

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### Contenido, notas explicativas y fuentes de información

---

Se presenta en este capítulo información sobre la formación continua vista desde tres planteamientos diferentes:

- a) *Población ocupada que en las cuatro últimas semanas ha cursado algún tipo de estudios, bien en el marco de la empresa/centro de trabajo o fuera de él.* Esta información procede de la Encuesta de Población Activa, referida, en este caso, al segundo trimestre de 2000. (Ver tablas 31.1, 31.2 y 31.3 y gráficos 31.10 y 31.11)
- b) Participantes en los *Planes de formación derivados del II Acuerdo Nacional de Formación Continua* gestionados por FORCEM (Fundación para la Formación Continua). A través de estos planes las empresas reciben ayudas económicas para la formación de sus trabajadores en función de las necesidades de formación detectadas en sus entornos de actividad. La financiación de estos planes, así como de otras acciones (*Acciones Complementarias y de Acompañamiento y Permisos Individuales de Formación*), proviene de la cuota de Formación Profesional recaudada por la Seguridad Social a empresas y trabajadores, además de las aportaciones realizadas por el Fondo Social Europeo. (Ver tablas 31.4, 31.5, 31.6 y 31.7)
- c) *Las empresas que realizan actividades formativas destinadas a sus trabajadores*, información que facilita la Encuesta de Formación Profesional Continua (EFPC). El ámbito de esta encuesta viene delimitado por las empresas de cinco o más asalariados, excluido el sector agrario y del sector servicios también se excluyen las siguientes actividades: Administración Pública, Defensa Nacional, Seguridad Social, Actividades sanitarias, veterinarias y de servicios sociales, educación, hogares que emplean personal doméstico y Organismos extraterritoriales. El período de referencia de la información es anual, año 1999. (Ver tablas 31.8 y 31.9)

Se han de realizar las siguiente precisiones técnicas sobre los datos de este capítulo:

- Los *tipos de plan de formación* que aparecen en la tabla 31.4 responden a las siguientes definiciones:
  - *Planes agrupados*, dirigidos a empresas de un mismo sector de actividad que, dada su dimensión, características o ausencia de estructura formativa adecuada, necesitan agruparse para desarrollar acciones formativas.
  - *Planes de empresa y grupo de empresas*, dirigidos a empresas/grupo de empresas que cuenten, al menos, con 100 trabajadores. Las empresas que no alcancen esta cifra y justifiquen su dificultad de participar en un plan agrupado sectorial, también pueden participar a través de esta vía.
  - *Planes intersectoriales*, dan respuesta a necesidades formativas de carácter transversal y pueden demandarlos las Organizaciones Empresariales y Sindicales más representativas en el ámbito estatal, autonómico o provincial.
- Dentro de las subcategorías de *Otros tipos de formación proporcionados por la empresa* (Tablas 31.8 y 31.9) se han de precisar los siguientes conceptos:
  - *Períodos planificados* de formación, instrucción o experiencia, utilizando los medios habituales de trabajo, tanto en el propio puesto de trabajo como en un lugar de trabajo.
  - *Rotación e intercambios de puesto de trabajo* en la propia empresa, o traslados temporales a otras empresas, siempre que estén programados con el objetivo exclusivo de capacitar a los trabajadores.
  - *Círculos de calidad o aprendizaje*, en los que un grupo de trabajadores se reúnen de forma periódica y planificada para conocer, debatir o resolver los problemas relativos a la producción u organización de la empresa, con la intervención o no de un líder o moderador.

#### Fuentes de información:

La información que se presenta en las tablas 31.1, 31.2 y 31.3 y en los gráficos 31.10 y 31.11, procede de la *Encuesta de Población Activa (EPA), 2º Trimestre 2000, del INE*. La EPA es una investigación continua de periodicidad trimestral dirigida a las familias y que sigue la metodología de la Organización Internacional de Trabajo y, en particular la Encuesta Comunitaria de Fuerza de Trabajo, que realizan simultánea y homogéneamente los quince países de la Unión Europea.

