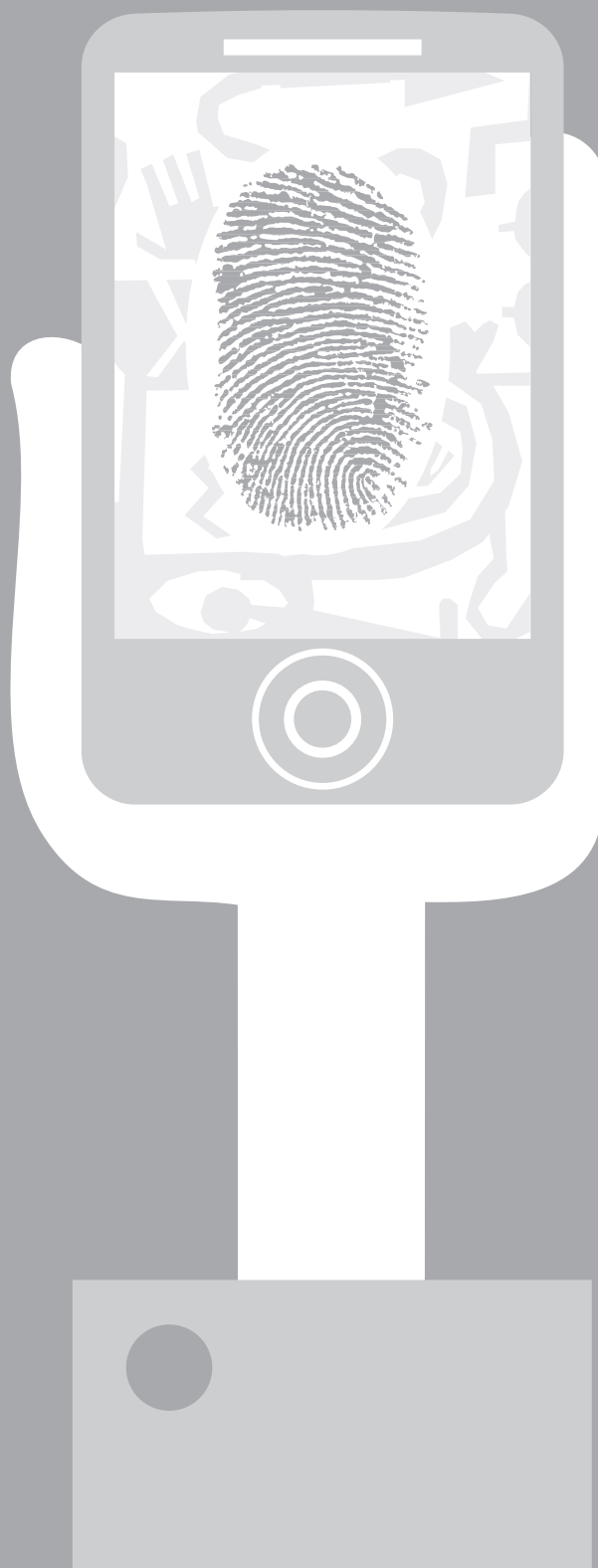


Unidad didáctica de apoyo al programa de educación afectivo-sexual en la ESO *Ni ogros ni princesas*

Identidades digitales



INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad donde la tecnología juega un papel fundamental en nuestra forma de vivir y socializarnos. La economía, la política, las ciencias sociales y demás ramas del conocimiento son influidas por las continuas innovaciones técnicas que nos sitúan en un marco global amplio e interconectado. La tecnología es mucho más que un recurso o un medio de comunicación, ya que toma parte activa en la configuración de las relaciones, las interacciones y la organización social.

La popularización de dispositivos móviles, redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea gratuitas, etc., han facilitado la relación entre personas superando límites geográficos, temporales e incluso socio-económicos. De esta forma, la tecnología ha favorecido que uno de los colectivos con más presencia activa en la red sea el de la juventud. Los contenidos publicados en esa red global (Internet) tienen una repercusión clara en los imaginarios colectivos de estos usuarios y estas usuarias, siendo un factor educativo informal muy poderoso.

Las interacciones emocionales establecidas a partir de las TIC evidencian determinados rasgos distintivos de nuevos modelos relacionales, aparentemente autoconstruidos y “multimedia”. Estos modelos nacen en marcos diferentes, propios de la sociedad de la información y muy diferentes a los espacios tradicionales de relación, como pueden ser la calle o la escuela. Sin embargo, los estereotipos, las dificultades comunicativas y los mitos tradicionales siguen repitiéndose de manera continuada.

Esta propuesta de intervención en el aula en el marco del programa “Ni Ogros Ni Princesas” busca profundizar en la forma en que las redes y los medios de comunicación influyen a chicos y chicas para, después, analizar la manera en que esas influencias redibujan sus interacciones emocionales y cotidianas. Para ello, conjugamos varios contextos clave que combinamos en pro de un tratamiento holístico de la situación: la sexología, la educomunicación y el conocimiento de la Sociedad de la Información.

La metodología de trabajo del proyecto gira en torno a la importancia y significatividad de las relaciones interpersonales del grupo, la promoción de las relaciones desde la horizontalidad y las relaciones entre iguales como eje de cambio y mejora para la convivencia y la formación.

Para tomar conciencia de grupo, de persona, y de cultura y sociedad se utiliza como elemento de expresión y trabajo la verbalización de reflexiones personales ante el grupo de iguales. Con un marco didáctico basado en el aprendizaje colaborativo y en el constructivismo, el alumnado asume un rol protagonista que posibilitará el cambio y el desarrollo, aportando al grupo una conciencia de “grupo vivo”, considerando a cada participante como persona activa y configuradora de sus propios aprendizajes.

MARCO TEÓRICO

ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS

TIC: tecnologías de la información y la comunicación. Existen múltiples herramientas que pueden englobarse dentro del concepto “TIC”, desde el ordenador o el correo electrónico hasta las redes sociales, pasando por los teléfonos móviles de última generación, las tablets, las pizarras digitales interactivas, etc.

Entornos virtuales o digitales: son los espacios creados en Internet por terceras personas (personas individuales, empresas, organizaciones) con una finalidad concreta: pueden ser lugares en los que compartir información personal, plataformas de comunicación, aulas virtuales, etc.

Smartphone: es un teléfono móvil multimedia (audio, video e imagen) con una tecnología avanzada que permite almacenar una gran cantidad de datos, conectarse a Internet, trabajar con pequeños documentos, etc. Es una especie de “mini-ordenador” que nos acompaña en el día a día.

Chat: entorno virtual o digital destinado a charlar y conversar con otras personas (anónimas o no, que conocemos o que no conocemos). Los chats suelen ser textuales (comunicación a través de la escritura), aunque también hay video-chats (comunicación por vídeo) o audio-chats (comunicación por voz).

Red social: entorno virtual o digital que interconecta a personas que tienen determinados aspectos en común: gustos, amistades, intereses, estudios, trabajo, residencia, etc. La mayoría de las redes sociales a las que nos referimos a lo largo de esta guía son las que tienen como finalidad el interconectar personas de manera personal y/o emocional (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.).

Web cam: dispositivo tecnológico multimedia que permite obtener audio y video. Las web cam son una especie de “cámara de video” que se instala en el ordenador y con la que podemos grabar o compartir en directo imagen y sonido con otras personas. Se utiliza para hacer videoconferencias, o para hacer fotografías y vídeos personales.

Whatsapp: aplicación de mensajería instantánea que permite enviar y recibir mensajes mediante internet a través de smartphones. También permite enviar audio, imagen y vídeo, así como hacer conversaciones grupales.

