

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en los comportamientos sociales y culturales. Este capítulo complementa al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- *La estructura del gasto familiar*, en la tabla F2.1 y en el gráfico F2.8.
- *Las actividades a las que se suele dedicar el tiempo libre*, en la tabla F2.2.
- *La frecuencia del hábito de lectura y de asistencia a bibliotecas*, en la tabla F2.3 y en el gráfico F2.12.
- En distintos indicadores se presenta la relación con la *asistencia a artes escénicas, a conciertos, a museos, al cine y a otras actividades culturales*, así como la *frecuencia con la que se suele escuchar la radio y ver la televisión* (tablas de F2.4 a F2.8).
- *La realización de actividades artísticas*, en tabla F2.9.
- *La utilización de servicios de Internet* (tabla F2.10).

Fuentes de información:

- *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF)*. INE (tablas F2.1 y gráficos F2.11)
- *Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España*. Ministerio de Cultura y Fundación Autor (tablas F2.2 a F2.9 y gráficos F2.12)
- *Encuesta de Tecnologías de la información en los hogares*. I.N.E. (tabla F2.10)

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.1. Gasto familiar por nivel de formación del sustentador principal. Año 2002

	TOTAL	Sin estudios	Enseñanza de primer grado	E. Secundaria Primera etapa	E. Secundaria Segunda etapa	Estudios superiores no universitarios	Estudios universitarios Primer ciclo	Estudios universitarios 2º y 3º ciclo
GASTO MEDIO POR HOGAR								
Total (euros)	21.320,4	12.922,3	18.509,3	21.560,9	24.731,2	25.342,9	29.054,3	37.773,0
Relación porcentual	100,0	60,6	86,8	101,1	116,0	118,9	136,3	177,2
ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR								
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,9	23,4	20,4	18,0	16,0	16,5	14,2	12,7
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	2,3	2,7	2,5	2,7	2,3	2,4	1,6	1,5
Artículos de vestir y calzado	7,2	6,6	7,2	7,7	7,5	7,7	7,3	6,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	31,4	34,2	31,9	29,7	30,7	27,9	30,6	33,2
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,7	4,3	4,2	4,1	4,8	4,6	5,5	6,7
Salud	2,0	1,8	2,0	2,1	2,1	1,9	2,3	1,9
Transportes	10,5	8,7	9,8	11,3	10,9	11,9	12,0	10,3
Comunicaciones	2,3	2,1	2,2	2,3	2,5	2,4	2,3	2,2
Ocio, espectáculos y cultura	5,9	3,7	4,9	5,9	6,6	7,1	7,2	7,7
Enseñanza	1,2	0,2	0,6	1,0	1,4	1,4	1,8	2,7
Hoteles, cafés y restaurantes	8,7	6,8	8,4	9,3	9,1	10,1	9,1	8,9
Otros bienes y servicios	6,0	5,6	6,0	6,0	6,1	6,2	6,3	5,8

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.2. Personas según las actividades a las que suelen dedicar en mayor medida su tiempo libre, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria
TOTAL (miles)	34422	2515	7011	11985	5126	3444	4033
Descansar	38,0	50,3	40,3	40,6	33,1	31,5	29,4
Pasar más tiempo con la familia, jugar con los niños	35,8	33,4	40,3	37,9	31,4	32,7	31,3
Aumentar sus conocimientos generales	8,4	2,5	3,6	6,3	10,5	10,5	22,5
Mejorar su situación profesional siguiendo cursos de formación, estudios	5,4	1,3	1,1	3,6	7,5	8,1	15,6
Relaciones sociales	38,5	21,4	28,8	39,0	45,9	45,8	48,6
Leer u oír música	34,5	10,1	20,2	33,1	46,9	42,2	56,7
Ocuparse de temas colectivos	2,9	1,6	1,7	1,9	3,6	4,1	7,1
Escuchar la radio	23,8	26,1	25,5	22,7	23,7	22,5	24,4
Ver la televisión o videos	58,1	72,7	69,1	60,2	48,5	50,7	42,7
Ordenador o Internet	8,9	0,0	1,4	5,6	16,2	14,2	23,6
Ver espectáculos	19,8	2,5	8,3	16,9	28,9	30,5	39,4
Practicar algún tipo de deporte	14,9	2,0	7,5	13,5	22,8	21,6	25,1
Asistir a exposiciones o actos culturales	4,7	1,1	2,7	2,9	6,0	5,4	13,1
Asistir a espectáculos taurinos	0,9	0,1	1,4	0,7	0,7	1,3	0,8
Practicar alguna afición artística	7,2	5,9	4,4	6,1	8,0	8,3	14,1
Bailar	5,4	1,4	3,0	5,8	8,0	7,2	6,6
Practicar otras tareas o aficiones en su casa	18,1	28,6	24,2	16,8	12,7	14,7	14,2
Practicar juegos de mesa	8,1	10,8	10,6	7,4	8,0	6,8	5,1
Hacer excursiones al campo u otras actividades de esparcimiento relacionadas con la naturaleza	28,4	29,1	31,3	26,0	25,3	31,3	30,8
Asistir a espectáculos deportivos	5,4	1,5	3,4	5,6	7,2	6,9	6,4
Otros	3,7	4,2	3,5	3,9	3,0	3,8	3,5
NS / NC	0,2	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1	0,2

