

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales; complementando al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- La estructura del gasto familiar (tabla F2.1 y gráfico F2.13).
- Los ingresos anuales del hogar (tablas F2.2 y F2.3).
- Diversos gastos que no pueden permitirse las personas (tabla F2.4).
- La utilización y compra por Internet y los diferentes motivos particulares de utilización de Internet. (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.14 y F2.15).
- La satisfacción con distintos aspectos de la vida (tabla F2.8 y gráfico 2.16).
- La confianza y las percepciones en las relaciones interpersonales (tablas F2.9 y F2.10).
- La lectura de libros (tabla F2.11).
- La participación de los adultos en determinadas actividades culturales (tabla F2.12)

Fuentes de información:

- *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2018. INE* (tabla F2.1 y gráfico F2.13).
- *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2018. INE y Módulo 2018 Bienestar* (tablas F2.2 a F2.4, F2.8 a F2.10 y gráfico F2.16).
- *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Año 2018. INE* (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.14 y F2.15).
- *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. 2018-2019. Ministerio de Cultura y Deporte* (tablas F2.11 y F2.12).

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2018

TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1.ª etapa	E. Sec. 2.ª etapa	FP Grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo/grados	Estudios universitarios de 2º ciclo, de ciclo largo, máster, doctorado	
GASTO MEDIO POR HOGAR							
Gasto medio por hogar (euros)	29.871,3	20.208,1	26.443,7	30.772,3	32.856,9	36.196,0	41.444,8
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	67,7	88,5	103,0	110,0	121,2	138,7
ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	18,5	16,0	13,9	13,2	12,4	10,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	1,9	2,2	1,9	1,7	1,3	1,2
Artículos de vestir y calzado	4,9	3,8	4,9	5,0	5,3	5,2	5,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	30,7	38,3	30,7	30,0	27,2	29,2	29,3
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,6	5,0	4,0	4,0	3,9	5,1	5,5
Salud	3,4	4,0	3,5	3,3	3,6	3,3	3,0
Transportes	12,7	8,3	13,2	13,5	15,0	12,8	13,0
Comunicaciones	3,2	3,1	3,5	3,5	3,2	3,1	2,8
Ocio, espectáculos y cultura	5,5	3,1	4,7	5,6	6,5	6,7	6,7
Enseñanza	1,5	0,3	0,9	1,5	1,6	2,1	2,7
Hoteles, cafés y restaurantes	9,9	5,9	8,9	10,1	11,5	10,9	11,9
Otros bienes y servicios	7,7	7,8	7,5	7,8	7,4	8,1	7,7

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años por decil de renta por unidad de consumo y nivel de formación alcanzado. Año 2018

Límite inferior de cada decil (en euros)	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (2)	
Primer decil	-	9,4	13,7	11,8	9,0	4,6
Segundo decil	6.104,0	9,7	12,7	13,6	10,1	3,8
Tercer decil	8.548,7	10,1	16,0	12,4	9,3	4,5
Cuarto decil	10.572,0	10,0	13,7	12,2	9,5	6,0
Quinto decil	12.647,2	10,1	12,0	12,4	10,1	6,8
Sexto decil	14.784,9	10,1	10,3	10,9	11,2	8,5
Séptimo decil	17.063,6	10,3	9,5	9,6	10,9	10,9
Octavo decil	19.943,1	9,9	6,0	7,5	11,6	13,5
Noveno decil	23.665,6	10,1	4,1	6,5	9,8	17,8
Décimo decil	29.766,8	10,2	2,1	3,2	8,4	23,6

Nivel de formación alcanzado:

(1) Incluye analfabetos

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa)

Notas:

-Los ingresos por unidad de consumo se obtienen, para cada hogar, dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo. Se toma la distribución de personas.

-Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2018

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1.ª etapa (2)	E. Secundaria 2.ª etapa (3)	E. Superior (2)
Total	38.779,8	22,2	25,0	23,0	29,8
Hasta 9.000 euros	2.903,7	37,4	29,1	18,3	15,1
De 9.000 a 14.000 euros	4.166,9	41,0	27,5	19,0	12,5
De 14.000 a 19.000 euros	4.900,2	31,9	29,1	22,2	16,8
De 19.000 a 25.000 euros	5.977,2	24,0	32,0	23,5	20,5
De 25.000 a 35.000 euros	7.375,6	19,0	28,4	24,8	27,7
Más de 35.000 euros	13.456,3	10,3	17,0	24,4	48,3

F2.4. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado. Año 2018

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1.ª etapa (2)	E. Secundaria 2.ª etapa (3)	E. Superior (2)
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	34,4	51,2	45,3	30,6	15,7
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	3,6	6,2	4,3	3,0	1,6
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	9,1	14,2	12,1	7,7	4,0
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	35,7	50,5	45,5	34,0	17,6
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	8,2	9,5	12,7	8,4	3,3
No puede permitirse disponer de un automóvil	5,0	6,1	5,7	6,0	2,8
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	5,1	8,4	7,1	4,5	1,2

NOTAS:

- El periodo de referencia de los ingresos es el año anterior al de la realización de la entrevista.

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.5. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que han utilizado Internet y que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses. Año 2018 y 2013

	Han utilizado Internet (últimos 3 meses)		Han comprado a través de Internet (últimos 3 meses)	
	2018	2013	2018	2013
Total	86,1	71,6	43,5	22,9
E. Primaria	53,1	25,3	6,6	2,6
E. Secundaria 1.ª etapa	86,1	67,2	30,4	11,5
E. Secundaria 2.ª etapa	95,5	86,2	49,9	25,2
F.P. Grado Superior	97,3	92,7	60,1	33,6
E. Superior universitaria	98,7	96,4	70,1	49,2

F2.6. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Año 2018

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1.ª etapa	E. Secundaria 2.ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura univ. y equiv.	Licenciatura univ, Máster y equiv.	Doctorado univ.
Servicios de comunicación y acceso a la información:								
Recibir o enviar correo electrónico	80,2	42,9	67,3	84,9	91,2	94,9	96,9	97,9
Telefonar o videollamadas a través de Internet	38,2	29,6	31,2	39,4	35,5	43,0	49,7	58,7
Participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	67,4	54,6	67,0	70,4	68,3	68,2	70,0	58,5
Búscar información sobre bienes y servicios	84,0	64,6	77,0	86,4	88,2	92,1	95,1	95,7
Servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad:								
Jugar o descargar juegos	33,6	26,3	36,3	37,1	38,8	30,6	26,7	16,9
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por Internet o en streaming -p.ej. Spotify-)	58,2	38,4	53,5	60,6	61,5	64,9	66,9	67,4
Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	45,5	23,2	38,6	47,5	48,7	54,5	58,5	54,4
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales	39,4	18,7	32,3	40,7	42,3	50,1	51,9	46,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. YouTube)	75,8	56,5	71,4	78,4	78,2	83,5	84,2	81,7
Servicios relacionados con temas de salud:								
Buscar información sobre temas de salud (p.ej. lesiones, enfermedades, nutrición, etc.)	63,7	39,2	56,6	64,3	69,4	76,2	75,8	84,9
Concertar una cita con un médico a través de una página web	41,5	22,9	33,9	40,9	51,4	51,0	51,3	52,9
Otros servicios:								
Vender bienes o servicios	13,1	7,0	11,4	13,8	15,6	16,0	14,2	17,5
Banca electrónica	56,5	20,9	37,2	58,2	68,9	75,6	82,6	92,3
Servicios en la nube:								
Utilizar algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados	40,5	17,6	30,0	42,8	44,4	50,0	56,6	73,5

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.7. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que alguna vez han utilizado Internet y porcentaje que han comprado alguna vez a través de Internet por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2018