Plano analógico / vida analógica: es el espacio real y físico del día a día, el que no tiene que ver con lo digital y posibilita el contacto “cara a cara”: la calle, el patio, la casa, el aula, el parque, etc.

Unidad de información: en este contexto específico, es la cantidad más pequeña de información que se puede compartir con las demás personas a través de Internet.

Socialización de género: proceso de aprendizaje por el cual niños y niñas van asumiendo e interiorizando normas, costumbres, estereotipos y roles específicos para cada sexo. Así según van creciendo niños y niñas incorporarán a su conducta roles de género (comportamientos, actitudes y valores sociales que la sociedad ha distribuido tradicionalmente como correctos, apropiados y deseables a las personas según su sexo).

Lenguaje inclusivo: es aquel que incluye y tiene en cuenta a la totalidad de las personas a las que se refiere, evitando el sesgo o la exclusión. El hecho de que las mujeres no sean representadas y evidenciadas en el lenguaje contribuye a su invisibilización. Por esta razón, debemos usar un lenguaje inclusivo que no ignore la figura femenina.

¿QUÉ SON LAS IDENTIDADES DIGITALES?

En un espacio cambiante y en continua transformación, las identidades pasan de ser un rasgo permanente de la persona para convertirse en circunstancias “mutables” (Bernete, 2010) que se retroalimentan, modifican y varían a lo largo de la vida. En las identidades influyen muchos elementos: momentos vivenciales, experiencias, contexto, educación, cultura, grupos de influencia o poderes económicos y políticos, entre otros. Estos elementos han ido configurando tanto las identidades individuales como las identidades colectivas presentes en nuestra sociedad y que funcionan como referentes.

Nuestras identidades son posibilitadoras de diversas interacciones ya que permiten jugar con la imagen y con la idea del “yo”: la imagen que se comparte varía según cuál sea el tipo de relación que queremos establecer con el resto de las personas. Este es un rasgo esencial de las identidades de los y las jóvenes, grandes consumidores y consumidoras de los medios, que reciben múltiples influencias que formarán parte de ese juego de posicionamiento social y digital.

Las identidades sirven para distinguirnos, para sentirnos “personas únicas” en función de los aspectos identitarios con los que nos encontramos, tanto en forma positiva (los aceptamos) como en forma negativa (los rechazamos o no los incluimos). Es decir, la identidad es nuestra forma de posicionarnos en el mundo.

Internet y sus marcos de relación presentan unas características propias relacionadas con la interactividad, las características “multimedia” (con audio, video, imagen, etc.) o la inmediatez. Estas características que hacen que las identidades se representen de manera diferente: tenemos más posibilidades con las que construir nuestra visión propia. Hablamos de “identidad digital” cuando nos referimos a cómo esa forma de posicionarnos en el mundo se representa en los espacios virtuales, en las redes sociales, en los chats, etc. Las identidades digitales son los reflejos de los distintos rasgos personales y colectivos adaptados a los mecanismos de representación que nos ofrecen Internet y las TIC.

ELLOS Y ELLAS EN LA RED: SEXUALIDADES Y GÉNERO

Es imprescindible situar como base para estudiar esta realidad la sexología, pues estamos hablando de relaciones entre personas que son moldeadas por su propia biografía sociocultural y biológica como hombres y como mujeres, adquiriendo roles y bebiendo de las ideas proyectadas que estos roles suponen. Por su naturaleza, hablamos de un concepto cambiante y activo, pues *“el sexo de los sujetos no es dado ni definido de una vez por todas mediante los genes o las hormonas o los patrones sociales. Se hace y se construye, como el sujeto mismo, a través de un desarrollo y una evolución ontogenética y filogenética”* (Amezúa, 1999:25). Y en esa evolución, la cultura mediática y la comunicación que se genera en torno a ella tienen un papel clave, en tanto que es significativa, provoca conflicto y, por tanto, cambio y transformación.

Los roles socialmente asignados a los géneros así como los estereotipos sexistas enmarcarán nuestras relaciones sociales y personales, siendo los mitos y las falsas creencias un punto importante a tener en cuenta.

La visión sexológica basada en el modelo del Hecho Sexual Humano (Amezúa, 1999) es una forma de dar coherencia y rigor teórico a esta iniciativa. Desde este enfoque, hombres y mujeres (es decir, los sexos) evidencian sus intencionalidades comunicativas para entenderse tanto a sí mismos/as como entre ellas y ellos, expresándose como hombres y como mujeres, con sus matices (homosexual o heterosexual) y sus peculiaridades (diversas formas de expresión erótica). El fenómeno está presente a lo largo del ciclo vital y atiende a la variabilidad personal y a la pluralidad humana que conlleva la existencia de la diversidad sexual. Sexualidades, tantas como personas, que deseamos explicitar para darles presencia, divulgarlas, enriquecernos de ellas, y prestarles atención.

No todos los espacios en Internet son iguales (Calvo, 2012) y, además, estos espacios están marcados poderosamente por la peculiaridad *“público-privada”* (Da Silva, 2006) de la red. Existen múltiples entornos digitales y sus diferentes formas dan lugar a un marco concreto, el lugar donde las identidades digitales interactúan, donde aparecen en relación y donde, a su vez, se construyen.

Las relaciones que vamos a trabajar en esta propuesta de intervención se establecen en escenarios virtuales, un marco que se va alejando poco a poco de los paisajes tradicionales de intercambio entre personas (la calle, el aula, el “cara a cara”) y que en nuestra actualidad va a tener mucha importancia a la hora de definir procesos comunicativos emocionales.

La información que se aporta sobre aspectos emocionales: estados de ánimo, gustos, sentimientos etc., es mayor de la que se transmitiría en un primer contacto fuera de ese espacio virtual. Elementos privados y personales que pueden ser visualizados por un número indeterminado de usuarios/as, constituyendo esto una herramienta de poder. En las relaciones de pareja que se establecen entre adolescentes el intercambio de contenidos personales se considera una prueba de amor (prueba de confianza) incrementando con ello las posibilidades

de control y posesión. El mito del amor romántico sigue imponiéndose como dominante, favoreciendo la perpetuación de mitos y estereotipos sexistas que impregnan nuestro imaginario colectivo.

En la transmisión de esos mitos relacionados con los cuerpos, el amor o la pareja los medios de consumo masivo (como la televisión más comercial o las revistas para adolescentes) juegan con ventaja, por su significatividad y su presencia informal y popular, respecto a otras estructuras de transmisión formales o educativas (Buckingham y Bragg, 2003).

Consideramos que las identidades digitales no siempre se desligan de la vida analógica, pues en muchos casos esas identidades son generadas como parte de un autoconcepto personal, tanto dentro como fuera de lo digital. Para Busquets (2013), *“los jóvenes perciben el ciberespacio como una continuación de la realidad de la vida cotidiana: saben distinguir entre el patio de la escuela y las redes sociales, pero para ellos no existe una vida presencial y otra digital”*. Siguiendo esta premisa, creemos que lo offline influye sobre lo online, y que por tanto los estereotipos de género van a ser un elemento más de influencia en la construcción de sus interacciones en red. Todo esto hace necesario tener en cuenta las relaciones sanas entre la juventud y la prevención de la violencia de género, aspectos muy unidos a la educación sexual. Resulta fundamental tener especial atención en la autoestima, la asertividad, el conocimiento del propio cuerpo y la igualdad como valores a trabajar y defender.

INTERACCIONANDO Y RELACIONÁNDONOS

Nuestra biografía personal, social y sexual no es azarosa: se conforma de vivencias, influencias, referentes y simbolismos que vamos adquiriendo en nuestra relación con el mundo, con los medios y con los y las demás. Al vivir en un escenario donde la Red se convierte en un nuevo plano de vida en el que nos relacionamos a múltiples niveles, su contenido pasa a convertirse también en un elemento que nos transforma: allí vivimos y allí nos construimos.

Las redes sociales son un espacio de divulgación personal en el que expresamos nuestra manera de entender el mundo, reflejando (de manera consciente e inconsciente) personalidades, tendencias, ideas y experiencias de vida que van cambiando a medida que cada cual recorre, avanza y crece. Y en ese recorrido también nos comunicamos de manera afectiva, simbólica e íntima, transmitiendo nuestra vida cotidiana y buscando vinculaciones emocionales.

El tipo de comunicación digital que vamos a trabajar en esta Unidad Didáctica es la que se construye entre personas con intereses afectivos, emocionales o sexuales, es decir, las relaciones a partir de las expresiones que describen una forma de ver la vida desde un prisma individual (o de conjunto, atendiendo a la influencia de los grupos de iguales), así como una manera de representarse en la red eminentemente personal (Calvo, 2013).

Construyendo contigo la igualdad

En la red podemos comunicarnos de manera pública y privada. Cuando trabajamos con aspectos tan íntimos de la vida como las relaciones de pareja o de amistad, debemos detenernos en dar claves y estrategias para una correcta gestión de la privacidad que les permita utilizar de manera segura y positiva las redes. Estas son algunas de las consideraciones que podemos tener en cuenta a la hora de trabajar con el alumnado:

- **Comparte a través de Internet solo aquella información que no te importa que sea vista por otras personas:** Cuidado con tus datos personales y con los datos personales de la gente de tu entorno.
- **Lo que publicas no siempre se puede eliminar:** presta atención y piensa durante un rato antes de compartir imágenes, información, datos confidenciales, etc.
- **Aprende a utilizar las herramientas de privacidad de los entornos virtuales que utilizas:** la mayoría de las redes sociales y de las aplicaciones para el móvil tienen opciones que te permitirán controlar lo que el resto ven de ti en Internet. Dedicar un tiempo a indagar sobre ellas y a configurar tus perfiles.
- **Respetar al resto de usuarios y usuarias:** mentir, hacerse pasar por otra persona para molestar a alguien o engañar, insultar, acosar, etc. son actitudes que van en contra de valores como el respeto, el cuidado, la responsabilidad, o los buenos tratos, tan importantes para sentirse bien con uno/a mismo/a y con los demás. Además, también son actitudes que pueden convertirse en problemáticas para tu entorno.
- **Controla tus datos de acceso a las redes sociales y tus contraseñas:** pon contraseñas largas, con números, letras y símbolos. Cámbialas cada cierto tiempo y no utilices la misma contraseña para todos tus perfiles: ¡si alguien la adivina, podrá suplantar completamente tu identidad!
- **¿Has probado a buscar tu nombre completo en Google?:** escribe tu nombre entre comillas (por ejemplo, "María González" o "José García Pérez") y observa los resultados. De esta manera, sabrás que información circula sobre ti en Internet y podrás darte cuenta de cuáles son las estrategias de privacidad que necesitas reforzar.
- **Trata por Internet a las personas de la misma manera que lo harías en la vida real:** la amistad, el respeto y el amor también se pueden demostrar a través de la red con buenos tratos y comunicación abierta.

¿QUÉ PIENSAN LOS Y LAS JÓVENES SOBRE LAS TIC?

En un estudio realizado (Calvo, 2013) durante el curso 2012-2013 con alumnado de 4º de la ESO participante en el programa "Ni Ogros Ni Princesas" se obtuvieron las siguientes conclusiones acerca del uso de las TIC en sus relaciones cotidianas:

Influencias Positivas:

- Gracias a este tipo de medios de comunicación podemos sentir que estamos más cerca de los seres queridos: amigos, familia, pareja, etc. Esto refuerza los sentimientos de seguridad y la tranquilidad de saber que en caso de necesidad se tiene al alcance de un “click” la ayuda necesaria. Las TIC hacen compañía y pueden minimizar la sensación de soledad.
- Es más sencillo mantener las relaciones de amistad y pareja a distancia como, por ejemplo, las amistades con personas que viven lejos. Las redes sociales permiten conocer cosas acerca de la vida diaria de aquellas personas con las que nos interconectamos, por ello ayudan a involucrarse activamente en la cotidianidad de los otros y las otras. También son útiles para reforzar y alimentar los vínculos con personas con las que se inician diferentes tipos de contacto afectivo o emocional.
- Permiten que no se dejen en “pausa” las relaciones afectivas por situaciones temporales, como un largo viaje, una estancia de estudios en el extranjero, etc.
- Las TIC acercan a otros contextos vitales y permiten conocer a gente muy diferente, abriendo nuestras posibilidades de acción y de relación.
- Con las TIC es más fácil dar “el primer paso”. Acercarse a una persona no siempre es sencillo: miedos, vergüenzas, inseguridades, etc. Tuenti, Twitter o WhatsApp son utilizados como “excusas” que favorecen un primer contacto con la otra persona, y evitar la exposición “cara a cara” hace un poco menos complicado los primeros pasos de cualquier tipo de relación.

Influencias Negativas:

- Que las TIC favorezcan el contacto no siempre deriva en un reforzamiento de las emociones. Las conversaciones continuas pueden llegar a convertirse en repetitivas y aburridas.
- La facilidad con la que se establecen esas comunicaciones también repercute negativamente en el imaginario romántico. Ya no “hace ilusión” que te manden un mensaje, es más normal conectar con la otra persona y parece que se pierde parte de la “magia” del juego de la seducción.
- Se detectan casos de celos y control de pareja y amistades a través de las TIC difíciles de gestionar. Esas estrategias de control en pareja generan dificultades en ambos sentidos:
 - La persona que controla puede llegar a sentir ansiedad por la situación, no siendo capaz de desplegar mecanismos de autocontrol ante la cantidad de información que le proporcionan estas herramientas. Los datos aportados por las redes sociales son, en sí mismos, objetivos: la subjetividad la aporta la persona, y esa subjetividad puede negativizarlos, estableciendo rela-

Construyendo contigo la igualdad

ciones no causales entre personas, acontecimientos, sentimientos, etc. Así, esos datos pueden favorecer la construcción de “historias imaginadas” que alimentan inseguridades y “fantasmas”, convirtiéndose en una realidad paralela inconexa con lo que sucede verdaderamente en el plano vivencial y relacional.

- La persona que está siendo controlada ve coartada una parte muy importante de su intimidad, limitando su libertad a la hora de conectarse, al hablar y relacionarse con otras personas, etc. Además, ese control parte de la base de que existe una desconfianza hacia la persona que está siendo controlada, lo que no favorece la generación de bases positivas en las relaciones de pareja o de amistad.
- Las TIC fallan técnicamente, el funcionamiento no siempre es perfecto y a veces pueden ofrecer datos erróneos, poco precisos y no fiables. En ocasiones se tiende a confiar más en la máquina que en las personas, estableciendo con estas tecnologías una relación unidireccional y sesgada que da una visión de la realidad imprecisa y limitada.
- Lo que sucede en las redes tiene su repercusión en la vida analógica. Los problemas también acaban traspasando los límites de lo digital, duplicándose los ámbitos en los que la situación debe resolverle. La dificultad viene cuando hay que enfrentarse a los problemas en red: no tienen habilidades para trabajar constructivamente los conflictos que comienzan y continúan en Internet. Con frecuencia, la única estrategia para solventar estos conflictos, y para evitar la incursión en el plano personal propio de aquellos o aquellas con los que se mantiene una relación difícil o tensa es el bloqueo, que es limitante y poco constructiva.

RECURSOS DE INTERÉS

- ASEXORA, asesoramiento sexológico a través de Internet: asesora@cmpa.es
- Equipo Multidisciplinar de Investigación del Cyberbullying: www.emici.net/index.html
- Guía de privacidad en redes sociales. Observatorio de la Sociedad de la Información. INTECO. www.osi.es/es/protegete/protegete-en-internet/redes-sociales
- Portal “Protégeles”: www.protegeles.com/index.asp
- Protocolo Cyberbullying de intervención escolar: www.protocolo-ciberbullying.com
- Teléfono de atención al internauta: 901 111 121
- Teléfono de ayuda a niños/as y adolescentes (Fundación ANAR): 116 111
- Web temática en el portal Educastur para educar en igualdad: <http://web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/>

BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS

- Amezúa, E. (1999) Teoría de los sexos. La letra pequeña de la sexología. *Revista Española de Sexología*, Nº 95-96.
- Aparici, R. (coord.) (2010) *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED, Madrid.
- Bernete, F. (2010). Identidad e integración de los jóvenes en el mundo adulto en la era de la cultura digital. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, Nº 3(1), art. 4.
- Bertomeu, G. (2011). Nativos digitales: una nueva generación que persiste en los sesgos de género. *Revista de estudios de la Juventud*, No. 92, pp. 187-202.
- Buckingham, D. y Bragg, S. (2003) *Young people media and personal relationships*. Institute of education. London.
- Calvo, S. (2013) Trabajo Fin de Máster. *Identidades digitales en interacción: Nuevas dinámicas de intervención en el marco del programa "Ni Ogros Ni Princesas"*. Facultad de Ciencias de la Educación y Profesorado. Universidad de Oviedo.
- Calvo, S. (2012) Generando entornos personales de aprendizaje en red: relación y reflexión dialéctico-didáctica a partir de plataformas virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación n.º 60 (septiembre-diciembre)*. OEI. Madrid.
- Castells, M. (2001) *La era de la información*. Alianza Editorial, Madrid
- Cartensen, T. (2009) Gender in Trouble in Web 2.0: gender relations in social networks sites, wikis and weblogs. *International Journal of Gender, Science and Technology*, Nº 1. pp. 106-127.
- Da Silva, D. (2006) Deseos públicos e identidades privadas. Internet, género e identidad sexual masculina en Chile. El caso de los avisos personales del diario La Nación. *Gazeta de Antropología*, Nº 22, art. 36.
- García-Leiva, P. (2005) Identidad de género: modelos explicativos. *Escritos de Psicología*, Nº 7, pp. 71 – 81.
- Huntington, S. (2004) *Who Are We? The Challenges to America's National Identity*. Simon&Schuster, USA.
- Joiner, R. et. al. (2012) Gender, internet experience, internet identification and internet anxiety: a ten year follow-up. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, Nº 15(7), pp. 370-372.
- Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la Comunicación*. La Torre, Madrid.
- Montesinos, R. y Carrillo, R. (2010). Feminidades y masculinidades del cambio cultural de fin y principio de siglo. *El Cotidiano*, Nº 25, pp. 5-14.
- Renau, V. (2012) Redes sociales on-line, género y construcción del self. *Aloma*. Nº 30, pp. 97-110.
- Siiback, A. (2009) Constructing the self through the photo selection-visual impression management on social networking websites. *Cyberpsychology: Journal of Psychological Research on Cyberspace*, Nº 3.
- Torres, C. et. al. (2013) "El ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: Un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento". Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Disponible en: www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/publicaciones/estudiosinvestigaciones/PDFS/EL_Ciberac_Juventud.pdf
- UNICEF (2013). *Ciudadanía digital. Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en Internet*. Buenos Aires.

1º ESO

CONTENIDOS:

- ¿Qué conocemos de Internet? Repaso por los conceptos básicos y las herramientas de comunicación más utilizadas.
- ¿Quiénes somos en Internet? Concepto y construcción de las identidades digitales y personales.
- Nociones básicas sobre privacidad en Internet.

SESIÓN 1: ¿QUÉ CONOZCO DE INTERNET?

OBJETIVOS

- Detectar las nociones que el alumnado tiene sobre Internet y las herramientas de comunicación online.
- Aprender aspectos esenciales relacionados con la identidad digital y la representación de la misma en la red.
- Posicionarse en la sociedad red como seres tecnológicamente activos.
- Diferenciar los usos que los chicos y las chicas hacen de las herramientas TIC en sus relaciones interpersonales.

INDICACIONES AL PROFESORADO

Ante la avalancha de conceptos y vocabulario tecnológico relacionado con la sociedad de la información y la comunicación resulta necesario hacer una primera aproximación a lo que el alumnado conoce y lo que desconoce para sentar unas bases teóricas iniciales, partiendo de la imaginación y las ideas previas.

Con esta sencilla dinámica obtendremos una visión general del grupo de aula y podremos enfocar nuestras futuras intervenciones de manera más concreta y contextualizada ya que tendremos información acerca de las tecnologías que ellos y ellas usan cotidianamente. Así mismo, buscaremos una reflexión en el grupo que les lleve a determinar buenos usos y malos usos de las tecnologías, siendo “buenos usos” aquellos que ayudan a relacionarse de manera positiva, en clave de respeto, cuidado e igualdad; y “malos usos” los que favorecen esquemas de relación contrarios a esos valores (desequilibrios, faltas de respeto, desigualdades, etc.)

Esta sesión también va encaminada a detectar las peculiaridades que marcan diferencias en las formas en que chicas y chicos usan las herramientas de comunicación de las que disponen en el marco de la sociedad red. Para ello, pro-

ponemos una distribución por grupos en los que, haya un grupo sólo masculino, otro femenino y el resto mixtos. De esta manera podremos hacer una primera aproximación a las diferencias de género en los usos de las tecnologías.

RECURSOS

- Pizarra.
- Folios en blanco.
- Bolígrafos, colores, lápices...
- Ordenador con acceso a Internet (opcional).

DESARROLLO

1. Se dividirá a la clase en 5 pequeños grupos procurando que, al menos, uno de los grupos esté formado solo por chicos y otro de los grupos esté formado solo por chicas. A cada uno de esos grupos se le asignará un concepto al azar, que se le entregará escrito en una hoja de papel. Cada uno de estos conceptos será "secreto", es decir, cada grupo solo conocerá el concepto que se le ha asignado, y así mismo no lo podrá compartir con el resto de la clase. Los conceptos a trabajar serán los siguientes:
 - SMARTPHONE
 - CHAT
 - RED SOCIAL
 - WEB CAM
 - WHATSAPP
2. Cada grupo tendrá que definir y dar características del concepto que se le ha asignado, pero sin nombrarlo explícitamente. Para explicar el concepto pueden servirse de palabras, dibujos, mímica, sonidos, etc. Si algún grupo desconoce alguno de los conceptos, el profesorado podrá ayudarles a través de pequeñas indicaciones, poner a disposición del alumnado un ordenador para que hagan una búsqueda en Google, etc.
3. Los conceptos serán explicados por cada uno de los grupos al resto de la clase. Cada grupo deberá conseguir que sus compañeros/as adivinen cuál es el concepto que se esconde tras cada descripción.
4. Se repartirán de nuevo las hojas de papel con los conceptos asignados, para que cada uno de los grupos disponga ahora de una nueva hoja con un concepto diferente al que previamente describió. Cada grupo deberá indicar, tras un proceso de debate y reflexión internos, un buen uso y un mal uso de esa herramienta específica, así como una pequeña reflexión sobre las diferencias

Construyendo contigo la igualdad

que detectan en el uso de esa herramienta específica entre chicos y chicas. Después, se pondrán en común las conclusiones en gran grupo.

SESIÓN 2: ¡CUIDADO CON MIS DATOS!

OBJETIVOS

- Conocer simbólicamente cómo funciona el flujo de información a través de Internet.
- Detectar características relevantes y definitorias de la información compartida a través de internet: falta de control, posibilidad de ser manipulada, viralidad, etc.
- Tomar conciencia de la importancia de hacer un uso coherente y responsable de Internet.

INDICACIONES AL PROFESORADO

Entender cómo funciona el flujo de información en Internet no es tarea fácil debido a la abstracción de los mecanismos de divulgación y manipulación mediática en los que nos vemos constantemente involucrados e involucradas. Esta dinámica pretende, desde la traducción concreta y sencilla de una tecnología compleja y variable, dar una visión al alumnado de lo que pasa con los datos que compartimos voluntariamente con el mundo. Desde una perspectiva generalista, y para ofrecer en el aula una visión que pueda abarcar cualquier uso tecnológico (redes sociales, mensajería instantánea, páginas webs, email, etc.), partimos del concepto “unidad de información”, buscando la vinculación de esa información con las propias identidades de cada cual. Es importante que en los papeles que se comparten se hable de “uno/a mismo/a”, maximizando la significatividad personal de la actividad.

Uno de los puntos clave de esta dinámica es el trabajo sobre conductas responsables y conductas irresponsables en la red. Cuando hablamos de “conductas responsables” nos referimos a aquellas actuaciones e interacciones en las que se valoran y respetan las informaciones que las demás personas comparten, y no se ejercen modificaciones negativas sobre ellas, favoreciendo la integridad de los datos. Si hablamos de “conductas irresponsables”, estamos refiriéndonos a aquellas actuaciones en las que no se respetan los datos de los y las demás, modificando y desvalorizando sustancialmente la información y teniendo este proceso una repercusión negativa en las vidas de las personas.

RECURSOS

- Folios de 4 colores diferentes y tijeras / Pos-it de 4 colores diferentes.
- Bolígrafos, colores, lápices, celo...

- Pizarra.

DESARROLLO

1. Se dividirá a la clase en 4 grupos y a cada grupo se le asignará un color, aquel que corresponda con el color de los folios o post-it que van a utilizar para el desarrollo de esta dinámica. Se reparten varios folios o post-it a cada grupo para que el alumnado dibuje o escriba algún dato o información personal: por ejemplo, color de ojos, aficiones, nombre o edad, intereses, nombre de sus mejores amigos o amigas, etc. Así mismo, el alumnado debería indicar en el folio o post-it si es chico o chica.
2. Se dividirá la pizarra en cuatro trozos, y cada trozo se le asignará a un grupo en función de un color. Todos los grupos pegarán sus folios o post-it en el trozo de la pizarra que le corresponde, de manera que todas las informaciones quedarán organizadas por colores. La pizarra está simulando la información que vertimos a Internet, organizada según nuestros deseos y preferencias pero expuesta ante las personas que puedan acceder a ella.
3. Una vez que dispongamos de la pizarra ordenada por colores, elegiremos dentro de cada grupo a una persona, al azar, que simulará una conducta irrespetuosa en la red. Estas personas podrán hacer todo aquello que quieran con los datos e informaciones: cambiarlas de espacio en la pizarra, romperlas, tirarlas, doblarlas, arrugarlas, modificarlas (pintando, tachando, añadiendo nuevas palabras...), añadir nuevas informaciones, etc. Se les dará un tiempo para que puedan hacer todo lo que deseen con los papeles que están en la pizarra y se visualizará la situación tras las modificaciones oportunas.
4. Por grupos se intentará restaurar la información disponible en la pizarra, organizándola de nuevo por colores. Se trabajará solo con lo que hay en la pizarra, sin poder recuperar lo perdido, ni escribir nada nuevo, ni modificar algo ya escrito. Teniendo esto en cuenta, se analizarán los cambios en la información (modificaciones, informaciones y datos que han sido borrados o dañados, arrugados, rotos, nuevos datos...) y se expondrá, delante del resto de la clase, la valoración y las diferencias entre la situación inicial y la final.



Construyendo contigo la igualdad

5. Se abrirá un debate para comentar lo sucedido en la dinámica. Se pueden utilizar preguntas como...
- ¿Qué ha pasado con tus datos? ¿Han cambiado? ¿Has perdido la información que has compartido?
 - ¿Tienes control total sobre lo que pones en la red? ¿Por qué? ¿Cómo podemos evitar que nuestros datos sean modificados?
 - ¿Lo que quieres expresar y lo que finalmente ven los y las demás de ti es lo mismo?
 - ¿Crees que las chicas han aportado datos diferentes a los que han aportado los chicos? ¿Han sido modificados los datos de los chicos y los datos de las chicas de la misma manera? ¿Qué diferencias detectas entre ellos y ellas?

FUENTE: Inspirada en dinámicas de Antonio Omatos.
www.aomatos.com/tag/dinamicas/

TEN EN CUENTA...

- Cuando ponemos datos en Internet nos exponemos a que terceras personas puedan utilizarlos, modificarlos, borrarlos, etc. ¡Cuidado con la información íntima o personal!
- Una vez que exponemos nuestra información en la red dejamos de tener control pleno sobre la misma.
- Trata los datos de las demás personas de la misma forma en la que te gustaría que tratan los tuyos. A veces, sin mala intención, podemos hacer mucho daño a nuestras amistades con bromas, fotografías, frases, etc.
- Los estereotipos de género influyen en nuestra forma de representarnos y expresarnos en las redes, y también en nuestra manera de comunicarnos. Sin embargo, hay tantas formas de ser chico y de ser chica como personas hay en el mundo.

2º ESO

CONTENIDOS:

- ¿Quiénes somos en Internet? Construcción de las identidades digitales y personales (II).
- ¿Para qué quiero las TIC en mi vida personal? Recursos y usos positivos de las tecnologías.
- Nociones básicas sobre privacidad en Internet (II).

SESIÓN 1: NUESTRO MANIFIESTO DE USO DE REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- Conocer al grupo y favorecer una actitud de debate.
- Detectar los conocimientos que la juventud tiene acerca de los nuevos espacios y herramientas de interacción en red.
- Generar conocimiento en base a las experiencias del grupo y crear un manifiesto de aula de buenas prácticas.
- Iniciar bases del conocimiento, comunicación e intercambio “on-line” en clave sexológica.
- Analizar la importancia del uso de un lenguaje inclusivo en las redes.

INDICACIONES AL PROFESORADO

Esta dinámica parte del conocimiento previo del grupo sobre las redes sociales más utilizadas por ellos y por ellas (Tuenti, Twitter, Facebook, etc.), para poder trabajar de una manera más concreta con los intereses reales del grupo y acceder a las potencialidades y dificultades que, en el día a día, reinvierte sus usos. A partir de esos conocimientos que derivan de la experiencia personal vamos a trabajar conceptos relacionados directamente con las relaciones interpersonales: intimidad, comunicación, atracción, amistad, etc. Es muy interesante partir de las aportaciones del alumnado, por lo que la participación del grupo es básica para un trabajo final enfocado a las necesidades del aula y a las problemáticas que, durante el curso, puedan sucederse. Al ser este un documento consensuado y en el que ha participado todo el grupo puede convertirse también en un referente para la convivencia, al que acudir ante situaciones complejas con el uso de las redes sociales o WhatsApp, y que sirva de apoyo al profesorado.

Para esta dinámica es necesario adoptar una postura orientada a conocer las opiniones del alumnado y las formas autónomas y grupales de gestión de situacio-

Construyendo contigo la igualdad

nes conflictivas. No se trata de dar pautas de actuación, si no posibilitar la construcción de opciones y posibilidades del propio grupo, significativas y propias.

RECURSOS

- Pizarra.
- Folios en blanco y/o ordenador.

DESARROLLO

1. En primer lugar, con el gran grupo de clase, se llevará a cabo una lluvia de ideas sobre redes sociales que desembocará en un pequeño debate que buscará que los y las participantes den respuesta a diferentes preguntas relacionadas con el tema. Las respuestas, ideas, conclusiones se irán apuntando en la pizarra de forma esquemática. Previamente, la pizarra ha sido dividida en dos partes: una parte para chicos, y una parte para chicas.
2. A modo de guión se pueden utilizar las siguientes preguntas:
 - ¿Para qué utilizáis las redes sociales? ¿Tenéis perfiles en más de una red? ¿En qué redes?
 - Mayoritariamente, ¿os relacionáis por las redes sociales con gente que conoces, o que no conoces?
 - ¿Tenéis a los contactos distribuidos en grupos? ¿Tenéis a contactos bloqueados?
 - ¿Os fiáis de los datos que los y las demás ponen en sus perfiles?
 - ¿Todos los datos que ponéis en los perfiles son reales? ¿Son datos importantes o irrelevantes (secundarios)?
 - ¿Qué tipo de materiales enviáis o recibís por la red? Fotos, presentaciones personales, música o vídeos...
 - ¿Sabes qué pasa con los datos que colocas en las redes? ¿Son propiedad tuya? ¿Pueden ser usados sin tu consentimiento?
 - ¿Das tu perfil de Tuenti, Facebook, Twitter... para entablar amistad o ligar con personas que solo conoces superficialmente?
 - ¿Usas las redes sociales para hablar y compartir contenidos con tu pareja y con tus amistades? ¿Te has encontrado con problemas? ¿Cómo los has solucionado?
 - ¿Tienen los chicos y las chicas los mismos conocimientos y usos de los nuevos espacios y herramientas de interacción en la red?

3. Con las conclusiones anotadas se procederá a hacer un pequeño documento colaborativo en forma de manifiesto. Para ello, dividiremos el aula en 10 pequeños grupos de dos o tres personas, y asignaremos a cada grupo una o varias conclusiones relacionadas, de manera que cada pequeño grupo redactará un punto del manifiesto. Es muy importante que varios puntos del manifiesto contengan información sobre gestión de conflictos de pareja o amistad, gestión de datos personales y privados, etc.
4. Se pondrán en común los puntos y se generará el documento colaborativo en formato papel (escrito en un folio) o digital (utilizando para ello un procesador de textos). Este manifiesto puede contener imágenes, y es importante cuidar su formato, estando el alumnado implicado también en esta tarea de edición. También se llevará a cabo una revisión del texto y las imágenes con el fin de utilizar un lenguaje inclusivo, no sexista, que las incluya a ellas y a ellos (uso de genéricos, géneros masculino y femenino explicitados, etc.)
5. El decálogo será utilizado como documento del aula y se acudirán a él para trabajar asuntos relacionados con las redes sociales, la mensajería instantánea y las relaciones interpersonales.

SESIÓN 2: CHATEANDO CON PERSONAS DESCONOCIDAS

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento básico de un chat.
- Analizar como enfrentarse a una dinámica de comunicación online que permita la generación de narrativas digitales a analizar posteriormente por el propio grupo.
- Obtener normas básicas de gestión de las relaciones con personas desconocidas a través de Internet.

INDICACIONES AL PROFESORADO

Esta dinámica puede llevarse a la práctica de dos maneras diferentes: Con acceso a un aula dotada con ordenadores para cada estudiante y con acceso a Internet, o simulando la situación de “chat” con papel y lápiz. La primera opción es más realista, utilizando herramientas TIC de manera directa y facilitando una gestión más contextualizada de la situación. La segunda es más sencilla de poner en marcha y no requiere preparación ni conocimientos previos. El profesorado puede elegir qué tipo de dinámica desplegar en el aula, o trabajar primero con la versión “en papel” y, en sesiones posteriores, con la versión “digital”.

Una buena forma de sacar provecho a esta actividad es prestar atención a las narrativas volcadas en los chats, ya que nos servirá para entender estrategias de interacción novedosas, y rasgos que se repiten en las relaciones a pesar de

Construyendo contigo la igualdad

enfrentarnos a nuevos modos y maneras. Conocer cómo se expresan en las redes es una buena manera de detectar puntos débiles y puntos fuertes de sus habilidades comunicativas y, por tanto, trabajar en pro de un mejor entendimiento entre ellos y ellas.

RECURSOS

- Folios en blanco.
- Bolígrafos, colores, lápices...
- Ordenador con acceso a Internet (opcional).
- Sala de chat: www.irc-hispano.es/webchat

DESARROLLO

1. Tendremos preparados tantos papeles como personas haya en el aula. En cada uno de esos papeles escribiremos, por delante, un número, de manera que existan parejas de números (dos 1, dos 2, dos 3...) sucesivamente, hasta que cada persona tenga su pareja. Si somos un número impar podemos repetir un número tres veces, de manera que exista un grupo de tres.
2. Detrás de cada uno de esos números escribiremos una breve descripción de una identidad. Las descripciones de estas identidades pueden repetirse y solo indicarán datos muy concretos que den pie a la imaginación y a generar múltiples personalidades diferentes. También se explicitará cual es la intencionalidad concreta de cada personaje (hacer amistades, ligar, conseguir datos concretos, etc.) Entre todos los papeles habrá varios (aproximadamente la mitad) que indiquen utilizar la personalidad propia, sin variaciones. Como ejemplos:
 - Eres una mujer de 52 años, pero en el chat te haces pasar por una chica de 15 años y que quieres que tu pareja del chat te mande fotos. El resto de los datos (nombre, lugar de residencia, ocupación, aficiones...) ¡puedes inventártelos!
 - Eres un hombre adulto y quieres quedar en persona con tu pareja del chat. El resto de los datos (nombre, lugar de residencia, edad, aficiones...) ¡puedes inventártelos!
 - Eres un chico de Madrid, pero en el chat te haces pasar por una chica de Asturias que quiere impresionar a su pareja del chat para poder enamorarla. El resto de los datos (nombre, edad, ocupación, aficiones...) ¡puedes inventártelos!
 - Eres tú, no te haces pasar por nadie y todos los datos que compartes con la otra persona son reales, excepto el nombre. Quieres hacer amistades.

Materiales didácticos para la coeducación

Estos papeles se meterán en una caja, de manera que desde fuera no puede verse nada de lo que está escrito.

3. Cada miembro del grupo cogerá, sin mirar, uno de los papeles de la caja y ese será el número de referencia y el papel que desempeñará. Una vez asignados los roles, se dramatizará la siguiente situación: ellas y ellos no se conocen entre sí y se encuentran en un canal de chat. Van a empezar a hablar, y para ello se presentan y se cuentan cosas de su vida cotidiana. Hay preguntas, se interesan por la vida de la otra persona y comparten gustos y aficiones, en un tono animado y desenfadado. Para llevar a cabo esta dramatización existen dos posibilidades:

- a. Versión “digital”: se creará una sala de chat y en ella entrará todo el alumnado, cada uno/a desde un ordenador diferente. Las parejas hablarán por privado, contándose sus historias personales, sin que ninguna de las dos partes sepan las identidades que están escritas en los papeles.

Para crear la sala de chat el profesorado entrará en la dirección <http://www.irc-hispano.es/webchat>. En el apartado “Nick” pondrá su nombre y apellidos (sin espacios), y en el apartado “Canal” escribirá el nombre del canal elegido para hacer la práctica (por ejemplo, “Prueba Clase”) y pulsará sobre “Entrar”. Después, dará la dirección y el nombre del canal al alumnado, que entrará de la misma forma (poniendo en el apartado “Nick” un nombre o mote al azar seguido del número indicado en el papel (por ejemplo, “CHICO6”) sin espacios, para que sea más fácil localizarse, y en el apartado “Canal” el nombre del canal creado por el profesorado).

Bienvenido al Webchat de la red del Chat de IRC-Hispano

Desde este webchat podrás conectarte a cualquier canal de la Red del Chat IRC Hispano para chatear gratis, conocer gente y hacer amigos de tu ciudad o con tus mismas aficiones

Webchat en FLASH!

Nick:

Canal:

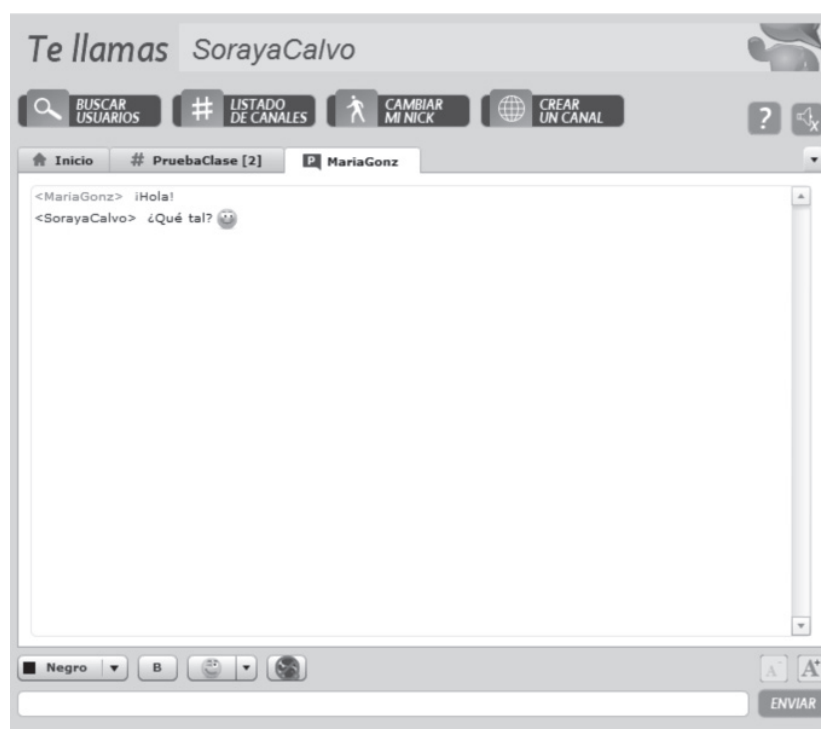
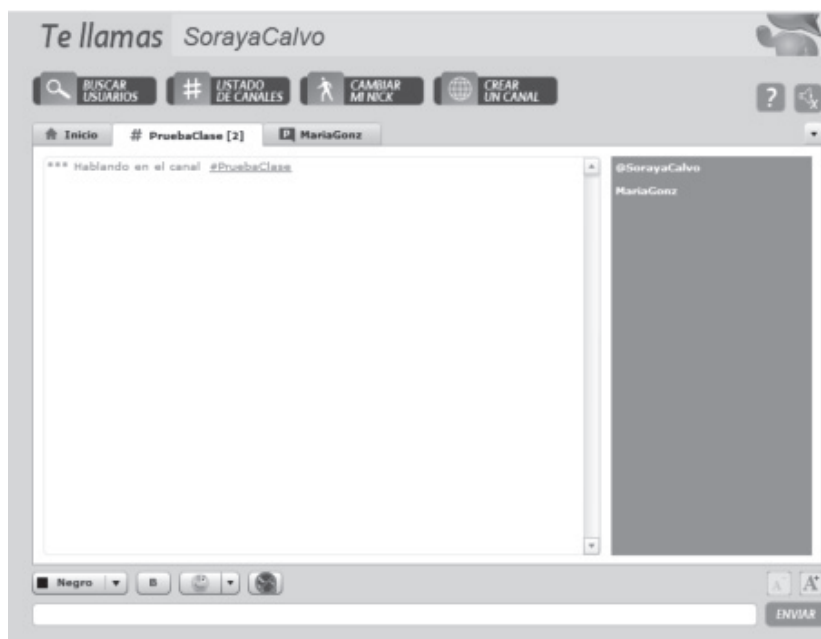
Clave:

Para empezar a chatear sólo tienes que indicar el nick (tu alias en el chat) que quieras usar y pulsar en el botón "Entrar". Si el nick que has elegido está ocupado, te asignaremos automáticamente un nick de invitado provisional que podrás cambiar en cualquier momento una vez te hayas conectado al chat.

El campo "contraseña" únicamente deberás rellenarlo en caso de que ya dispongas de un nick registrado en el Chat IRC Hispano. Te recordamos que registrar tu nick es un servicio totalmente gratuito, puedes consultar más información sobre cómo registrar gratis un nick desde aquí

El alumnado buscará en la lista de personas usuarias del chat (que aparece a la derecha de la pantalla, en naranja) el compañero o la compañera que lleve al final del nombre el mismo número que él o ella, y abrirá un mensaje privado haciendo doble click sobre su apodo para empezar a hablar. Después de hacer doble click sobre el apodo se abrirá una nueva pestaña en la parte superior de la pantalla de chat.

Construyendo contigo la igualdad



- b. Versión "papel": las parejas se juntarán según el número que les haya tocado en la hoja, sin enseñar a su pareja la identidad que le ha tocado en el papel. Simularán en un papel una conversación de chat en función de la personalidad y los datos que les ha tocado. La conversación debe ser ágil, con frases cortas y expresiones coloquiales, igual que si estuviéramos haciéndolo en un ordenador.

4. Al finalizar la conversación se enseñarán los papeles entre sí para conocer cuáles eran las indicaciones que se les había dado. A partir de esto, se abrirá un debate en el aula para dar respuestas a preguntas como:

- ¿Cómo te has sentido actuando según tu papel?
- Si te han engañado: ¿Crees que esto puede suceder en la vida real? ¿Cómo te has sentido ante el engaño?
- Si no te han engañado: ¿Te ha gustado como te ha tratado la otra persona?
- ¿Te has sentido bien hablando por el chat? ¿Eres capaz de expresarte sin dificultades, o te resulta complicado hablar “por escrito”?
- ¿Pensáis que utilizan el chat para lo mismo los chicos que las chicas?

ALGUNOS DATOS

- Según un estudio de UNICEF (2013), el principal uso que hace la juventud de Internet (82%) está enfocado a socializar y chatear con amigos/as y familiares.
- Para Cartensen (2009) o Siiback (2009), la presencia digital de ellos y ellas obedecen a los estereotipos culturales de feminidad y masculinidad: ellas quieren ser más “guapas”, ellos quieren ser más “fuertes” y “valientes”.
- Existe una brecha diferenciadora relevante por géneros en cuanto al tipo de uso que se le da a la red: ellos usan Internet para más cosas que las mujeres, que tienden a orientarlo como medio para comunicarse (Joiner et al., 2012).

3º ESO

CONTENIDOS:

- Redes sociales e identidad digital: mi perfil y mis relaciones en la red.
- Amor, atracción y amistad en la era Tuenti/Whatsapp: influencia de las nuevas herramientas de comunicación y gestión positiva de sus potencialidades y dificultades.
- Lo que digo y cómo lo digo: narrativas digitales de vida.
- Nociones avanzadas sobre privacidad en Internet.

SESIÓN 1: ¿QUIÉN ES QUIÉN?

OBJETIVOS

- Profundizar sobre las realidades que se esconden detrás de las redes sociales y capacitarse para la gestión de los posibles conflictos que pueden derivarse de ellas.
- Aprender a valorar las emociones de las demás personas desde la empatía y el respeto a los sentimientos de amor y amistad.
- Involucrarse en las dinámicas de relación que se establecen a partir de las redes.

INDICACIONES AL PROFESORADO

“Catfish: Mentiras en la red” es una serie de televisión del canal MTV en el que dos investigadores se dedican a estudiar de primera mano “ciber-relaciones” para detectar engaños o mentiras a partir de la petición de una de las personas involucradas en la relación. A través de distintos procedimientos (búsquedas en Facebook, Google y otros sitios web, contacto con otras personas, contacto directo, etc.) llegan a conocer a las personas que se esconden tras identidades digitales falsas. Además, muestran la evolución de la relación después del engaño y ponen el foco en las emociones que se desprenden de estas situaciones vivenciales.

RECURSOS

- Ordenador con acceso a Internet.
- Pizarra digital interactiva o proyector.

Materiales didácticos para la coeducación

- Página web de episodios de Catfish. Episodio 108 (dividido en cuatro partes, van todas las partes seguidas):
www.mtv.es/videos/catfish-ep-108-parte-1-de-4-896526/

DESARROLLO

1. Visionar en el aula el capítulo 108 de la serie “Catfish: mentiras en la red”.
2. Una vez se haya visto el capítulo se abrirá un debate en torno a la historia de Tyler. A modo de guía se pueden lanzar preguntas como...
 - ¿Cómo te sentirías si te pasara lo que le paso a Tyler? ¿Qué crees que llevo a Aaron (Amanda) a comportarse así? ¿Cómo crees que ha sido la reacción de Tyler?
 - ¿Qué opinas sobre las ciber-relaciones? En el caso de que tuvieses alguna, ¿cómo te gustaría que fuese? ¿Qué cosas crees que son importantes para conocer realmente a una persona a través de las ciber-relaciones?
 - ¿Cómo utilizarías una red social (por ejemplo, Facebook) para iniciar una relación con una persona?

SESIÓN 2: WHATSAPP, AMISTAD Y PAREJA

OBJETIVOS:

- Reflexionar sobre cómo afectan las nuevas tecnologías en la forma de relacionarnos socialmente y en pareja.
- Analizar y comprender diferentes posturas sobre temas como los celos, la confianza y el control de la pareja.
- Aprender a desenvolvernos en nuevos entornos de relación digital: redes sociales, chats, foros...
- Empatizar con iguales para ser capaces de generar espacios positivos y constructivos.

INDICACIONES AL PROFESORADO

La principal herramienta de comunicación interpersonal utilizada por la juventud es WhatsApp, superando muy ampliamente a las redes sociales como Tuenti o Facebook, cuyo uso está destinado más al entretenimiento y al desarrollo lúdico de relaciones de amistad. Se utiliza WhatsApp para hablar en privado, pero también para hacer grupos de afinidad, en relación con eventos de la vida analógica, etc. WhatsApp está directamente vinculado a la vida de la clase, del patio y de la calle. WhatsApp utiliza un código interno al lado de los mensajes en forma

Construyendo contigo la igualdad

de “check” y “doble check” (el símbolo ✓), respecto al cual ha surgido una gran polémica ya que existen mitos y falsas creencias que aseguran que cuando la aplicación marca el “doble check” la persona ha leído el mensaje. Fue necesario que la propia empresa desmintiera este rumor y confirmara que ese símbolo solamente indica que el mensaje ha sido recibido por el teléfono móvil, sin poder garantizarse su lectura. Sin embargo, la creencia popular convirtió en axioma esta simbología y eso ha repercutido en las interacciones de las personas. Además de ello, esta aplicación nos permite ver la última hora a la que nuestro contacto ha estado conectado, aunque no debemos olvidar que la tecnología también tiene fallos y que esa hora debería ser utilizada más como una orientación que como una sentencia.

RECURSOS

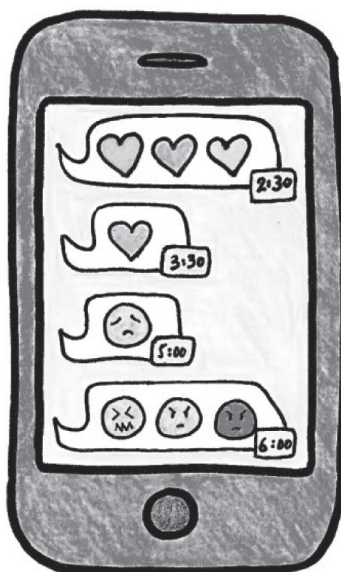
- Ordenador con acceso a Internet.
- Vídeos “Doble Check” y “Are You App?”:

Doble Check: www.youtube.com/watch?v=XjCUrU-9eIU

Are You App: www.youtube.com/watch?v=snzjtdbpLZA

DESARROLLO

1. Se proyectarán en el aula los vídeos “Doble Check” y “Are You App?”, que narran situaciones concretas de pareja relacionada con los celos, la confianza y el control a través de las TIC. Estos vídeos muestran discusiones y preocupaciones por el uso del WhatsApp, en las que se manejan mitos y estereotipos socialmente conocidos y que están presentes en el ideario colectivo de la juventud de nuestros días.



2. Tras ver los vídeos con el grupo se abre un momento de debate grupal que se orientará de manera flexible con las siguientes preguntas:

- ¿De qué van los vídeos?
- ¿Qué opinas de los celos? ¿Son una muestra de amor o de temor?
- ¿Estar en pareja significa tener que compartirlo y contarlo todo?
- ¿Estar en pareja significa que tienes derecho a saber lo que hace tu pareja en todo momento y a desconfiar de lo que te cuenta?
- ¿Cuándo se tiene pareja no se tiene tiempo ni ojos para nada ni nadie más?
- ¿Cómo les afecta la falta de confianza en la relación? ¿Qué podrían cambiar para no sufrir por ello?
- ¿Te comunicas por WhatsApp? ¿Y por otro tipo de mecanismos, como el Messenger de Facebook, etc.?
- ¿Te ha sucedido alguna vez algo parecido? ¿Has tenido problemas con tu pareja, amistades por el doble check del WhatsApp?
- ¿Crees que las relaciones personales están cambiando?
- ¿Crees que las tecnologías nos ayudan a mantener/mejorar relaciones personales, o las complican/deterioran?
- ