

**GRUPO DE
TRABAJO
CURSO 20/21**

**VISUALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
DE LOS CICLOS DE FP DE
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL Y
MEJORAR SU EMPLEABILIDAD**



**Edificación y
Obra Civil**

PROYECTO PARA LA ELABORACIÓN DE ACTIVIDAD FORMATIVA CONSISTENTE EN GRUPO DE TRABAJO.

TÍTULO PROYECTO: VISUALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS CICLOS DE FP EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL Y MEJORAR SU EMPLEABILIDAD.

TEMÁTICA: IMPULSO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

COMPONENTES: SÁNCHEZ BONILLA, MARÍA

GARCÍA LÓPEZ, JOSÉ MANUEL

JIMENEZ RODRIGUEZ, ANDRES

GARCIA RIVERO, M^a JOSÉ

RIVERA JARILLO, FRANCISCO JOSÉ

GARRIDO BERNET, BRUNO

1. Descripción del proyecto

Visualización y promoción de los ciclos de Formación Profesional del Edificación y Obra Civil y mejorar su empleabilidad. Se trata de un grupo de trabajo con dos finalidades claras.

Promocionar, impulsar y dar a conocer nuestra familia profesional: para ello pretendemos establecer una directrices de actuación sobre la forma más efectiva de lograrlo. A parte de elaborar material audiovisual, trípticos, flyers... buscaremos el mejor medio para llegar al alumnado potencial.

Mejorar la empleabilidad: para ello se realizará un estudio de la empleabilidad actual y las demandas de las empresas relacionadas con el sector de la construcción, con un doble fin; no saturar el mercado y especializar a los alumnos en los puestos actualmente más solicitados; especialmente en los Ciclos de Grado Superior.

2. Justificación

Desde que fue nombrada ministra de Educación, Isabel Celaá tuvo un objetivo claro: dar un giro de 180 grados a la Formación Profesional (FP) para devolver a estos estudios el prestigio perdido. EL Ejecutivo aprobó en 2019 el primer plan estratégico de la FP; implica la mejora de las condiciones para acceder a la FP, así como la flexibilidad de los estudios

y el aumento de la oferta, con asignaturas adaptadas a las nuevas tecnologías. Las empresas son parte fundamental del proyecto del ejecutivo socialista con el objetivo de que la formación que reciben los estudiantes no se quede en pura teoría sino que se pueda (y se sepa) aplicar en el mundo real. Finalmente, se apuesta por la orientación profesional como un elemento imprescindible de calidad de las enseñanzas de FP para garantizar el acompañamiento individualizado del alumno para potenciar sus talentos y diseñar itinerarios formativos y profesionales de éxito.

La Formación Profesional (FP) está en alza, así lo demuestran los datos de matriculaciones anuales. El crecimiento de la FP también se ve reflejado en el aumento de ofertas de trabajo destinadas a titulados de esta modalidad respecto a las dirigidas a graduados universitarios: el 42,4 % de los puestos de 2018 eran para técnicos de ciclos formativos de grado medio (CFGM) y superior (CFGS), frente al 38,5 % que solicitaban candidatos con un grado universitario, según el Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España 2018.

Los factores que influyen en el crecimiento de la FP

Diversos factores han dado lugar al crecimiento de la FP en la última década, pero los expertos y diferentes fuentes consultadas coinciden en que se debe principalmente a los siguientes:

- Hay más orientación, comunicación e información sobre FP.
- El mercado laboral ha cambiado y busca profesionales con perfiles más técnicos.
- La crisis económica y la sobrecualificación de los universitarios.

3. Planificación. Calendario de reuniones.

CALENDARIO: Fechas previstas a efecto de completar las 30 horas, a razón de una reunión a la semana descontando los periodos festivos:

Fecha Inicio Primera Reunión: Las sesiones de reuniones del grupo comenzarán el día de 9 de noviembre de 2020.

Fecha de Finalización de las Reuniones: La última sesión se realizará el 25 de abril de 2021.

HORARIO DE REUNIONES: Las reuniones de hora y media de duración, desarrollándose en principio todos los Miércoles de las semanas comprendidas entre la fecha de inicio y la última reunión, señalándose fuera del horario lectivo de todos los integrantes, estableciendo el horario de reuniones de 9:00 a 10:30 horas.

4. Integración en el curriculum

4.1. Áreas, especialidades o departamentos implicados

Los integrantes de del grupo de trabajo esta compuestos por profesores que imparten clase en los Ciclos de la Familia Profesional de Edificación y Obra Civil.

Es un grupo multidisciplinar compuesto por Ingenieros Técnicos, en Edificación, Obra Civil y Electricidad; Arquitecta y Licenciado en Derecho.

Los departamentos implicados son el ya citado Edificación y Obra Civil, y el departamento de Orientación al cual pertenece el docente que imparte la Formación y Orientación Laboral.

4.2. Objetivos

El grupo de trabajo versa sobre cómo potenciar y dinamizar los ciclos de FP y particularmente de la familia profesional de Edificación y Obra Civil. Para ello se establecen tres puntos principales de trabajo:

- Dar a conocer la FP.
- Hacer más visible a la FP para alumnos potenciales.
- Conocer el mercado laboral actual.

- Potenciar y dinamizar las actividades para la empleabilidad del alumnado que cursa y termina el ciclo.

4.3. Contenidos

Para ello se pretende crear un plan, o unas directrices estratégicas que permitan alcanzar los objetivos descritos. Que no solo valdrán como guía y ayuda para este departamento sino por extensión al resto de las familias profesionales de FP y hacer visible esta enseñanza a la sociedad.

Para realmente dar a conocer de forma específica nuestra familia profesional se prepararán trípticos, carteles informativos y presentaciones o videos para tal fin. Todo ello acompañado en la medida de lo posible con fotos reales de nuestros alumnos, ensalzando los conocimientos y aptitudes que se consiguen. Se realizará un estudio de cómo llegar de la forma más efectiva a nuestros alumnos potenciales, dividido por Ciclos Superiores y Medios. Mediante cartelería, trípticos, anuncios por RRSS, anuncios en prensa, televisión o radio. También de forma directa mediante charlas informativas en Centros Educativos u otras entidades.

Potenciar la empleabilidad del alumnado mediante un estudio de empresas constructoras y relacionadas con el sector, para conocer las demandas reales de oficios; pudiendo así encaminar de forma más eficientes a los alumnos.

4.4. Competencias clave

La competencia digital (CD) es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.

Requiere de conocimientos relacionados con el lenguaje específico básico: textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro, así como sus pautas de decodificación y transferencia. Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas. Supone también el acceso a las fuentes y el

procesamiento de la información; y el conocimiento de los derechos y las libertades que asisten a las personas en el mundo digital.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIE) para transformar las ideas en actos.

Entre los conocimientos que requiere esta competencia se incluye la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales. También incluye aspectos de mayor amplitud que proporcionan el contexto en el que las personas viven y trabajan, tales como la comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento de las sociedades y las organizaciones sindicales y empresariales, así como las económicas y financieras; la organización y los procesos empresariales; el diseño y la implementación de un plan (la gestión de recursos humanos y/o financieros); así como la postura ética de las organizaciones y el conocimiento de cómo estas pueden ser un impulso positivo, por ejemplo,

La competencia en conciencia y expresiones culturales (CEC) implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos.

Esta competencia incorpora también un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora y al dominio de aquellas capacidades relacionadas con los diferentes códigos artísticos y culturales, para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo. Exige entender el modo en que las personas pueden procurarse un estado de salud física y mental óptimo, tanto para ellas mismas como para sus familias y para su entorno social próximo, y saber cómo un estilo de vida saludable puede contribuir a ello.

La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos humanos y civiles, así

como de su formulación en la Constitución española, la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y en declaraciones internacionales, y de su aplicación por parte de diversas instituciones a escala local, regional, nacional, europea e internacional. Esto incluye el conocimiento de los acontecimientos contemporáneos, así como de los acontecimientos más destacados y de las principales tendencias en las historias nacional, europea y mundial, así como la comprensión de los procesos sociales y culturales de carácter migratorio que implican la existencia de sociedades multiculturales en el mundo globalizado.

La competencia en comunicación lingüística (CCL) es el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes.

Precisa de la interacción de distintas destrezas, ya que se produce en múltiples modalidades de comunicación y en diferentes soportes. Desde la oralidad y la escritura hasta las formas más sofisticadas de comunicación audiovisual o mediada por la tecnología, el individuo participa de un complejo entramado de posibilidades comunicativas gracias a las cuales expande su competencia y su capacidad de interacción con otros individuos.

5. Metodología y técnicas de trabajo:

Estableceremos una dinámica de trabajo activa y participativa, mediante la formación de un grupo de los denominados formales, teniendo estos como característica que funcionan durante un período que va de una hora o más durante varias semanas donde se reúne el grupo para intercambiar impresiones, seguimiento de tareas asignadas, pudiéndose organizar de forma cooperativa o individual, a decisión del coordinador, debiendo adecuar los objetivos marcados por todos en las distintas fases de la actividad a desarrollar, tomar las decisiones previas necesarias, explicando las tareas y estableciendo pautas de actuación, resolviendo problemas que surjan en la elaboración de los

trabajos en las distintas familias profesionales, supervisando el trabajo avanzado estableciendo distintos niveles de trabajos por etapas, garantizar la participación activa mediante el empleo de plataformas, redes sociales o herramientas web que agilicen el acceso a la información de todos los miembros del grupo, así como la resolución de problemas de forma participativa y cooperativa por todos los integrantes del grupo.

Igualmente se realizará un proceso de evaluación conforme se vaya avanzando en el proyecto a fin de establecer si la metodología a la hora de realizar los trabajos es la adecuada o si la misma debe rectificarse o corregirse habida cuenta de los inconvenientes que surjan durante su desarrollo.

6. Desarrollo de la actividad

Fase inicial de trabajo en equipo: Se realizarán reuniones a fin de establecer pautas en la elaboración de los trabajos a realizar, estableciendo modelos a seguir por todos los participantes, determinando los aspectos que se introducirán, los elementos de importancia y se establecerá un procedimiento igual para todos los componentes del grupo a fin de que los informes elaborados por todos en los distintos Centros sean homogéneos en cuanto a contenido y características.

Fase de desarrollo del trabajo: En el caso del desarrollo de las actividades , se procederá a realizar pruebas de mejora propuestas y coordinadas con los distintos docentes responsables , a fin de comprobar si tienen o no incidencia en el potencialización de los ciclos y la empleabilidad.

Fase de evaluación: En esta fase se determinarán el grado de alcance del objetivo propuesto, de la dificultad de la elaboración del proyecto, el análisis de las experiencias realizadas en los distintos trabajos en los ciclos de las familias profesionales, grado de influencia en la mejora de la práctica docente y la acogida por parte del docente como del alumnado. Se elaboraran test o

entrevistas, con el profesorado y el alumnado a fin de evaluar el nivel de acogida de las orientaciones propuestas.

Se computarán para la realización de las reuniones del Grupo de Trabajo un total de **30 horas**.

Fase de publicación de la documentación elaborada en la comunidad *Formación UPE Ceuta* del portal educativo Procomún.

7. Resultados esperados

Los resultados esperados del grupo de trabajo es la consecución de los objetivos previstos. Todo ello se traduce en conseguir un aumento de matrículas de los ciclos de FP que oferta la familia de Edificación y Obra Civil. Aumentar la empleabilidad del alumnado que cursa y termina el ciclo. Tener datos reales sobre el mercado actual para la posible implementación de nuevos ciclos y/o la desactivación temporal de alguno para no saturar el mercado laboral.

8. Evaluación

La evaluación y el alcance del proyecto se puede medir con el número de alumnos matriculados en los próximos cursos en comparación con la tendencia actual y los cursos anteriores.

También sirven de indicadores la empleabilidad del alumnado que termina el ciclo y su incorporación al mundo laboral, comparando los datos de los distintos cursos escolares.

9. Fase de difusión

Fase de publicación de la documentación elaborada en la comunidad *Formación UPE Ceuta* del portal educativo Procomún.

Publicación de los contenidos desarrollados por medios digitales como: web del Centro IES Siete Colinas; Redes Sociales: Facebook, Instagram.

Charlas con presentaciones audio visuales para futuro alumnado, cartelería, anuncios y trípticos para su posible uso en radio y televisión.