad la ficha.

¿Recuerdas cómo se llama el movimiento predominante durante el siglo XVIII?

¿Qué características recuerdas de este movimiento?

Relacionad las siguientes palabras con su significado.

1. Normas	a. Inteligencia, lo que hace pensar al hombre.
2. Didáctico	b. Reglas, lo que hay que cumplir por parecer ordenado o parecer bien a la mayoría de la gente.
3. Razón	c. Educativo, que sirve para enseñar.
4. Colectividad	d. Equilibrio, lo que resulta agradable y adecuado.
5. Armonía	e. Comunidad, grupo o conjunto de personas.

Indicad los antónimos de estas palabras. Podéis usar el diccionario:

Razón	Objetividad	Normas	Colectividad	Armonía

6. De lo que hoy se llama Romanticismo.



Leed el siguiente texto y responded a las preguntas.

Nada es más opuesto al espíritu, a los sentimientos y a las costumbres de una sociedad monárquica y cristiana que lo que ahora se llama Romanticismo, a lo menos en la parte dramática. Los dramáticos del día hacen consistir todo su genio, todo el mérito de su invención, en acumular monstruosidades morales. Los hombres son en sus dramas mucho más perversos que en la escena del mundo. No podemos pasar de aquí sin hacer una advertencia útil a nuestra juventud. La verdadera fuerza y energía de alma no está en las pasiones, sino en la razón. Las pasiones fuertes anuncian por lo común un ánimo débil, si son desenfrenadas.

Alberto Lista
De lo que hoy se llama Romanticismo

¿Sabes quién es Alberto Lista? Busca información.

¿Qué crítica Lista? ¿Qué tipo de crítica hace?

¿Qué elementos encuentras en el texto que justifiquen tu respuesta?

¿Qué advertencia hace Lista a los jóvenes?

Teniendo en cuenta los antónimos anteriores y lo que expone Lista, buscad las características del Romanticismo con ayuda de vuestro libro y de vuestro/a docente. Compartidlas con la clase.



Realizad una foto que simbolice estas características y subidla a vuestro blog para, después, compartirlas en *Instagram*.

SESIÓN 5

7. ¿Quién es quién?



El/la docente os va a repartir el retrato de un autor o una autora. A continuación, haced una búsqueda en internet (y en libros) sobre ella o él. Elaborad un informe en el que conste la siguiente información.

FICHA DE AUTOR/AUTORA	
Descripción física.	
Datos más importantes de su vida.	
Su producción literaria.	

8. 1, 2, 3 rodando.



Es hora de preparar vuestros vídeos. Recordad que sois *booktubers* famosos y vais a presentar al autor/autora romántico/a que “lo peta”. Antes de rodarlo, haced un guion de lo que vais a exponer en el vídeo. ¡A rodar!

✂ Fichas para recortar por parte del (la) docente

Carolina Coronado



Imagen 5

José de Espronceda



Imagen 6

José Zorrilla



Imagen 7

Mariano José de Larra



Imagen 8

Gestrudis Gómez de Avellaneda



Imagen 9

Gustavo Adolfo Bécquer



Imagen 10

Rosalía de Castro



Imagen 11

Ángel de Saavedra
Duque de Rivas



Imagen 12

Juan Nicolás Böhl
de Faber



Imagen 13

SESIÓN 6

9. Publicidad para una obra.



Presentamos la obra del autor/la autora mediante un *booktrailer*. Elegid una obra, analizadla según las instrucciones que os dé el/la docente y ponedlo por escrito. A continuación, con la información anterior, escribid un guion que os ayude a grabar y montar el vídeo. Una vez hecho el vídeo, subidlo al canal de *YouTube* de la clase, y a vuestro blog y redes sociales.

SESIÓN 7

10. Y el Goya es para...

En esta sesión vamos a proceder al visionado de todos nuestros trabajos. Por grupos, evaluad el trabajo de los otros; seguid esta ficha de evaluación.