### **31. LA FORMACIÓN CONTINUA**

Los datos de las tablas 31.4, 31.5, 31.6 y 31.7 se han obtenido de la *Memoria de Actividades 1999* de la FORCEM. La citada memoria se elabora con el fin de informar de las actuaciones y de los resultados alcanzados en la gestión del II Acuerdo Nacional de Formación Continua en el año referido.

En las tablas 31.8 y 31.9 aparecen resultados de la *Encuesta de Formación Profesional Continua, Año 1999 (EFPC II)*, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Esta encuesta se realiza en el marco de la Unión Europea, utilizando una metodología común, desarrollada por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), y en colaboración con el resto de Estados Miembros. Existe una publicación monográfica donde se presentan los resultados de forma detallada.

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.1. Porcentaje de ocupados que cursan estudios y distribución porcentual según horas de formación, por ocupación. Año 2000

OCUPACIONES	Porcentaje de ocupados que cursan estudios	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR HORAS SEMANALES DE FORMACIÓN						
		TOTAL	De 1 a 3	De 4 a 6	De 7 a 12	De 13 a 18	De 19 a 24	25 o más
<b>TOTAL</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>	<b>16,6</b>	<b>22,0</b>	<b>8,0</b>	<b>16,2</b>	<b>29,6</b>
Dirección de las empresas y de la administración pública	2,3	100,0	13,1	21,6	36,7	4,2	12,7	11,6
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10,6	100,0	11,1	16,0	25,5	8,4	19,8	19,3
Técnicos y profesionales de apoyo	8,9	100,0	7,0	17,5	23,9	8,2	14,7	28,6
Empleados de tipo administrativo	8,3	100,0	6,7	16,1	20,1	9,6	12,8	34,6
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	7,4	100,0	5,4	11,7	14,9	7,5	16,9	43,6
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	1,1	100,0	8,0	20,0	-	6,7	22,7	20,0
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería, excepto operadores.	2,3	100,0	7,2	20,7	16,9	9,9	14,4	30,8
Operadores de instalaciones y maquinaria; montadores	2,2	100,0	9,6	24,8	25,9	5,0	11,1	23,6
Trabajadores no cualificados	3,4	100,0	4,0	18,8	25,1	7,6	16,7	27,8
Fuerzas armadas	10,3	100,0	2,5	14,8	22,2	-	-	33,3

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.2. Porcentaje de ocupados que cursan estudios y distribución porcentual según estudios cursados, por sexo y rama de actividad. Año 2000

(continúa)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Porcentaje de ocupados que cursan estudios	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR HORAS SEMANALES DE FORMACIÓN						
		E. Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	Enseñanzas de Bachillerato	EE. Técnico-Profesionales de grado medio y superior	Enseñanza Universitaria de 1º y 2º ciclo	Estudios de Postgrado y especialización (1)	Formación e inserción laboral	Otros estudios
<b>AMBOS SEXOS</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>5,3</b>	<b>2,9</b>	<b>4,5</b>	<b>12,5</b>	<b>28,8</b>	<b>7,0</b>	<b>4,9</b>	<b>39,5</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,4	13,4	5,5	19,7	14,2	0,0	6,3	40,9
Pesca	1,5	0,0	0,0	44,4	11,1	0,0	22,2	22,2
Industrias extractivas	1,9	8,3	0,0	25,0	8,3	0,0	0,0	58,3
Industrias manufactureras	3,7	3,4	2,3	14,0	27,1	5,5	4,6	43,2
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	5,4	0,0	4,0	4,0	28,0	8,0	4,0	52,0
Construcción	2,1	7,3	1,8	15,2	19,1	2,4	12,5	41,6
Comercio, reparación de vehículos a motor y artículos personales y de uso doméstico	4,6	2,4	7,7	16,1	30,6	2,5	4,2	36,4
Hostelería	6,8	5,0	19,2	11,8	34,4	0,5	5,2	23,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,3	0,2	1,5	12,8	37,8	2,2	2,4	43,0
Intermediación financiera	6,5	0,4	0,4	6,4	30,7	9,6	1,2	51,4
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	6,8	2,2	1,9	13,3	42,1	7,9	2,9	29,8
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	7,8	1,1	2,3	10,1	26,2	5,7	4,4	50,2
Educación	12,5	0,2	0,0	10,9	25,7	12,1	6,6	44,5
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	8,4	1,8	1,7	7,2	21,9	21,1	3,7	42,7
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales	8,6	3,8	6,7	13,8	27,0	9,8	4,2	34,7
Hogares que emplean personal doméstico	4,1	20,2	12,9	14,1	17,8	0,0	11,0	23,9

(1) Incluye los estudios universitarios de tercer ciclo.

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.2. Porcentaje de ocupados que cursan estudios y distribución porcentual según estudios cursados, por sexo y rama de actividad. Año 2000

(continuación)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Porcentaje de ocupados que cursan estudios	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR HORAS SEMANALES DE FORMACIÓN						
		E. Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	Enseñanzas de Bachillerato	EE. Técnico-Profesionales de grado medio y superior	Enseñanza Universitaria de 1º y 2º ciclo	Estudios de Postgrado y especialización (1)	Formación e inserción laboral	Otros estudios
<b>HOMBRES</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>	<b>12,2</b>	<b>29,4</b>	<b>7,0</b>	<b>5,7</b>	<b>38,3</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,3	13,3	4,4	20,0	11,1	0,0	6,7	44,4
Pesca	1,8	0,0	0,0	44,4	11,1	0,0	22,2	22,2
Industrias extractivas	1,9	9,1	0,0	27,3	9,1	0,0	0,0	54,5
Industrias manufactureras	3,1	3,8	1,9	15,0	25,8	6,4	5,4	41,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3,7	0,0	6,9	6,9	10,3	13,8	6,9	55,2
Construcción	1,7	9,5	2,4	13,4	20,6	2,8	13,8	37,5
Comercio, reparación de vehículos a motor y artículos personales y de uso doméstico	3,7	2,5	5,8	16,5	31,8	2,3	6,6	34,5
Hostelería	6,0	7,9	18,2	13,4	34,4	0,3	4,5	21,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,9	0,4	1,1	9,2	37,0	2,2	2,9	47,3
Intermediación financiera	5,9	0,0	0,7	3,5	29,2	6,9	2,1	57,6
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	6,2	0,9	2,8	14,2	44,6	9,3	2,2	26,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	7,0	0,5	3,5	10,1	28,5	5,5	4,3	47,6
Educación	12,5	0,0	0,0	9,3	25,8	16,0	9,8	39,0
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	8,1	0,0	3,2	3,2	23,2	25,9	1,1	43,2
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales	7,8	5,0	9,6	11,4	32,0	8,7	4,1	29,2
Hogares que emplean personal doméstico	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0

(1) Incluye los estudios universitarios de tercer ciclo.

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.2. Porcentaje de ocupados que cursan estudios y distribución porcentual según estudios cursados, por sexo y rama de actividad. Año 2000

(conclusión)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Porcentaje de ocupados que cursan estudios	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR HORAS SEMANALES DE FORMACIÓN						
		E. Primaria y 1ª etapa de E. Secundaria	Enseñanzas de Bachillerato	EE. Técnico-Profesionales de grado medio y superior	Enseñanza Universitaria de 1º y 2º ciclo	Estudios de Postgrado y especialización (1)	Formación e inserción laboral	Otros estudios
<b>MUJERES</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>7,4</b>	<b>2,8</b>	<b>4,7</b>	<b>12,7</b>	<b>28,2</b>	<b>6,9</b>	<b>4,0</b>	<b>40,6</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,5	13,2	7,9	18,4	23,7	0,0	5,3	31,6
Pesca	0,0	-	-	-	-	-	-	-
Industrias extractivas	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Industrias manufactureras	5,7	2,8	2,8	11,9	29,2	4,1	3,4	45,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	14,7	0,0	0,0	0,0	55,0	0,0	0,0	45,0
Construcción	9,9	0,0	0,0	20,8	14,3	2,6	7,8	54,5
Comercio, reparación de vehículos a motor y artículos personales y de uso doméstico	5,6	2,4	9,4	15,6	29,6	2,7	2,2	38,1
Hostelería	7,8	2,6	20,1	10,5	34,6	0,6	5,8	25,9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,9	0,0	2,1	18,6	38,8	2,1	1,6	36,7
Intermediación financiera	7,6	0,9	0,0	10,2	33,3	13,0	0,0	42,6
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	7,5	3,5	1,1	12,4	39,8	6,7	3,5	33,1
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	9,3	1,8	1,2	10,3	23,3	5,8	4,2	53,3
Educación	12,5	0,3	0,0	11,8	25,7	9,6	4,7	47,9
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	8,5	2,6	1,1	8,7	21,5	18,8	4,7	42,6
Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad, servicios personales	9,3	2,7	4,3	15,9	22,9	10,1	4,3	39,9
Hogares que emplean personal doméstico	4,4	21,3	13,5	14,8	18,7	0,0	7,7	23,9

