

SUPLEMENTO EUROPASS AL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

TÉCNICO SUPERIOR DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO EN GRÁFICA IMPRESA

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

El titular tiene adquirida la Competencia General relativa a:

Proponer y realizar soluciones gráficas para transmitir mensajes por encargo de empresas, instituciones u otros profesionales. Planificar el desarrollo del proyecto de imagen gráfica desde la identificación del encargo comunicativo, la definición de los aspectos formales y estéticos, funcionales y técnicos, hasta la realización del producto gráfico acabado. Organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proyecto y los correspondientes controles de calidad que garanticen la expresión gráfica óptima del mensaje.

En este marco, cada MÓDULO PROFESIONAL incluye los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE adquiridos por el titular:

“Fundamentos de la representación y la expresión visual”

El titular:

- Analiza los elementos que configuran la representación del espacio en un soporte bidimensional y las interrelaciones que se establecen entre ellos.
- Utiliza adecuadamente los elementos y las técnicas propias del lenguaje plástico y visual en la representación gráfica de imágenes.
- Adecúa la representación gráfica a los objetivos comunicacionales del mensaje.
- Comprende los fundamentos y la teoría del color, su importancia en los procesos de creación artístico-plástica y los utiliza de manera creativa en la representación gráfica de mensajes.
- Analiza el color y los demás elementos del lenguaje plástico y visual presentes en diferentes imágenes bi y tridimensionales.
- Ejercita la capacidad de invención e ideación y desarrolla la sensibilidad estética y creativa.

“Teoría de la imagen”

El titular:

- Identifica, valora e interpreta imágenes aplicando diferentes modelos de análisis.
- Conoce los principios teóricos de la percepción visual.
- Interpreta los códigos significativos de la imagen.
- Identifica y valora la función expresiva de la imagen en su contexto.
- Identifica y analiza las estrategias de comunicación en la imagen.
- Conoce los diferentes ámbitos y entornos de producción de la imagen fija y en movimiento.

“Medios informáticos”

El titular:

- Analiza la evolución de los medios informáticos en la sociedad actual y la presencia de las nuevas tecnologías en la realización y edición de gráfica impresa.
- Conoce los fundamentos informáticos, la relación hardware y software y comprende sus características y funciones.
- Comprende y aplica los conceptos fundamentales de la imagen digital vectorial y la imagen bitmap, el tratamiento de la tipografía digital, sistemas de color y formatos adecuados a cada necesidad.
- Digitaliza imágenes, las almacena y las convierte a formatos adecuados.
- Conoce y utiliza las aplicaciones de los programas informáticos específicos de diseño.
- Utiliza los medios informáticos como instrumentos de ideación, gestión y comunicación del propio trabajo.

“Fotografía”

El titular:

- Conoce y domina la técnica y la tecnología fotográfica.
- Comprende el lenguaje fotográfico, sus dimensiones y sus particularidades.
- Utiliza la fotografía en proyectos de gráfica impresa.
- Sabe gestionar imágenes fotográficas adecuadas a proyectos de gráfica impresa.

“Historia de la imagen gráfica”

El titular:

- Comprende los lenguajes artístico-plásticos propios de los medios de comunicación gráfica y visual desde el punto de vista conceptual y formal.
- Conoce los orígenes y evolución de la imagen gráfica y sus técnicas en relación con el contexto histórico-artístico.
- Comprende la evolución histórica, formal y tecnológica de la imagen impresa e identifica autores y obras significativas.
- Analiza productos gráficos en base a los conocimientos histórico-artísticos y sus características técnicas, tecnológicas y comunicativas.
- Valora razonadamente realizaciones gráficas actuales de diferentes ámbitos de acuerdo a su dimensión expresiva, comunicativa y artística así como al propio gusto y sensibilidad.

“Tipografía”

El titular:

- Valora la dimensión comunicativa de la tipografía como imagen de la palabra y la transmisión de ideas.

- Estudia los elementos formales del signo tipográfico.
- Analiza los condicionantes formales de un alfabeto. El signo y el abecedario.
- Identifica y comprende la disposición de los caracteres tipográficos. La palabra y el texto.
- Elabora representaciones gráficas utilizando material tipográfico.
- Valora la dimensión estética, técnica, semántica y funcional de la tipografía y la composición.
- Explora las posibilidades creativas de los elementos tipográficos, caracteres, palabras, textos y composición para realizar propuestas comunicativas eficientes.