FICHA DE EVALUACIÓN

* Sistema de Valoración: 1= Totalmente en desacuerdo - 6= Totalmente de acuerdo

Nombre del grupo:

En nuestra opinión, el trabajo de mis compañeros y compañeras como <i>youtubers</i>:	1	2	3	4	5	6
Es adecuado a lo que se pedía						
Emplea correctamente de la lengua						
El contenido es correcto						
Es interesante						
Es motivador						
Es creativo						
Es fácil de entender						
Está muy bien expuesto						
Es un montaje atractivo						

En nuestra opinión, el trabajo de mis compañeros y mis compañeras con el <i>booktrailer</i>:	1	2	3	4	5	6
Es adecuado a lo que se pedía						
Emplea correctamente la lengua						
Es interesante						
Es motivador						
Es creativo						
Es fácil de entender						
Está muy bien expuesto						
Es un montaje atractivo						

Observaciones:

C. EXPLOTACIÓN DIDÁCTICA / GUÍA DEL PROFESOR

SESIÓN 1

1. Para empezar.

Esta sesión es clave para el buen desarrollo de la unidad, puesto que sirve de presentación de la misma y para indicar la tarea final que tendrán que realizar. Además, pretende despertar el interés del alumnado, atender a las variables afectivas de motivación y relajación del estrés al enfrentarse a una nueva unidad, así como activar sus conocimientos previos y conectarlos con los de otras materias, como Historia, Historia del Arte, etc.

- *Actividades comunicativas:* Expresión e interacción oral, comprensión oral y audiovisual y mediación.
- *Finalidad comunicativa:* expresar y dar opiniones, activar los conocimientos previos y conectar contenidos de otras materias.
- *Objetivo pedagógico:* presentar y contextualizar el movimiento literario del Romanticismo y la tarea final.
- *Contenidos:* introducción al Romanticismo.
- *Materiales:* ordenador u otro dispositivo, conexión a internet, vídeo proyector/pizarra digital. Cuaderno de trabajo del alumno.
- *Agrupamiento:* por parejas, todo el grupo.
- *Temporalización:* 60 min. + 60 min.

a) Con arte todo es mejor. (10 min. +10-15 min.)



Se comienza la sesión visitando el Museo del Romanticismo de Madrid. Se les pedirá a los/las estudiantes que entren en la web y que entre en el apartado “El Museo” y, una vez allí, en la Sala Virtual. Dentro de esta, que entren en la Sala XVII “Gabinete de Larra” disponible en el siguiente enlace para observar varios de los cuadros, especialmente las sátiras Leonardo Alenza (“Sátira del suicidio romántico” y “Sátira del suicidio romántico por amor”). También se les pedirá que traten de decir qué ven en ellos, a qué época creen que pertenecen, cómo se sienten los personajes, cómo es el paisaje, entre otras cuestiones (tiempo estimado 10 min). Se realizará una puesta en común a modo de lluvia de ideas apuntando en la pizarra las palabras clave (10-15 min.). Al final, se les informará de que el tema de la UD es el Romanticismo español.

b) Conectamos ideas. (15-20 min.+10 min.)



En parejas. Se les pedirá a los/las estudiantes que se pongan por parejas y que traten de hacer una lista de cinco características de esta época (15-20 min.). En el caso de que no hayan estudiado este movimiento en otras asignaturas, como Historia o Historia del Arte, podemos servirnos de esta presentación para, a través de cuadros románticos, ir exponiendo las características principales del Romanticismo. Puesta en común (10 min).

c) Últimas noticias. (45 min.+ 15 min.)



Se les indicará a los/las estudiantes que deben leer el texto que aparece en forma de “periódico” (el género periodístico se desarrolló en el siglo XIX) y que localicen a autores que lo emplean, como es el caso de Mariano José de Larra). A continuación, se les pedirá que respondan a las preguntas que se les formula sobre el texto leído; algunas preguntas trabajan el léxico, como tertulia, la locución adjetiva “a flor de piel” y folletín. Por otro lado, se les pedirá que señalen el nombre de los autores extranjeros (Victor Hugo, Walter Scott y Lord Byron) y que busquen información sobre ellos, para lo que podrán emplear los dispositivos con conexión a internet de los que dispongan (ordenador, tabletas o teléfonos); será una búsqueda libre que nos permitirá observar cómo lo hacen, con qué buscador, si se quedan con la primera página web encontrada, etc. (45 min). Puesta en común (15 min).

SESIÓN 2

La sesión está pensada para que los/las estudiantes conozcan el proyecto, se organicen en grupos y construyan las herramientas que van a necesitar para la consecución de la tarea final y para realizar las distintas actividades que les vamos a ir solicitando.

Actividades comunicativas: Expresión e interacción escrita y oral, comprensión escrita, oral y audiovisual.

Finalidad comunicativa: interactuar y negociar, expresar y dar opiniones.

Objetivo pedagógico: preparar las herramientas que van a necesitar para la realización de la tarea final: grupo, correo electrónico, blog. Familiarizarse con entornos virtuales como Facebook o Instagram desde un punto de vista educativo.

Materiales: ordenador, conexión a internet, proyector/pizarra digital. Cuaderno de trabajo del alumnado. Carpeta Google drive.

Agrupamiento: todo el grupo, grupos de cuatro.

Temporalización: 60 min. + 60 min.

2. Nuestro proyecto. (10-15 min.+45 min.)

Comenzaremos recordando lo que se hizo en la sesión anterior, lo que nos dará pie a poder presentar el proyecto de esta unidad didáctica: el Romanticismo. (10-15 min.)

El proyecto consiste en realizar dos presentaciones: una como *booktuber* sobre el escritor/la escritora romántico/a que les haya tocado y otra con un *booktrailer* con una de las obras de este/a autor/a. Después de esto, se procederá a verificar si saben qué es un *booktuber* y qué es un *booktrailer* con preguntas directas; en el caso de que no lo sepan, se les explicará. (45 min.)

Para la explicación, se aconseja proyectar ejemplos. En el caso del *booktuber*, se pueden seleccionar algunos de esta página, en la que se muestra a los diez *booktubers* españoles más seguidos. Para el *booktrailer*, podemos ver un ejemplo en el siguiente enlace, en el que encontramos también consejos para su elaboración.

3. En el grupo está el truco.

a) Cada oveja con su pareja. (10-15 min.)



Esta actividad servirá para agrupar a los/las estudiantes. Se les pedirá que se dividan en grupos de cuatro personas (aunque dependerá del número total de estudiantes); dependiendo de las características de la clase, podemos optar por hacer los grupos a criterio del/la docente.

Una vez formados los grupos, se les dirá que deben adoptar un nombre; la única restricción que tendrá para la elección de este es que debe ser un término literario en español. Por su parte, el/la docente preparará una serie de espacios virtuales (creará unas cuentas *ad hoc* en *Facebook*, *Instagram*, *Google* y *YouTube*) para implementar el trabajo del aula en un contexto virtual.

b) "La clase a un solo clic". (30-45 min.)



A continuación, se le pedirá al alumnado que abra una cuenta de correo electrónico en *Gmail* con el nombre del grupo; esta cuenta se usará para realizar el trabajo colaborativo -tanto dentro como fuera del aula- y para hacer un *blog*. La elección de *Gmail* se debe a que esta cuenta forma parte del entorno *Google*, lo que facilita el trabajo sincrónico y diacrónico a través del paquete de herramientas que ofrece (desde esta plataforma podemos enviar documentos y compartirlos, permite hacer correcciones a los documentos al mismo tiempo -por parte del alumnado y del/la docente-, dispone de procesador de texto y presentaciones, etc., permite abrir un *blog* y realizar formularios, entre otras prestaciones).



Retomando la actividad, cada grupo apuntará toda su información (nombre elegido y miembros que lo componen) en un formulario *Google* a través de un enlace que se le proporcionará [modelo de ficha formulario]. Esta cuenta es la que les servirá a los grupos para poder trabajar en las redes sociales sobre el tema de la UD. En el caso de *YouTube* o *Facebook*, el/la docente abrirá un canal y cuenta específica del aula.

Por su parte, el *blog* también servirá para dar visibilidad a todo el trabajo que estén realizando todos los grupos e, incluso, para compartir y almacenar lo que se hace en las redes sociales.

Por otro lado, el hecho de que empleen todas estas herramientas públicas ayudará a fomentar entre el alumnado la autocorrección de la expresión escrita desde varias perspectivas (gramatical, ortográfica, contenido, etc.). En este sentido, el/la docente debe hacer hincapié en la importancia de escribir correctamente en español usando los acentos y las eñes; para ello, explicará cómo configurar el teclado en esta lengua y dónde se encuentran esas teclas tan importantes. El/la docente adjuntará una plantilla y una explicación en el cuaderno de trabajo del alumnado.