(1) Incluye los estudios universitarios de tercer ciclo.

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.3. Ocupados que cursan estudios según tipo de centro donde los reciben, objetivo de los estudios y duración de los mismos (Distribución porcentual). Año 2000

	TOTAL	Hombres	Mujeres
<b>TIPO DE CENTRO</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Centro educativo/ formativo	71,6	68,8	74,2
Centro educativo/ formativo a distancia	8,3	9,0	7,7
Empresa	2,1	2,1	2,1
Mixto (centro educativo/formativo y empresa)	2,7	3,2	2,2
Por su cuenta, autoaprendizaje	11,3	12,1	10,5
Otro	4,0	4,9	3,2
<b>OBJETIVO DE LOS ESTUDIOS</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Preparación profesional inicial	28,3	28,3	28,3
Medidas de fomento del empleo	2,1	2,5	1,7
Actualización de conocimientos	13,5	13,4	13,5
Preparación para un ascenso	2,8	2,7	2,8
Preparación para un cambio en la actividad u ocupación	8,1	8,4	7,8
Preparación para el reingreso tras ausencia prolongada del trabajo	0,1	0,0	0,1
Interés personal	26,4	25,5	27,2
Otros objetivos	18,9	19,3	18,5
<b>DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Menos de 1 semana	1,6	2,2	1,1
De 1 semana a menos de 1 mes	2,5	2,6	2,5
De 1 mes a menos de 3 meses	3,9	4,1	3,8
De 3 meses a menos de 6 meses	4,9	4,8	5,2
De 6 meses a menos de 1 año	15,4	13,8	16,9
De 1 año a menos de 2 años	10,9	10,9	10,9
De 2 años a menos de 4 años	22,8	22,8	22,8
4 años ó mas	19,6	20,2	19,0
No definida	18,3	18,6	17,8

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.4. Planes de formación derivados del II Acuerdo Nacional de Formación Continua : Participantes certificados por edad, tipo de plan, categoría profesional, área funcional y tamaño de la empresa. Convocatoria 1999