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.3. Personas según la frecuencia del hábito de lectura y de asistencia a bibliotecas, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
Libros no relacionados con la profesión o estudios								
Total suelen leer libros	49,1	13,2	34,2	44,9	64,5	60,0	81,5	41,8
Todos o casi todos los días	22,4	5,2	13,7	17,3	31,4	25,9	49,0	21,1
1 vez por semana	7,7	1,5	5,5	7,3	10,3	8,7	11,9	12,2
De 2 a 3 veces al mes	5,9	1,3	4,8	6,2	8,5	6,1	6,5	1,7
Una vez al mes	4,9	1,2	3,3	5,6	5,1	7,1	6,0	1,4
Menos frecuencia	8,2	4,0	6,9	8,5	9,2	12,2	8,1	5,4
Casi nunca	20,7	17,7	23,9	22,7	19,8	21,6	11,7	11,1
Nunca	30,2	68,9	41,9	32,3	15,6	18,4	6,9	47,1
Número medio de libros leídos en un trimestre	3,2	1,9	2,7	2,5	3,5	3,1	4,2	2,9
Prensa diaria								
Total suelen leer prensa diaria	69,7	36,6	61,0	67,6	80,4	80,9	87,8	77,8
Todos o casi todos los días	30,3	8,6	22,4	27,5	37,4	37,6	48,8	53,9
De 3 a 4 días por semana	10,6	5,0	9,5	10,2	12,4	13,7	12,7	6,2
De 1 a 2 días por semana	17,5	10,9	17,0	18,0	19,7	19,4	17,6	9,3
De 1 a 3 veces al mes	6,9	7,1	7,3	7,7	6,4	5,6	5,1	6,8
Menos frecuencia	4,4	5,0	4,8	4,2	4,5	4,6	3,6	1,6
Casi nunca	5,1	6,7	6,1	5,7	3,9	3,6	4,0	0,8
Nunca	25,2	56,5	32,9	26,6	15,8	15,4	8,3	21,3
Asistencia a bibliotecas								
Total han asistido	24,1	2,5	9,8	19,5	38,7	32,1	51,4	11,1
En los últimos tres meses	14,7	1,4	3,4	10,7	26,7	18,2	36,7	6,7
Entre tres meses y un año	5,3	0,2	3,4	4,9	6,5	7,5	9,7	0,7
Hace más de un año	4,2	1,0	3,1	3,9	5,4	6,5	5,1	3,7
No van nunca	75,2	97,1	89,6	80,1	60,7	66,5	47,5	86,8
NS/NC	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	1,4	1,1	2,1