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1.ª etapa	E. Secundaria 2.ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
Personas que han utilizado alguna vez Internet								
TOTAL	87,3	57,1	87,3	96,0	97,9	98,2	99,2	98,9
Andalucía	86,0	64,0	88,5	98,1	94,9	99,4	100,0	100,0
Aragón	90,5	66,7	89,3	97,0	97,3	97,9	99,6	100,0
Asturias, Principado de	87,2	54,6	84,2	94,8	99,1	98,0	99,5	100,0
Balears, Illes	90,4	72,3	89,5	94,8	100,0	100,0	99,0	100,0
Canarias	85,8	67,4	85,3	95,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Cantabria	84,5	37,4	84,2	92,3	91,7	96,5	99,5	100,0
Castilla y León	84,9	54,1	82,5	96,2	98,3	97,5	98,9	100,0
Castilla-La Mancha	82,6	55,6	87,2	97,2	97,2	97,1	98,1	100,0
Cataluña	88,6	53,5	89,6	95,9	98,7	98,1	99,5	100,0
Comunitat Valenciana	87,2	45,4	88,4	95,1	99,4	100,0	99,5	100,0
Extremadura	83,7	44,2	88,0	95,9	95,4	97,1	100,0	100,0
Galicia	83,1	49,5	81,8	95,0	97,8	95,2	100,0	100,0
Madrid, Comunidad de	91,4	64,1	87,8	96,8	99,5	98,7	98,4	96,5
Murcia, Región de	86,8	64,8	88,9	94,5	99,4	97,7	98,7	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	88,8	48,1	88,2	93,4	98,7	100,0	100,0	100,0
País Vasco	87,5	47,6	85,0	92,7	97,4	92,7	98,6	100,0
Rioja, La	84,8	58,7	76,6	96,7	99,4	97,4	97,0	100,0
Ceuta	85,9	77,0	67,7	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Melilla	89,3	73,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	..
Personas que han comprado alguna vez a través de Internet								
TOTAL	58,5	13,9	45,7	68,4	79,0	82,4	87,4	90,6
Andalucía	53,6	14,2	43,9	69,8	76,5	77,6	86,1	100,0
Aragón	63,3	31,3	45,8	72,4	77,6	87,3	87,7	100,0
Asturias, Principado de	55,0	17,1	37,9	60,0	74,9	75,0	88,9	94,6
Balears, Illes	63,5	19,5	56,8	67,3	77,5	86,9	97,4	100,0
Canarias	50,2	24,9	38,0	58,6	70,7	78,3	77,6	75,7
Cantabria	59,8	11,7	48,1	64,5	80,8	77,2	88,0	100,0
Castilla y León	56,0	9,6	45,8	68,2	77,8	81,5	85,8	79,3
Castilla-La Mancha	51,6	20,8	46,8	64,6	87,2	71,5	85,2	100,0
Cataluña	63,4	9,1	50,8	72,4	83,6	92,1	89,4	87,0
Comunitat Valenciana	60,0	7,7	46,7	72,8	75,2	83,9	85,6	100,0
Extremadura	50,8	6,4	42,4	68,7	77,5	74,6	72,9	83,0
Galicia	52,1	8,0	35,3	64,5	77,6	82,7	86,2	100,0
Madrid, Comunidad de	65,6	16,0	49,3	67,1	81,1	83,8	89,5	84,9
Murcia, Región de	51,9	21,8	44,1	64,2	81,8	82,1	80,7	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	66,4	10,0	55,7	74,6	77,9	79,0	95,4	100,0
País Vasco	63,1	12,5	43,1	65,1	80,8	77,1	89,2	90,8
Rioja, La	59,6	17,7	43,2	72,7	83,1	77,8	86,1	100,0
Ceuta	50,0	28,4	30,5	39,3	100,0	79,1	95,5	67,0
Melilla	53,3	22,3	34,6	76,1	100,0	71,9	94,1	..