	TOTAL	%	Hombres	%	Mujeres	%
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>1.413.193</b>	<b>100</b>	<b>850.377</b>	<b>100</b>	<b>562.816</b>	<b>100</b>
<b>Edad del participante</b>						
Menos de 25 años	160.265	11,3	74.128	8,7	86.137	15,3
De 25 a 35	622.241	44,0	342.278	40,3	279.963	49,7
De 36 a 45	361.289	25,6	240.473	28,3	120.816	21,5
Más de 45	269.355	19,1	193.474	22,8	75.881	13,5
Sin datos	43	0,0	24	0,0	19	0,0
<b>Tipo de plan</b>						
Planes agrupados	660.785	46,8	383.861	45,1	276.924	49,2
Planes de empresa y grupo de empresas	579.876	41,0	370.037	43,5	209.839	37,3
Planes intersectoriales	172.532	12,2	96.479	11,3	76.053	13,5
<b>Categoría profesional</b>						
Directivos	93.521	6,6	68.742	8,1	24.779	4,4
Mandos intermedios	137.602	9,7	104.486	12,3	33.116	5,9
Técnicos	217.753	15,4	140.080	16,5	77.673	13,8
Trabajadores cualificados	542.924	38,4	309.756	36,4	233.168	41,4
Trabajadores no cualificados	421.393	29,8	227.313	26,7	194.080	34,5
<b>Área funcional</b>						
Administración	260.009	18,4	120.552	14,2	139.457	24,8
Comercial	332.786	23,5	184.908	21,7	147.878	26,3
Dirección	83.267	5,9	58.510	6,9	24.757	4,4
Mantenimiento	101.235	7,2	79.237	9,3	21.998	3,9
Producción	635.896	45,0	407.170	47,9	228.726	40,6
<b>Tamaño de la empresa</b>						
De 1 a 5	95.701	6,8	45.717	5,4	49.984	8,9
De 6 a 49	260.062	18,4	150.531	17,7	109.531	19,5
De 50 a 199	152.815	10,8	90.403	10,6	62.412	11,1
De 200 a 999	226.411	16,0	140.368	16,5	86.043	15,3
De 1000 a 4999	182.889	12,9	119.315	14,0	63.574	11,3
Más de 4999	235.767	16,7	151.542	17,8	84.225	15,0
Sin clasificar	259.548	18,4	152.501	17,9	107.047	19,0

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.5. Planes de formación derivados del II Acuerdo Nacional de Formación Continua : Participantes certificados, horas certificadas y acciones formativas, según denominación técnica. Convocatoria de 1999

	Participantes certificados	Horas certificadas	Nº de horas por participante	Acciones formativas certificadas
<b>TOTAL</b>	<b>1.413.193</b>	<b>56.951.342</b>	<b>40,3</b>	<b>32.436</b>
Informática de usuario	272.384	9.988.110	36,7	5.394
Idiomas-Ingles	55.328	4.181.728	75,6	1.717
Seguridad e higiene	86.281	3.228.968	37,4	1.562
Habilidades de mando	47.099	1.508.519	32,0	1.032
Atención al cliente/ calidad de servicio	53.958	1.350.983	25,0	874
Mantenimiento industrial	23.450	1.068.898	45,6	845
Informática profesional	18.233	738.306	40,5	840
Técnicas de venta y formación de vendedores	60.861	1.715.591	28,2	736
Habilidades personales/ interpersonales	22.726	610.988	26,9	682
Comunicaciones informáticas	9.434	345.727	36,6	473
Conocimiento del producto	23.880	785.589	32,9	449
Conocimiento del sector	31.304	1.016.965	32,5	439
Mantenimiento y reparación de vehículos	14.119	479.074	33,9	438
Calidad total-generalidades	36.043	1.400.518	38,9	417
Gestión de recursos humanos	14.950	720.819	48,2	402
Diseño asistido por ordenador	7.964	476.413	59,8	374
Gestión comercial	33.132	1.242.950	37,5	361
Contabilidad	9.722	481.359	49,5	334
Marketing	10.706	411.313	38,4	332
Soldadura	7.550	460.334	61,0	316
Resto de acciones formativas	574.069	24.738.190	43,1	14.419

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.6. Planes de formación derivados del II Acuerdo Nacional de Formación Continua: Participantes certificados y tasa de participación, por comunidad autónoma. Convocatoria de 1999

	Participantes certificados	Tasa de participación
<b>TOTAL</b>	<b>1.413.193</b>	<b>12,3</b>
Andalucía	201.905	12,2
Aragón	59.256	16,3
Asturias (Principado de)	33.050	13,0
Balears (Illes)	34.267	13,2
Canarias	46.413	9,8
Cantabria	19.996	13,9
Castilla y León	80.318	10,8
Castilla-La Mancha	42.094	10,5
Cataluña	261.840	12,2
Comunidad Valenciana	129.882	10,5
Extremadura	26.049	10,6
Galicia	96.645	12,2
Madrid (Comunidad de)	266.078	17,3
Murcia (Región de)	38.897	12,2
Navarra (Comunidad Foral de)	24.437	14,0
País Vasco	41.978	6,3
Rioja (La)	8.416	10,2
Ceuta y Melilla	1.672	7,5