“Producción gráfica industrial”

El titular:

- Analiza y diferencia los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción.
- Configura adecuadamente archivos para imprenta.
- Comprende y valora las variables de una tirada de impresión.
- Define y diferencia los distintos tipos de impresión industrial y sus particularidades.
- Interpreta las características de proyectos gráficos, elige el sistema de impresión más adecuado y prepara originales y archivos para su posterior reproducción.
- Sabe elegir los soportes gráficos idóneos para un proyecto determinado.
- Optimiza los elementos que intervienen en la fase de reproducción de un proyecto gráfico.
- Realiza el seguimiento del producto impreso en todas las fases de reproducción e impresión y los controles de calidad correspondientes.
- Valora la presencia de las nuevas tecnologías en la producción gráfica industrial.

“Técnicas de expresión gráfica”

El titular:

- Diferencia los procedimientos y sabe utilizar las principales técnicas de expresión gráfica así como sus útiles, herramientas y materiales.
- Selecciona y sabe aplicar las técnicas gráficas más adecuadas a las particularidades temáticas, estilísticas y comunicativas del encargo gráfico.
- Experimenta las posibilidades expresivas de las diferentes técnicas en función de sus preferencias estilísticas y artísticas y las incorpora al estilo personal.
- Analiza y reconoce las técnicas y estilos en imágenes impresas de diferentes épocas y valora sus posibilidades de aplicación creativa al propio estilo.
- Desarrolla la capacidad de comunicación gráfica, la creatividad y expresividad personales a través de las realizaciones gráficas.

“Fundamentos del diseño gráfico”

El titular:

- Diferencia los ámbitos, particularidades y principales aplicaciones del diseño gráfico.

- Identifica y analiza los recursos comunicativos y expresivos del diseño gráfico en sus diferentes ámbitos.
- Explora las posibilidades comunicativas de los recursos del diseño gráfico en la transmisión eficaz de ideas y mensajes en el producto impreso.
- Sabe utilizar los elementos propios del lenguaje gráfico para comunicar mensajes e ideas.
- Analiza las características formales y funcionales de la composición, la tipografía, el color y la imagen en el producto gráfico impreso.
- Sabe estructurar el soporte y ordena los elementos que participan en el discurso gráfico atendiendo a los objetivos comunicacionales del encargo.
- Explora las particularidades del soporte con relación a las posibilidades expresivas de los elementos gráficos del mensaje y su visualización.
- Valora argumentadamente productos gráficos impresos en función de las características formales, técnicas y comunicativas.

“Proyectos de gráfica impresa”

El titular:

- Conoce las metodologías y sabe llevarlas a cabo en diferentes proyectos de gráfica impresa.
- Planifica y desarrolla el proceso proyectual de supuestos de gráfica impresa y realiza los controles de calidad que permitan solucionar los problemas técnicos, artísticos y comunicativos que se presenten.
- Integra los contenidos en la realización de productos de gráfica impresa y emite un juicio crítico argumentado respecto al propio trabajo y resultados.
- Planifica correctamente la realización de las diferentes fases de un proyecto de gráfica impresa y lo desarrolla hasta la obtención de un producto gráfico de calidad técnica, artística y comunicativa.
- Valora la realización de trabajos gráficos como oportunidad de experimentación, creatividad, comunicación y expresión artística personal.
- Se inicia en la búsqueda de un estilo y discurso estético propio para expresar mensajes gráficamente.
- Domina las tecnologías de la gráfica impresa para la ideación y el desarrollo de proyectos gráficos de calidad exigible a nivel profesional.
- Conoce la normativa específica de aplicación al ámbito de la gráfica impresa.

“Proyecto integrado”

El titular:

- Propone y materializa un proyecto de gráfica impresa de calidad técnica, artística y comunicacional.
- Realiza el proyecto llevando a cabo todas las etapas y controles de calidad correspondientes.
- Desarrolla, mediante la proyectación y realización de un proyecto original de gráfica impresa, las destrezas profesionales.

“Formación y Orientación Laboral”

El titular:

- Analiza e interpreta el marco legal del trabajo y conoce los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- Conoce los requisitos y condicionantes legales para organizar y gestionar una pequeña o mediana empresa, considerando los factores de producción, jurídicos, mercantiles y socio-laborales.
- Identifica las distintas las vías de acceso al mercado de trabajo y a la formación permanente y conoce los organismos institucionales, nacionales y comunitarios dedicados a estos fines.
- Comprende y aplica las normas sobre seguridad e higiene laboral y desarrolla sensibilidad hacia la protección al medio ambiente, como factores determinantes de la calidad de vida.