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.4. Personas según la asistencia a las Artes Escénicas, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
TEATRO								
Total han ido	31,5	8,6	19,6	25,3	44,3	42,7	59,6	17,8
En los últimos tres meses	9,5	2,8	4,3	6,8	14,0	11,7	23,6	2,8
Entre tres meses y un año	13,9	2,8	8,5	11,8	20,1	18,4	25,6	6,7
Hace más de un año	8,1	3,1	6,8	6,8	10,2	12,7	10,5	8,3
Nunca ó casi nunca	67,7	90,4	79,7	73,9	55,2	56,1	39,3	79,3
NS/NC	0,8	1,0	0,7	0,8	0,5	1,2	1,0	2,9
Número medio de veces que han asistido al trimestre	2,0	1,3	2,0	1,9	1,8	1,9	2,2	2,8
ÓPERA								
Total han ido	5,6	1,1	2,6	3,5	8,5	6,4	15,8	1,4
En el último año	3,0	0,5	1,1	1,6	4,6	2,4	10,5	0,5
Hace más de un año	2,6	0,6	1,5	1,9	3,9	4,0	5,4	0,8
Nunca ó casi nunca	93,9	98,8	96,6	96,2	91,1	92,9	83,3	96,5
NS/NC	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,6	0,9	2,1
ZARZUELA								
Total han ido	5,4	1,9	4,3	4,2	7,7	5,1	10,5	1,5
En el último año	2,6	1,0	1,9	1,9	3,7	1,9	5,9	0,1
Hace más de un año	2,8	0,9	2,4	2,2	4,0	3,2	4,5	1,3
Nunca ó casi nunca	94,1	98,0	95,0	95,5	91,9	94,2	88,2	96,4
NS/NC	0,6	0,1	0,8	0,2	0,4	0,8	1,4	2,1
BALLET / DANZA								
Total han ido	8,1	1,8	3,5	5,7	12,7	9,6	20,7	2,7
En el último año	4,6	1,0	1,3	3,1	6,5	5,1	14,0	1,1
Hace más de un año	3,5	0,9	2,1	2,5	6,2	4,5	6,7	1,5
Nunca ó casi nunca	91,3	98,1	95,8	94,1	86,8	89,7	77,5	95,3
NS/NC	0,7	0,1	0,8	0,3	0,5	0,8	1,8	2,1

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.5. Personas según la asistencia a conciertos, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
MÚSICA CLÁSICA								
Total han asistido	13,0	4,5	7,8	9,1	17,3	14,3	33,1	1,8
En los últimos tres meses	3,3	0,9	1,4	2,0	4,2	3,0	11,0	1,4
Entre tres meses y un año	5,1	1,8	3,4	3,3	6,5	4,5	14,3	0,4
Hace más de un año	4,6	1,7	3,1	3,7	6,6	6,8	7,8	0,0
Nunca o casi nunca	86,4	95,5	91,4	90,5	82,1	84,7	65,7	94,9
NS/NC	0,7	0,1	0,8	0,4	0,6	1,0	1,2	3,3
MÚSICA ACTUAL								
Total han asistido	32,0	4,8	13,7	29,9	48,2	49,1	52,9	16,4
En los últimos tres meses	10,6	0,8	3,3	9,4	17,6	16,1	19,7	2,9
Entre tres meses y un año	14,0	1,7	6,3	13,2	20,4	21,9	23,0	6,2
Hace más de un año	7,4	2,3	4,0	7,3	10,2	11,1	10,3	7,2
Nunca o casi nunca	67,2	94,8	85,6	69,4	50,6	49,8	46,1	83,5
NS/NC	0,8	0,5	0,8	0,7	1,2	1,0	1,0	0,1

F2.6. Personas según la visita a museos, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachille-rato	Formación Profe-sional	E. Universi- taria	NC
Total han visitado	36,4	11,7	23,6	30,5	48,3	47,7	67,6	21,7
En los últimos tres meses	11,8	1,9	5,8	7,8	16,7	14,6	32,2	7,1
Entre tres meses y un año	15,7	4,6	9,9	13,8	21,7	20,9	26,7	5,6
Hace más de un año	8,9	5,1	7,9	8,9	9,8	12,2	8,7	9,1
Nunca ó casi nunca	62,7	88,2	75,8	68,6	50,6	50,5	31,0	76,0
NS/NC	1,0	0,1	0,6	0,9	1,2	1,8	1,4	2,2
Nº medio de veces en un trimestre	2,4	2,2	1,9	2,2	2,3	2,4	2,9	-

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

2.7. Personas según la asistencia al cine y la frecuencia con que suelen escuchar la radio y ver la televisión, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
CINE								
Total han ido	61,8	17,3	37,2	63,2	82,8	80,6	86,9	46,1
En los últimos tres meses	40,7	5,7	15,4	39,5	63,3	57,3	68,2	28,0
Entre tres meses y un año	14,9	5,0	13,9	16,1	15,6	16,8	16,2	16,4
Hace más de un año	6,3	6,6	7,9	7,6	3,8	6,5	2,5	1,7
Nunca ó casi nunca	37,9	82,6	62,3	36,6	16,9	18,8	13,0	53,9
NS/NC	0,3	0,1	0,5	0,3	0,3	0,6	0,1	0,0
Nº medio de veces en un trimestre de los que han ido	4,6	3,3	4,0	4,1	4,7	4,7	5,3	6,5
RADIO								
Total suelen escuchar	78,6	60,5	76,1	79,9	81,8	83,2	82,0	83,4
Todos los días	59,6	42,7	57,5	59,3	63,2	63,5	66,4	63,2
Todas las semanas	13,5	11,7	12,9	14,9	14,2	15,1	10,2	9,4
Con menos frecuencia	5,5	6,1	5,7	5,7	4,4	5,3	5,4	4,3
No suelen	21,4	39,4	23,9	20,1	18,2	16,2	18,0	23,2
Media diaria (en minutos)	143,0	151,7	151,6	152,4	132,0	138,4	119,1	108,9
TELEVISIÓN								
Total suelen ver	98,0	97,9	98,8	98,5	97,2	97,7	96,6	99,4
Media diaria (en minutos)	165,6	210,5	192,3	169,5	146,3	143,9	121,3	170,3

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.8. Personas según la asistencia en un año a otras actividades culturales y de ocio, por nivel de formación Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
Galerías de Arte	17,7	3,1	8,6	12,4	25,2	20,9	46,7	12,7
Monumentos y yacimientos arqueológicos	28,8	7,8	17,1	24,0	41,6	37,7	52,9	28,2
Conferencias o mesas redondas	9,3	2,0	3,1	4,5	13,1	10,9	33,0	4,4
Centros cultural	14,1	3,2	8,4	8,9	19,2	17,5	36,9	13,7
Circo	4,8	1,2	3,1	4,7	5,6	6,2	8,1	0,3
Espectáculos deportivos	20,0	3,5	10,8	18,4	28,4	29,7	31,3	30,4
Toros	8,6	5,4	9,6	8,2	8,2	8,7	9,8	16,3
Ferías	38,0	21,2	29,2	37,2	42,5	47,8	50,9	51,0

F2.9. Personas que han realizado actividades artísticas en un trimestre, por nivel de formación. Año 2002-03

	TOTAL	Sin completar escolariza- ción básica	Escolariza- ción básica sin título	Escolariza- ción básica con título	Bachillerato	Formación Profesional	E. Universi- taria	NC
Total realizan actividades	24,6	9,4	17,0	21,2	31,9	30,9	43,0	21,8
Artes plásticas	7,7	2,2	5,5	6,7	10,3	9,4	13,0	8,7
Instrumento musical	4,0	0,3	1,6	3,4	5,9	4,4	9,7	4,6
Coro	1,7	0,4	1,9	1,7	1,8	1,4	2,1	1,0
Escribir	3,0	0,6	1,4	1,9	4,2	4,0	8,2	1,3
Fotografía	8,1	0,6	3,5	6,2	11,5	13,3	18,3	3,8
Vídeo	2,0	0,5	0,8	1,6	2,1	4,3	4,0	0,3
Teatro	1,1	0,4	0,8	0,8	1,5	0,8	2,7	1,4
Baile	1,5	0,1	1,3	1,2	1,8	1,9	2,7	6,5
Otras	5,7	4,7	6,5	5,1	5,3	5,8	7,1	4,9
Ninguna	75,4	90,6	83,0	78,8	68,1	69,1	57,0	78,2