### 31.7. Planes de formación derivados del II Acuerdo Nacional de Formación Continua: Participantes certificados por edad y comunidad autónoma. Convocatoria de 1999

	Total	Menos de 25	De 25 a 35	De 36 a 45	Más de 45	Sin datos
<b>TOTAL</b>	<b>1.413.193</b>	<b>160.265</b>	<b>622.241</b>	<b>361.289</b>	<b>269.355</b>	<b>43</b>
Andalucía	201.905	26.853	93.354	48.895	32.794	9
Aragón	59.256	6.867	25.426	16.001	10.957	5
Asturias (Principado de)	33.050	2.614	12.537	9.686	8.211	2
Balears (Illes)	34.267	4.992	15.142	8.325	5.808	0
Canarias	46.413	5.513	23.159	10.593	7.145	3
Cantabria	19.996	1.609	7.279	5.753	5.355	0
Castilla y León	80.318	7.883	33.119	21.684	17.632	0
Castilla-La Mancha	42.094	5.579	17.957	10.971	7.583	4
Cataluña	261.840	31.918	110.798	68.259	50.861	4
Comunidad Valenciana	129.882	14.644	58.413	33.069	23.755	1
Extremadura	26.049	3.555	11.118	6.816	4.558	2
Galicia	96.645	9.486	37.875	25.494	23.787	3
Madrid (Comunidad de)	266.078	26.110	124.846	66.707	48.406	9
Murcia (Región de)	38.897	5.818	17.724	9.253	6.102	0
Navarra (Comunidad Foral de)	24.437	2.384	10.350	6.056	5.647	0
País Vasco	41.978	3.328	18.348	11.198	9.104	0
Rioja (La)	8.416	910	3.917	2.147	1.441	1
Ceuta	1.113	144	575	240	154	0
Melilla	559	58	304	142	55	0

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

### 31.8. Empresas que proporcionan formación según tipo de formación, por actividad económica. Año 1999

RAMAS DE ACTIVIDAD	Total empresas	% Empresas que proporcionan formación	Del Total de empresas que proporcionan formación (1)				% que proporciona otros tipos de formación
			Total	Cursos internos	Cursos externos	Cursos internos y externos	
<b>TOTAL</b>	<b>283.659</b>	<b>27,5</b>	<b>71,0</b>	<b>19,1</b>	<b>65,6</b>	<b>13,7</b>	<b>75,1</b>
Industrias extractivas	1.736	25,8	83,3	26,1	81,3	23,9	60,3
Industrias de alimentos, bebidas y tabaco	11.790	28,2	70,2	10,3	68,5	8,6	74,3
Industrias textil, confección, cuero y calzado	10.893	15,7	68,3	9,2	66,6	7,5	68,8
Industrias de papel. Artes gráficas y edición	6.403	29,4	66,8	18,3	63,8	15,3	72,5
Refinerías. Indus. Química. Fabric. caucho y plásticos y de productos minerales no metálicos	10.199	35,1	67,8	27,0	64,6	23,8	83,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12.688	32,4	74,9	20,4	69,8	15,4	82,8
Construcción de maquinaria y equipo mecánico y fabricación maquinaria oficina, material eléctrico, electrónico y de precisión	10.058	40,3	80,4	35,4	72,0	27,0	78,3
Fabricación de automóviles y otro material de transporte	2.208	40,4	80,6	42,1	73,6	35,1	85,2
Industrias de madera, corcho y muebles. Otras manufactureras	11.898	20,3	55,7	11,6	51,5	7,4	80,1
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	771	40,6	90,1	46,6	86,6	43,1	72,5
Construcción	54.309	20,3	65,4	8,9	61,2	4,7	73,3
Venta de vehículos de motor. Venta de combustible	12.404	46,0	82,0	12,3	78,8	9,1	75,2
Comercio al por mayor. Intermediarios del comercio	26.307	30,5	73,7	20,8	68,1	15,2	68,8
Comercio al por menor. Reparaciones domésticas	24.471	21,5	63,6	18,7	56,4	11,5	68,3
Hostelería	24.586	18,2	63,7	17,5	56,3	10,1	74,8
Transporte y actividades anexas. Agencias de viaje	13.676	27,0	73,3	22,9	64,8	14,4	72,0
Correos y telecomunicaciones	1.481	20,8	68,5	24,7	52,9	9,1	72,1
Intermediación financiera, seguros y planes pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	1.288	58,4	88,2	55,3	77,3	44,5	80,1
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	1.181	67,8	83,6	29,2	66,9	12,4	88,5
Act. inmobiliarias, alquiler, informát. y otras activ. empresariales, sociales y de servicios a la comunidad	45.312	33,5	71,7	21,3	65,9	15,5	77,4