SESIÓN 3

Esta sesión servirá para reflexionar sobre aspectos históricos de la España del siglo XIX.

4. Sobre Historia.

Actividades comunicativas: Expresión e interacción escrita y oral, comprensión escrita, y audiovisual.

Finalidad comunicativa: redactar una noticia, expresar y dar información, dar información sobre hechos del pasado.

Objetivo pedagógico: estructura de una noticia, repaso del contraste de pasados (actividad de reciclaje de contenidos lingüísticos); conectores y marcadores discursivos

Materiales: ordenador, tableta o teléfono *smartphone*; vídeo proyector o pizarra digital. Cuaderno de trabajo del alumno.

Agrupamiento: todo el grupo, grupos de cuatro.

Temporalización: 60 min.+60 min. [60 min. fuera del aula aprox.]

a) Siguiendo la pista (30 min.)



Esta actividad ayudará a conocer aspectos de la historia de España del siglo XIX. Para ello, se han seleccionado varias fechas significativas de esta época (pueden ser modificadas en función de las necesidades de aprendizaje y criterio docente). Las que se proponen son:


1808	1812	1820	1868	1873
Guerra de la independencia	Constitución española. La Pepa	El pronunciamiento de Riego. Revolución de 1820	Revolución de 1868 (La Gloriosa)	Primera República española

En un primer momento, se les proporcionará a los/las estudiantes las fechas del cuadro anterior y se les pedirá que busquen información sobre dichas fechas. Se les indicarán espacios web, como puede ser el siguiente espacio, para realizar dicha búsqueda (5-10 min).

La información les servirá para que escriban una noticia de periódico. El formato de exposición de la información es el que nos llevará a detenernos y recordar aspectos de la escritura de una noticia. Antes de buscar la información y transformarla en noticia (60 min), se procederá a recordar la estructura de esta, su construcción (30-35 min.) y los conectores y marcadores discursivos (qué son, para qué sirven y ejemplos de estos) (10-15 min.).



Para recordar. En esta actividad se les propone una noticia breve para analizarla externamente (como se indica a continuación) e internamente respondiendo a las preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?



Baek Heena
Fotografía: Agencia LJ
BAEK HEENA GANADORA

La ilustradora Baek Heena gana el premio Astrid Lindgren2020

31 de marzo de 2020

La ilustradora surcoreana Baek Heena gana el Premio Astrid Lindgren 2020, considerado uno de los más prestigiosos del mundo en literatura infantil que concede el Gobierno de Suecia.

Baek Heena es una de los artistas de libros ilustrados más reconocidos de Corea. Con un fondo en animación cinematográfica, su estilo visual único presenta figuras en miniatura hechas a mano y entornos minuciosamente iluminados y fotografiados. Ha publicado trece libros ilustrados que son populares en toda Asia, algunos de los cuales han sido traducidos. Uno de sus libros más exitosos, Cloud Bread, fue publicado en inglés en 2011. El jurado ha destacado "Con un sentido exquisito por los materiales, memorias y gestos, sus fílmicos libros de imágenes ponen en escena relatos sobre la soledad de los niños, los encuentros y el espíritu colectivo".

Noticia adaptada de <https://www.amigosdellibro.com/noticias>

← Fotografía

← Pie de Fotografía

← Bajada o subtítulo

← Lead o entradilla

← Cuerpo

La propuesta puede ser modificada según las necesidades docentes; se propone también consultar Vilosa Sánchez (2019).

Para redactar.

Repasaremos los marcadores y conectores discursivos (el cuadro que ofrecemos es orientativo y puede ser modificado en función de las necesidades docentes). Se les pedirá a los/las estudiantes que, por grupos, completen el siguiente esquema. Posteriormente se proyectará en la pizarra digital o se escribirá en una pizarra convencional para ir completándolo entre todos. Si fuera necesario profundizar en el tema, se recomienda la propuesta de Carmona García (2019).

Enumerar y clasificar la información	Oponer y contrastar varias ideas	Seguir hablando de un mismo tema y/o dar más información	Explicar la causa de algo	Expresar la consecuencia de la información dada anteriormente	Cerrar un texto
En primer lugar, en segundo lugar, por una parte, por otro lado, etc.	En cambio, pero, por el contrario, no obstante, aunque, sin embargo, etc.	Además, asimismo, también, incluso, etc.	Porque, ya que, puesto que, debido a dado que, etc.	Por tanto, de ahí, en consecuencia, pues, así pues, por consiguiente, etc.	Por último, para concluir, en conclusión, en definitiva, en resumen, etc.