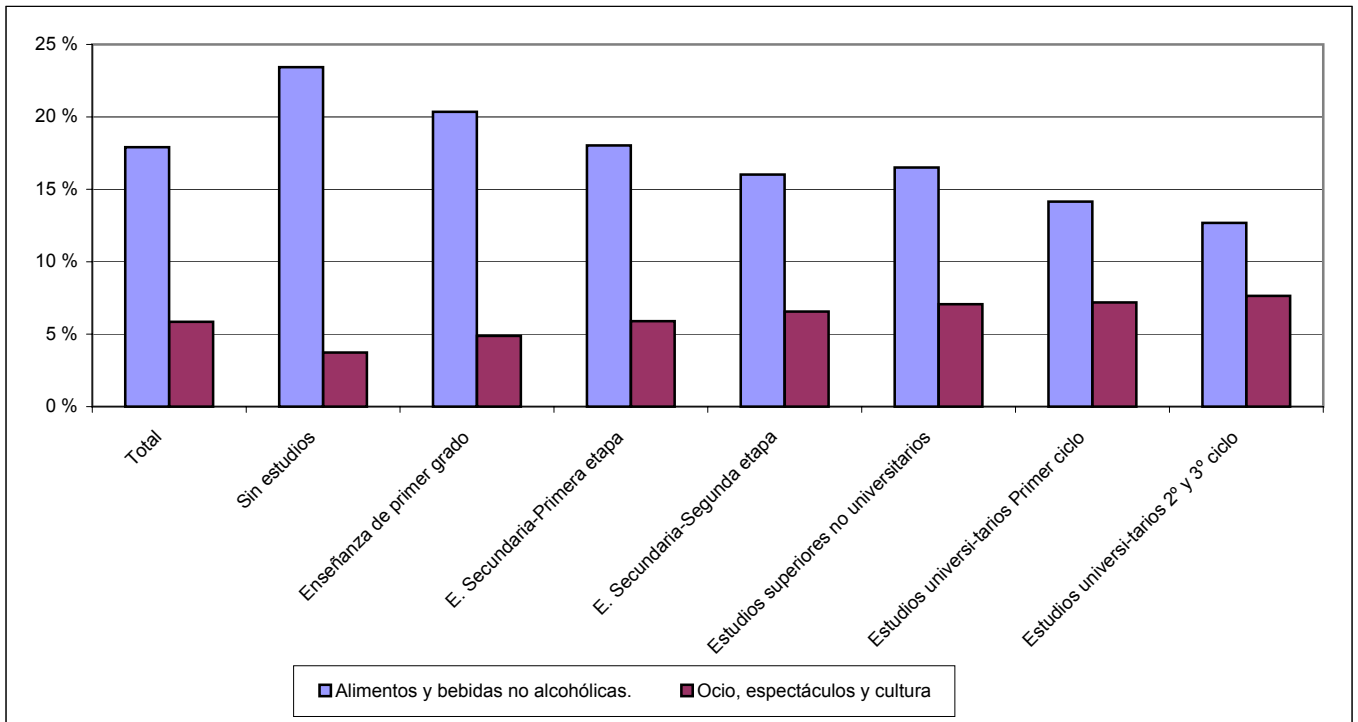
F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.10. Porcentaje de usuarios que han utilizado servicios de Internet en los últimos 3 meses, para uso privado. Año 2003

	TOTAL	E. Primaria	E. Secunda- ria 1ª etapa	E. Secunda- ria 2ª etapa	F.P.de Grado Superior	Educa-ción Superior	Otros
Total utilizan servicios Internet	34,2	5,3	19,4	30,3	10,6	33,9	0,5
Correo electrónico	26,9	4,4	16,0	31,3	10,4	37,5	0,5
Chats, conversaciones o foros	11,9	8,6	29,4	32,6	9,1	19,7	0,6
Teléfono a través de Internet	2,7	4,0	22,0	32,9	13,0	27,6	0,5
Mensajes a móviles (SMS)	6,4	6,3	22,3	35,4	9,4	26,2	0,5
Banca electrónica y actividades financieras	9,0	1,7	8,4	28,1	13,0	48,0	0,7
Ventas de productos y servicios	2,0	0,6	13,0	30,7	13,5	41,3	0,9
Compras de productos y servicios	6,0	2,2	11,8	26,7	12,5	46,1	0,7
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	27,9	4,5	18,5	29,6	11,1	35,8	0,5
Servicios de turismo	8,7	3,3	11,1	29,7	11,1	44,5	0,3
Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, revistas)	17,0	4,7	16,0	32,1	9,7	36,9	0,6
Servicios de ocio (juegos, música)	16,6	5,9	24,1	33,3	10,5	25,7	0,5
Realizar trámites o buscar información sobre salud	6,7	3,7	13,8	29,3	12,9	39,7	0,5
Información de páginas web de la Administración	17,8	2,7	10,4	28,2	12,0	46,4	0,4
Descargar formularios oficiales	9,3	2,1	7,0	25,5	10,9	53,8	0,7
Enviar formularios cumplimentados	5,2	1,8	5,2	25,9	12,5	54,1	0,6
Cursos de educación reglada	7,0	4,3	14,9	31,0	8,9	40,1	0,8
Cursos dirigidos a búsqueda de oportunidades de empleo	4,6	1,5	12,6	29,4	13,3	42,1	1,1
Otro tipo de cursos	3,1	1,0	7,7	31,6	10,2	48,3	1,1

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.11. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador familiar. Año 2002



F2.12. Porcentaje de lectores frecuentes por nivel de formación y número medio de libros leídos en un trimestre, por nivel de formación. Año 2002-03