(1) Los porcentajes calculados no son excluyentes, ya que una misma empresa puede proporcionar distintos tipos de cursos así como otros tipos de formación.

## 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

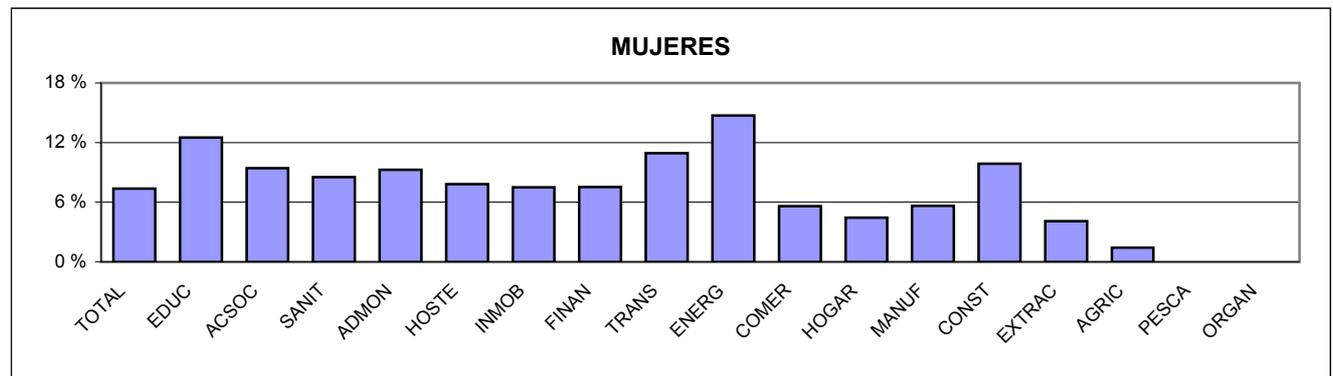
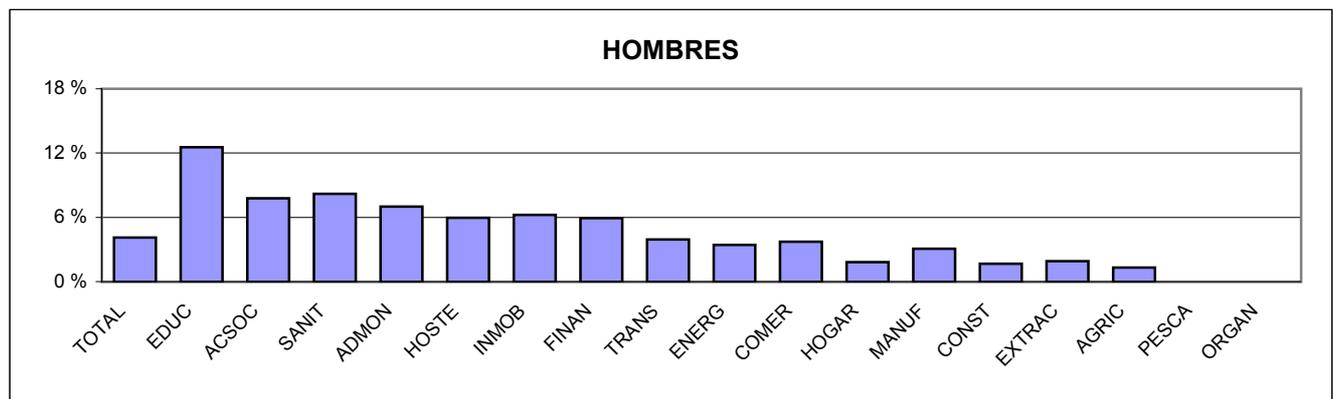
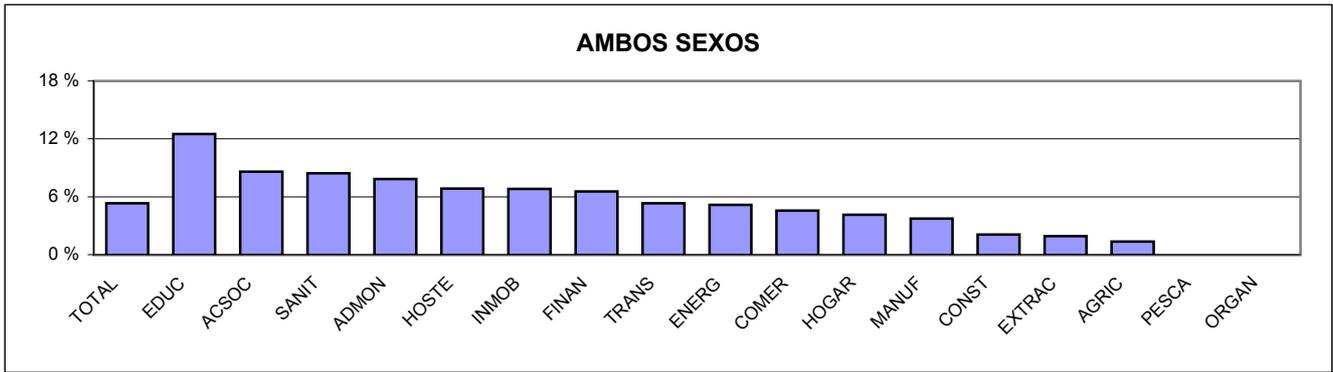
### 31.9. Empresas que proporcionan formación según tipo de formación, por tamaño de la empresa. Año 1999

	Total	Tamaño de la empresa: Número de trabajadores						
		5 a 9	10 a 24	25 a 49	50 a 249	250 a 449	500 a 999	1000 ó más
Total de empresas	283.657	125.215	106.070	32.200	17.491	1.590	674	417
<b>% Empresas que proporcionan formación</b>	<b>27,5</b>	<b>19,7</b>	<b>26,4</b>	<b>39,9</b>	<b>57,4</b>	<b>82,4</b>	<b>90,7</b>	<b>96,9</b>
Del Total de empresas que proporcionan formación (1):								
% que proporciona cursos de formación	71,0	61,6	70,6	76,8	83,1	90,8	93,0	98,5
% Cursos internos	19,1	8,8	14,4	25,3	38,5	60,5	74,8	87,1
% Cursos externos	65,6	57,5	65,8	69,3	75,9	82,2	82,8	88,1
% Cursos internos y externos	13,7	4,7	9,6	17,8	31,3	51,9	64,6	76,7
% Otros tipos de formación	75,1	73,7	73,6	77,8	78,4	76,9	82,8	79,7
% Períodos planificados	38,2	32,5	35,8	43,7	47,9	53,0	58,4	62,1
% Rotación e intercambios de puestos de trabajo	23,9	19,5	25,2	25,5	27,9	29,2	30,1	30,9
% Círculos de calidad o aprendizaje	22,3	16,0	20,8	30,3	28,8	33,6	31,9	37,6
% Autoaprendizaje	23,1	24,4	22,3	22,5	21,5	24,9	34,4	43,1
% Conferencias y seminarios	36,7	33,3	33,2	38,5	47,8	53,8	58,9	62,1

(1) Los porcentajes calculados no son excluyentes, ya que una misma empresa puede proporcionar distintos tipos de cursos así como otros tipos de formación.

### 31. LA FORMACIÓN CONTINUA

#### 31.10. Porcentaje de ocupados que cursan estudios en cada rama de actividad



#### 31.11. Distribución porcentual de los ocupados que cursan estudios, según estudios cursados