SESIÓN 4

Esta sesión servirá para que el alumnado ponga en relación los conocimientos adquiridos tanto en otras materias como en las actividades precedentes con los nuevos. También servirá para poder contrastar este movimiento literario con el anterior (S. XVIII - Ilustración).

Actividades comunicativas: comprensión oral y escrita; expresión escrita, oral y audiovisual.

Finalidad comunicativa: expresar y dar información.

Objetivo pedagógico: conocer las principales características del Romanticismo. Buscar y seleccionar información

Materiales: ordenador, vídeo proyector o pizarra digital. Cuaderno de trabajo del alumno.

Ordenador, tableta o teléfono *smartphone*

Agrupamiento: grupo de cuatro, gran grupo.

Lugar: aula

Tiempo: 60 min. + 60 min. [60 min fuera del aula aprox.]

5. Antes de leer (15-20 min.)



Una vez que hemos atendido a los aspectos relacionados con el Romanticismo y sus inicios fuera de España, así como al contexto histórico español del siglo XIX, vamos a pedirles a los/las estudiantes que hagan memoria y recuerden el nombre del movimiento literario anterior y sus principales características. El Romanticismo nace como reacción al movimiento anterior por lo que nos va a servir también para activar el vocabulario (definiciones y antónimos).

Normas	b. Reglas, lo que hay que cumplir por parecer ordenado o parecer bien a la mayoría de la gente.
Didáctico	c. Educativo, que sirve para enseñar
Razón	a. Inteligencia, lo que hace pensar al hombre.
Colectividad	e. Comunidad, grupo o conjunto de personas
Armonía	d. Equilibrio, lo que resulta agradable y adecuado

	Propuesta de antónimo
Razón	Locura
Objetividad	Subjetividad
Normas	Anarquía, caos, desorden
Colectividad	Individualismo
Armonía	Estridencia, disonancia

6. De lo que hoy se llama Romanticismo (15 min. +30 min. +40 min.)



Antes de pedirles que lean un fragmento de *De lo que hoy se llama Romanticismo* de Alberto Lista para que respondan a unas preguntas sobre el texto, comenzaremos verificando si conocen a Alberto Lista. En caso negativo, se les pedirá que busquen información sobre él para compartirla con el resto de la clase (10-15 min.). Sobre Alberto Lista se puede consultar el siguiente enlace. Como respuesta a las preguntas formuladas: Lista hace una crítica de tipo moral que se recoge en el párrafo de inicio del texto; la advertencia que hace Lista a los jóvenes aparece en el último párrafo (15-20 min.).

Por último, les pediremos a los/las estudiantes que tengan en cuenta los antónimos anteriores y lo que expone Lista, así que atiendan a lo que se hizo en la primera sesión sobre las características del Romanticismo y amplíen con la temática y estilo general del periodo. Se realizará una puesta en común. A modo de resumen, se puede visitar el siguiente enlace (20-25 min.).



Una vez localizadas y consensuadas estas características, temáticas y estilo, se les pedirá a los/las estudiantes que las expresen mediante fotografías que subirán al *blog* que habían creado en la segunda sesión y, posteriormente, se les pedirá que la comparta en *Instagram*. Es posible que esta actividad requiera trabajo fuera del aula. (60 min.+60 min.)

SESIÓN 5

En esta sesión nos vamos a centrar en los autores más relevantes de este periodo literario y lo haremos con perspectiva de género. El acercamiento al autor/ la autora le llevará al alumnado a conocer su estilo.

Actividades comunicativas: Expresión e interacción escrita y oral, comprensión oral, escrita y audiovisual.

Finalidad comunicativa: expresar y dar información, expresar y dar la opinión.

Objetivo pedagógico: conocer a los principales representantes del Romanticismo en los tres géneros (equidad de género). Buscar y seleccionar información.

Materiales: ordenador, tabletas o teléfonos *smartphones*; video proyector o pizarra digital. Cuaderno de trabajo del alumno.

Agrupamiento: grupos de cuatro, gran grupo.

Lugar: aula.

Tiempo: 60 min.+ 60 min. / 60min. + 60 min. [2 horas fuera del aula aprox.]

7. ¿Quién es quién?



Se le repartirá al alumnado el retrato de un autor o una autora para que busque información en Internet (o para que recurra a libros) (5-10 min.+45-50 min.). Se le pueden sugerir las siguientes páginas:

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Biblioteca Nacional de España



Con la información anterior, los/las estudiantes escribirán un informe en el que consten los siguientes datos (60 min.):

- Una descripción física en función de la foto que se les ha proporcionado.
- Los datos más relevantes de la vida del autor/la autora.
- Los datos sobre su producción literaria (se les puede pedir que indiquen aspectos del estilo).

8. 1, 2, 3 rodando.



Tras realizar las actividades anteriores, los/las estudiantes ya pueden preparar el vídeo como *booktubers* para presentar a ese/a autor/ autora romántico/a que “lo peta”. Subirán los vídeos al canal de *Youtube* de la clase habilitado para ello y a su *blog*, así como a las redes sociales que determinemos.

- La primera parte consistirá en la escritura del guion para el vídeo 1 (*booktuber*), para lo cual podrán tomar como referente el informe anterior -fase de planificación- antes de empezar a rodar. (60min.)
- La segunda parte se centrará en la grabación y el montaje del vídeo. Les mostraremos algunos programas y cómo funcionan, como puede ser el procesador de presentaciones de Microsoft (este ofrece las ventajas de poder hacer una presentación .ppt con imágenes fijas, pero también incrustar vídeo y grabar imagen y sonido; además, puede guardarse en formato vídeo) (60 min.).
- Una vez finalizado, podrán empezar la creación y el montaje del vídeo. La actividad comenzará en el aula. (60 min. +60 min.).

SESIÓN 6

Esta sesión se centra en las obras del (la) autor/a y en la creación del *booktrailer*

Actividades comunicativas: Expresión e interacción escrita y oral, comprensión oral, escrita y audiovisual.

Finalidad comunicativa: expresar y dar información, expresar y dar la opinión.

Objetivo pedagógico: conocer Las obras más representativas de los/las autores/as anteriores.

Materiales: ordenador, tabletas o teléfonos *smartphones*; vídeo proyector o pizarra digital. Cuaderno de trabajo del estudiante.

Agrupamiento: grupos de cuatro.

Lugar: aula.

Tiempo: 60 min. + 60 min./ 60 min. +60 min. [2 horas fuera del aula aprox.]

9. Publicidad para una obra.



Los/las estudiantes seleccionarán una obra para leer. En el caso de que sea una novela o una obra de teatro, se les proporcionará ayuda con resúmenes o adaptaciones. Se les pedirá que lean la obra o fragmento elegido y que lo analicen pudiendo seguir este esquema (60 min. +60 min.):

- Localizar la obra dentro de la producción general del autor/la autora. En el caso de que sea un poema o artículo, estos dentro de la obra que los contiene.
- Reflexionar sobre el género literario ¿Es una obra lírica, narrativa o dramática?
- Tema y argumento: el contenido
- La forma: tópicos literarios, estructura, métrica, figuras literarias, etc.

Por último, se les indicará que hagan un guion de rodaje y de montaje teniendo en cuenta lo visto sobre publicidad. (50 min. + 60 min.). Para la realización del *booktrailer* sería conveniente recordarles qué es y remitirles al enlace de muestra visto al inicio de la UD en el que aparecen consejos para su creación; también es conveniente explicarles algunas cuestiones importantes sobre la publicidad y el lenguaje publicitario (podemos poner el siguiente vídeo). (15-20 min.)

SESIÓN 7

10. Y el Goya es para...

Se trata de la sesión de evaluación. Una vez montados los trabajos, se dedicará una sesión íntegra al visionado de los mismos y a la evaluación de estos por parte del alumnado y la/el docente. Para ello, se optará por una rúbrica, que es la que aparece en el material del alumnado (la misma para docentes/estudiantes). No obstante, pasada una semana, podríamos analizar el impacto que estén teniendo los trabajos en las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carmona García, J. P. (2019). Los marcadores discursivos para la comprensión lectora de textos académicos en el aula de español LE. En M. I. Asensio Pastor (Coord.). *La comprensión lectora en el ámbito académico: propuestas didácticas para el aula universitaria* (pp. 40-50). Almería: Universidad de Almería.

Vilosa Sánchez, M. (2019). La comprensión de textos periodísticos en el aula e/le: el artículo. En M. I. Asensio Pastor (Coord.). *La comprensión lectora en el ámbito académico: propuestas didácticas para el aula universitaria* (pp. 79- 84). Almería: Universidad de Almería.

WEBGRAFÍA

Amigos del Libro Infantil y Juvenil (2002). Baek Heena gana el Premio Astrid Lindgren 2020. Consultado 4 de mayo 2020, en <https://www.amigosdellibro.com/noticias>

Asensio Pastor, M. I. (2010). El Romanticismo. Consultado 4 de mayo 2020, en <https://www.scribd.com/doc/30839273/El-Romanticismo>

Biblioteca Nacional de España (en línea). Escritores. Consultado 4 de mayo 2020, en <http://escritores.bne.es/web/authors/>

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (en línea). Vida y obra de Alberto Lista y Aragón. Consultado 4 de mayo 2020, en http://www.cervantesvirtual.com/portales/alberto_lista/autor_biografia/

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (en línea). Autores fundamentales de la Literatura castellana. Consultado 4 de mayo 2020, en http://www.cervantesvirtual.com/portales/literatura/autores_fundamentales/#siglo_19

Ferrando Castro, F. (Ed.) (en línea). Red Historia. Consultado 5 de mayo 2020, en <https://redhistoria.com/>

Gómez Barrera, M. (2018). Elementos y técnicas de la publicidad. Consultado 31 de octubre de 2020, en <https://www.youtube.com/watch?v=gUqZhQK1AYs>

González Duque, A. (2019). Booktrailers: megaguía para escritores con poco presupuesto. Consultado 4 de mayo 2020, en <https://marketingonlineparaescritores.com/booktrailers/>

Marquina, J. (2016). Los 10 booktubers españoles con mayor número de seguidores. Consultado 4 de mayo 2020, en <https://cutt.ly/1yztLpN>

Ministerio de Educación y Formación del Profesorado (en línea). El Romanticismo. Consultado 4 de mayo 2020, en <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/2romanti.htm#m3>

Ministerio de Cultura y Deporte. Museo del Romanticismo del Madrid. Consultado 22 de septiembre 2020, en <http://www.culturaydeporte.gob.es/mromanticismo/inicio.htm>

Real Academia de la Lengua (en línea) s. v. tertulia. Consultado 5 de mayo de 2020, en <https://dle.rae.es/tertulia>

Real Academia de la Lengua (en línea) s. v. flor. Consultado 5 de mayo de 2020, en <https://dle.rae.es/flor?m=form>

Real Academia de la Lengua (en línea) s. v. folletín. Consultado 5 de mayo de 2020, en (<https://dle.rae.es/folletin?m=form>)

FUENTE DE LOS GRÁFICOS Y DE LAS IMÁGENES

Gráfico	Fuente	Título	Autor
Iconos	Word. Microsoft	Iconos previos a las actividades	Microsoft
Imagen 1	Wikipedia	Fachada principal del Museo del Romanticismo en Madrid	Pablo Linés
Imagen 2	https://tinyurl.com/y3kewnrh	Hoja de libreta a rayas	Imagen wixmp
Imagen 3	Wikipedia	Teclado (informática)	
Imagen 4	https://www.amigosdellibro.com/noticias	Baek Heena	
Imagen 5	Wikipedia	Carolina Coronado	Federico de Madrazo
Imagen 6	Wikipedia	José de Espronceda	
Imagen 7	Wikipedia	José Zorrilla	
Imagen 8	Museo Nacional del Romanticismo de Madrid	Mariano José de Larra	Wikipedia
Imagen 9	Wikipedia	Gertrudis Gómez de Avellaneda	
Imagen 10	Wikipedia	Gustavo Adolfo Bécquer	Valeriano Bécquer
Imagen 11	Wikipedia	Rosalía de Castro	Luis Sellier
Imagen 12	Wikipedia	Ángel de Saavedra Duque de Rivas	Federico de Madrazo
Imagen 13	Wikipedia	Juan Nicolás Böhl de Faber	