“Prácticas en empresas, estudios o talleres”

El titular:

- Se integra en las rutinas diarias de trabajo de una empresa o estudio de diseño gráfico impreso y realiza las funciones profesionales correspondientes a su nivel formativo.
- Toma contacto con el mundo del trabajo y se incorpora al sistema de relaciones sociales, laborales y técnicas de la empresa.
- Contrasta los conocimientos, formación y capacitación adquiridos en el centro educativo con la realidad empresarial y laboral del sector.
- Incorpora a su formación los conocimientos del ámbito laboral de la gráfica impresa, la situación y relaciones del mercado, las tendencias artísticas y culturales, la organización y coordinación del trabajo, la gestión empresarial y las relaciones sociolaborales en la empresa necesarios para el inicio de la actividad laboral.
- Adquiere los conocimientos técnicos de útiles, herramientas, materiales y maquinaria especializados.
- Participa de forma activa en las fases del proceso de creación, producción y edición impresa bajo las orientaciones del tutor o coordinador correspondiente.
- Aplica los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de formación teórica y práctica impartida en el centro educativo.

EMPLEOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR CON ESTE TÍTULO

El Técnico Superior de Artes Plásticas y diseño en Gráfica Impresa desarrolla su actividad como profesional autónomo, asociado o contratado por cuenta ajena. Realiza, parcial o totalmente, como profesional especialista, el proyecto gráfico para distintas aplicaciones.

Elabora propuestas y proyectos de productos gráficos por encargo de empresas, estudios de diseño o instituciones. Puede desarrollar sus competencias como profesional independiente o como realizador dependiente realizando gráficamente las ideas de otros profesionales.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Realización de productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones y seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.
- Realización de aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising y otros y sus elementos asociados.
- Director de arte.
- Creativo.
- Coordinador de realización.
- Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos para diferentes aplicaciones.
- Realización de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de pruebas de pre-impresión, control de calidad, postproducción.
- Colaborador gráfico en equipos multidisciplinares.

EXPEDICIÓN, ACREDITACIÓN Y NIVEL DEL TÍTULO

Organismo que expide el título en nombre del Rey: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias propias. El título tiene efectos académicos y profesionales con validez en todo el Estado.

Duración oficial del título: 2000 horas.

Nivel del título (nacional o internacional).

- NACIONAL: Educación superior no universitaria.
- INTERNACIONAL:
 - Nivel 5b de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE5b).
 - Nivel 5 del Marco Europeo de las Cualificaciones (EQF5).

Requisitos de acceso: Título de Bachiller o Certificado de haber superado la prueba de acceso correspondiente, y Prueba específica de acceso.

Acceso al nivel siguiente de enseñanza o formación: Se podrá acceder a estudios superiores de enseñanzas artísticas y a cualquier estudio de grado universitario.

Base Legal. Normativa por la que se establece el título:

- Real Decreto 1429/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Impresa perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

Nota explicativa: Este documento está concebido como información adicional al título en cuestión, pero no tiene por sí mismo validez jurídica alguna.

FORMACIÓN DEL TÍTULO OFICIALMENTE RECONOCIDO

MÓDULOS PROFESIONALES DEL REAL DECRETO DEL TÍTULO	CRÉDITOS ECTS
Fundamentos de la representación y la expresión visual	5
Teoría de la imagen	3
Medios informáticos	5
Fotografía	3
Historia de la imagen gráfica	3
Tipografía	7
Producción gráfica industrial	5
Técnicas de expresión gráfica	5
Fundamentos del diseño gráfico	4
Proyectos de gráfica impresa	13
Proyecto integrado	7
Formación y orientación laboral.	3
Prácticas en empresas, estudios o talleres	3
	TOTAL CRÉDITOS
<i>TOTAL ENSEÑANZAS MÍNIMAS</i>	120
DURACIÓN OFICIAL DEL TÍTULO	2000

* Las enseñanzas mínimas reflejadas en la tabla anterior constituyen el 55% de la duración total del título, son de carácter oficial y tienen validez en todo el territorio nacional. El 45% restante es específico de cada Comunidad Autónoma y se podrá reflejar en el **Anexo I** de este suplemento.

INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