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.8. Satisfacción media y porcentajes de personas de 16 y más años en la satisfacción con distintos aspectos de su vida (1) por nivel de formación. Año 2018

	Total	Educación primaria o inferior (2)	Educación secundaria primera etapa (3)	Educación secundaria segunda etapa (4)	Educación superior (5)
Satisfacción con su vida en la actualidad					
Satisfacción media	7,3	6,6	7,2	7,5	7,8
Distribución porcentual según valoración					
0-4 (%)	6,1	12,8	6,1	4,1	2,8
5-6 (%)	19,2	28,6	21,7	17,5	11,5
7-8 (%)	50,3	44,0	50,2	52,6	53,3
9-10 (%)	24,4	14,7	22,0	25,8	32,4
Satisfacción con la situación económica del hogar					
Satisfacción media	6,3	5,5	5,9	6,4	7,1
Distribución porcentual según valoración					
0-4 (%)	16,3	26,0	20,6	13,4	7,9
5-6 (%)	32,2	40,0	36,7	31,5	23,3
7-8 (%)	39,2	27,7	33,5	43,6	49,1
9-10 (%)	12,3	6,3	9,3	11,6	19,7
Satisfacción con su trabajo actual					
Satisfacción media	7,3	6,7	7,2	7,1	7,6
Distribución porcentual según valoración					
0-4 (%)	6,4	8,7	6,7	8,4	4,7
5-6 (%)	20,4	32,3	24,1	22,4	15,5
7-8 (%)	47,6	43,5	47,9	48,1	47,8
9-10 (%)	25,6	15,5	21,4	21,0	31,9
Satisfacción con el tiempo que se dispone para hacer lo que a uno le gusta					
Satisfacción media	6,8	7,2	6,8	6,7	6,8
Distribución porcentual según valoración					
0-4 (%)	13,2	8,9	13,4	14,9	14,8
5-6 (%)	23,3	21,9	24,3	23,5	23,4
7-8 (%)	40,5	42,9	40,1	40,3	39,2
9-10 (%)	23,0	26,2	22,1	21,3	22,6
Satisfacción con sus relaciones personales					
Satisfacción media	8,2	8,0	8,3	8,3	8,4
Distribución porcentual según valoración					
0-4 (%)	1,9	2,9	1,8	2,0	1,3
5-6 (%)	8,5	12,0	8,6	8,1	6,0
7-8 (%)	41,3	42,3	42,1	41,3	39,9
9-10 (%)	48,3	42,7	47,5	48,6	52,9

(1) Puntuación 0-10: 0= nada satisfecho, 10= plenamente satisfecho.

(2) Incluye analfabetos.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(4) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

(5) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.9. Porcentaje de personas de 16 y más años que contemplan la posibilidad de pedir ayuda a familiares, amigos y vecinos por nivel de formación. Año 2018

	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (4)
Posibilidad de pedir ayuda material, si la necesitase, a amigos, familiares o conocidos	89,3	85,8	87,7	89,9	92,9
Posibilidad de pedir ayuda no material, si la necesitase, a amigos, familiares o conocidos	94,4	91,9	94,1	94,4	96,6

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

(4) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

F2.10. Confianza y percepción media (1) en las relaciones interpersonales de su vida por nivel de formación. Porcentaje de personas de 16 y más años. Año 2018

	Total	Educación primaria o inferior (2)	Educación secundaria primera etapa (3)	Educación secundaria segunda etapa (4)	Educación superior (5)
Confianza en la mayor parte de las personas					
Confianza media	6,7	6,3	6,5	6,7	7,0
0-4 (%)	13,3	17,5	16,0	12,6	8,4
5-6 (%)	26,9	30,0	28,6	25,9	23,9
7-8 (%)	41,0	36,9	37,6	41,3	46,7
9-10 (%)	18,8	15,6	17,8	20,2	21,0
Percepción de exclusión social					
Percepción media	0,9	1,2	1,0	0,9	0,7
0-4 (%)	92,2	89,6	91,9	91,7	94,8
5-6 (%)	4,6	6,1	4,8	4,5	3,3
7-8 (%)	2,3	2,8	2,3	2,9	1,4
9-10 (%)	0,9	1,5	1,0	0,9	0,5

(1) Puntuación 0-10: 0= nada satisfecho, 10= plenamente satisfecho.

(2) Incluye analfabetos.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(4) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

(5) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.11. Porcentaje de personas de 15 y más años según la lectura de libros por motivos profesionales, de estudios u otros, por nivel de formación. 2018-2019

	TOTAL	Educación primaria e inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa: Orientación general	Educación secundaria de segunda etapa: Orientación profesional	FP superior y similares	Educación universitaria y similares
Lectura de libros							
En el último año	65,8	30,5	57,4	79,7	73,1	80,2	91,6
En la última semana	36,4	13,8	26,7	44,4	36,9	44,4	62,0
En el último mes	47,5	18,8	37,0	58,5	49,3	60,3	75,4
Entre uno y tres meses	56,4	23,4	46,9	69,2	59,4	69,3	85,0
Entre tres meses y un año	9,4	7,1	10,5	10,5	13,8	11,0	6,6
Hace más de un año	17,6	25,9	23,6	13,2	17,4	14,7	5,9
Nunca o casi nunca	16,6	43,6	18,9	7,1	9,5	5,1	2,5
Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios							
En el último año	33,5	5,3	24,9	41,9	32,4	44,1	62,1
En la última semana	16,0	2,2	10,3	19,5	14,0	19,4	34,0
En el último mes	21,8	3,0	14,4	27,3	20,1	28,3	43,9
Entre uno y tres meses	27,0	3,8	19,0	34,1	24,0	34,1	53,4
Entre tres meses y un año	6,5	1,5	5,9	7,9	8,4	10,1	8,7
Hace más de un año	20,4	13,2	22,8	20,6	27,1	25,1	19,0
Nunca o casi nunca	46,1	81,6	52,3	37,5	40,5	30,7	18,9
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios							
En el último año	59,5	28,8	49,9	72,3	65,2	73,0	84,5
En la última semana	28,8	12,7	20,3	34,2	28,8	34,6	49,2
En el último mes	39,3	17,4	29,9	46,9	40,0	49,6	62,9
Entre uno y tres meses	48,5	21,9	39,4	58,5	50,8	58,8	74,0
Entre tres meses y un año	11,0	6,9	10,5	13,8	14,4	14,2	10,5
Hace más de un año	20,3	25,7	26,0	16,8	20,6	17,9	10,5
Nunca o casi nunca	20,3	45,5	24,1	11,0	14,2	9,1	4,9

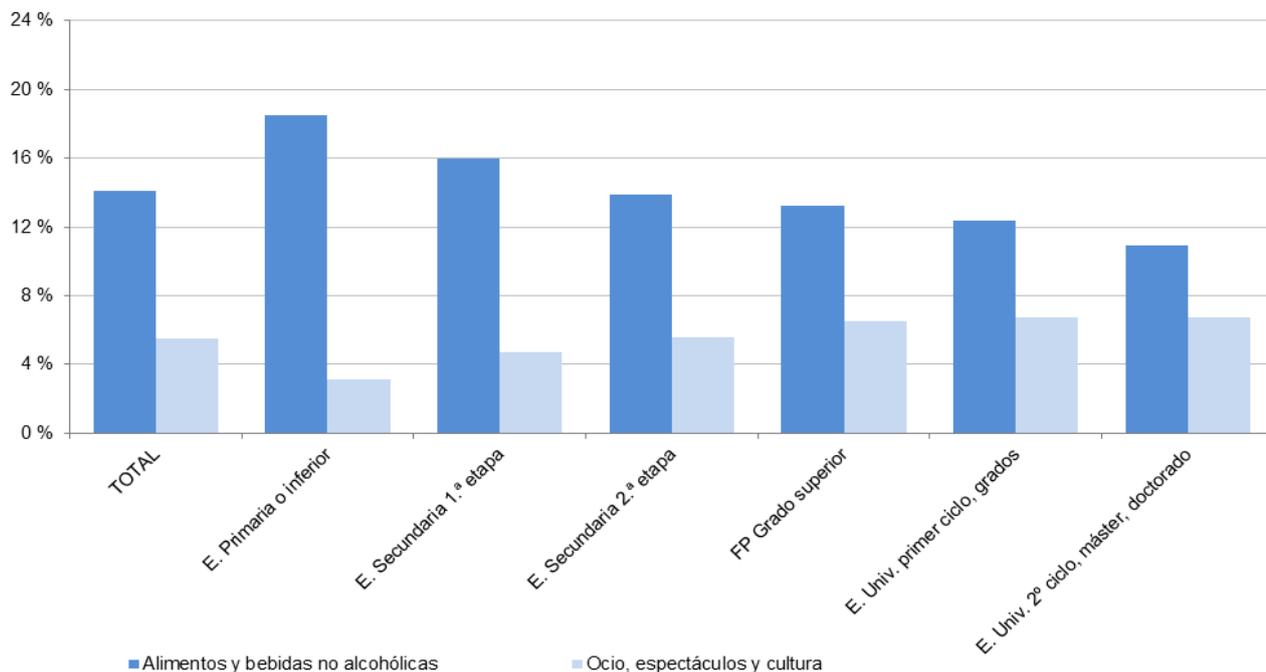
F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.12. Porcentaje de personas de 15 y más años que han asistido a eventos culturales en el último año, por nivel de formación. 2018-2019

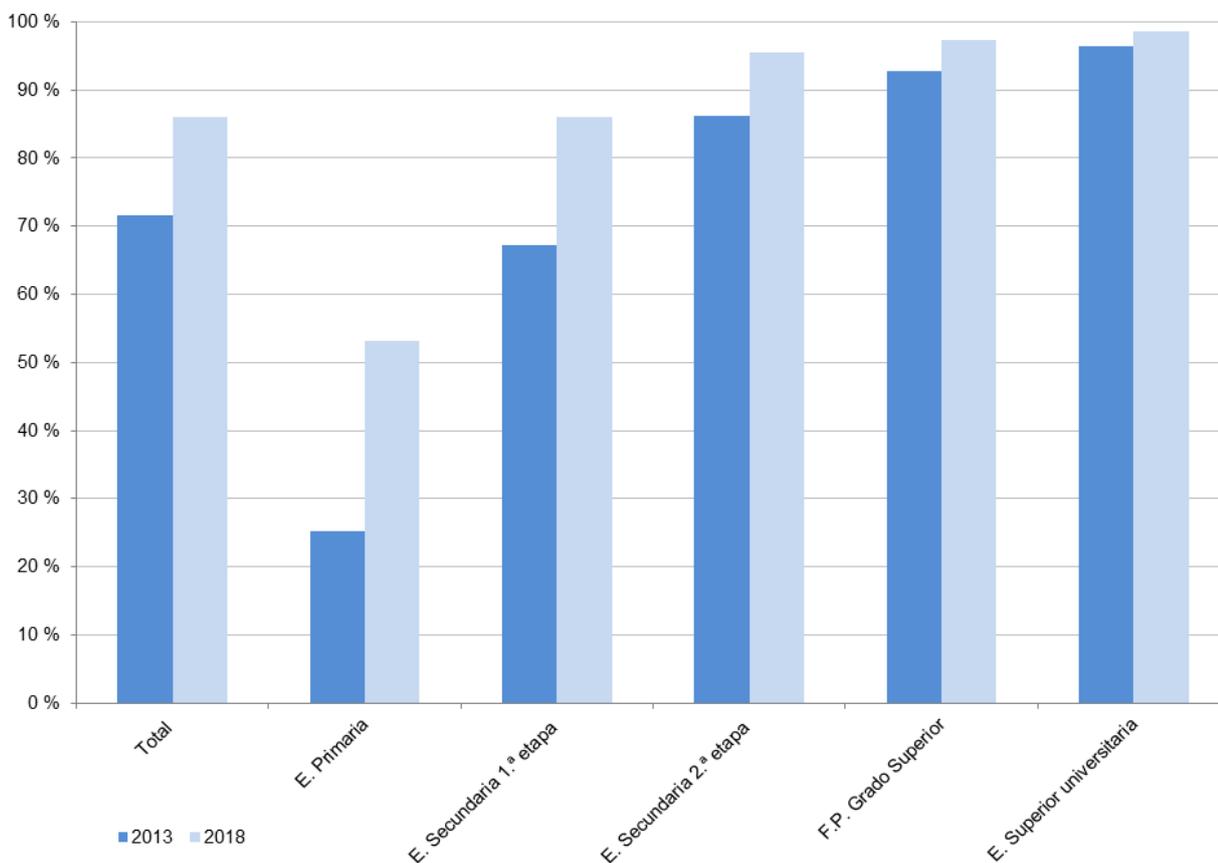
	TOTAL	Educación primaria e inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa: Orientación general	Educación secundaria de segunda etapa: Orientación profesional	FP superior y similares	Educación universitaria y similares
Museos	40,5	12,6	30,0	50,8	40,5	52,9	68,9
Exposiciones	29,8	8,7	21,7	35,3	30,0	39,8	52,8
Galerías de arte	16,0	3,7	10,9	20,6	13,8	19,3	31,1
Monumentos	49,3	18,3	40,1	59,8	53,2	64,2	75,9
Yacimientos arqueológicos	21,8	6,5	16,8	25,0	23,6	27,7	37,8
Teatro	24,5	8,0	18,3	30,4	23,1	28,8	43,1
Ópera	3,3	0,7	1,4	4,8	3,0	2,7	7,7
Zarzuela	1,5	0,7	1,1	1,8	1,2	1,7	2,8
Ballet/Danza	8,0	2,6	5,4	9,8	6,8	8,8	15,4
Conciertos de música clásica	9,4	4,7	5,8	9,9	7,4	8,0	19,9
Conciertos de música actual	30,1	10,0	25,4	37,5	35,6	40,0	43,8
Cine	57,8	19,9	54,4	71,6	66,4	75,9	77,3

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.13. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2018

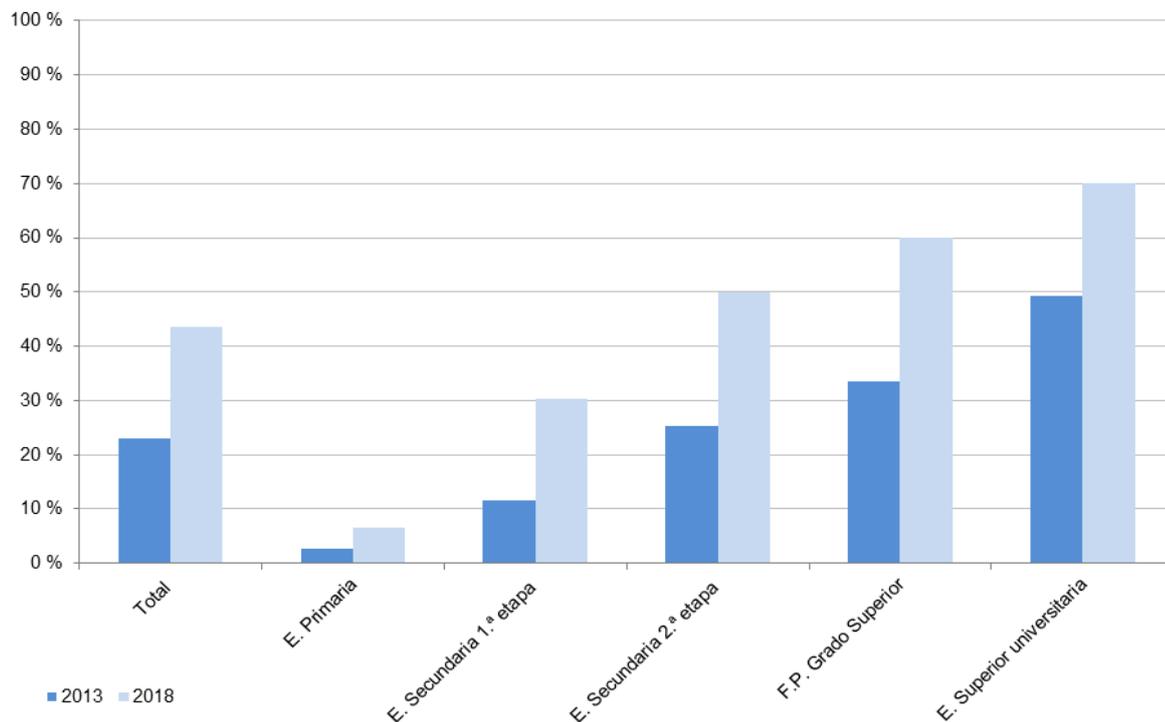


F2.14. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2013 y 2018

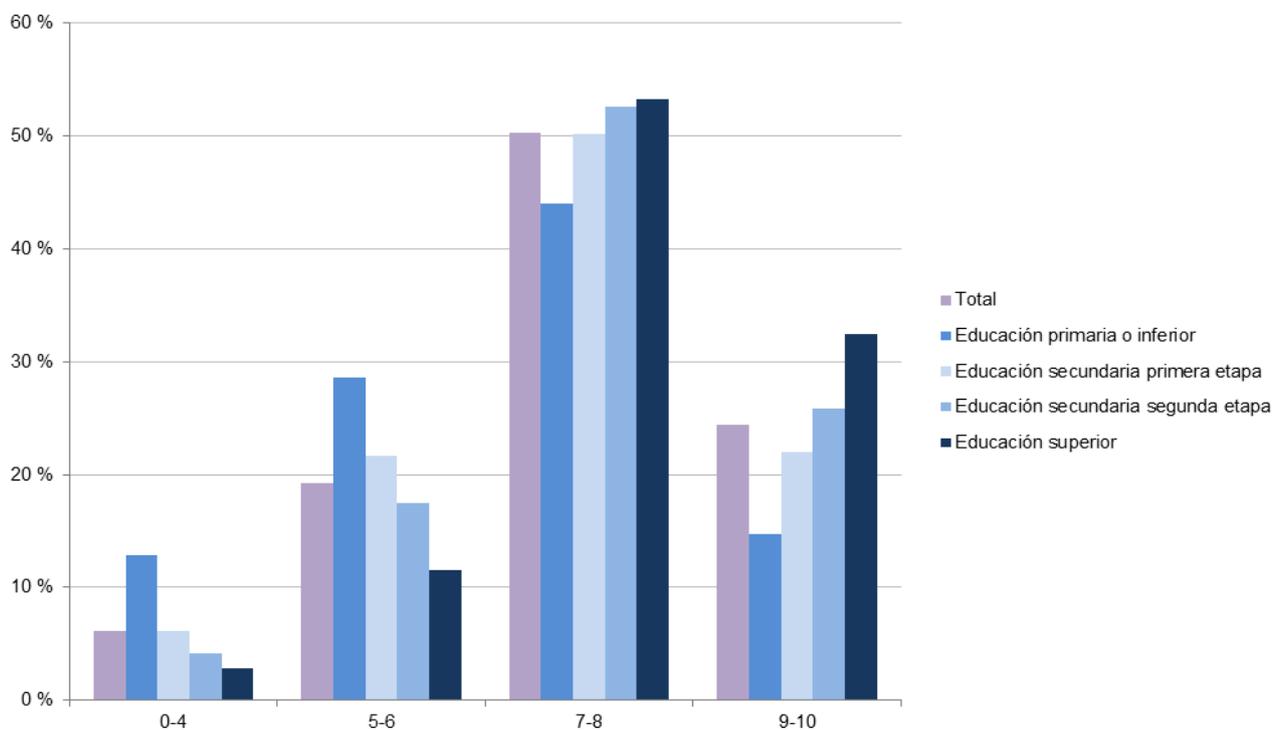


F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.15. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2013 y 2018



F2.16. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según su satisfacción con su vida en la actualidad (1) por nivel de formación. Año 2018



(1) Puntuación 0-10: 0= nada satisfecho, 10= plenamente satisfecho.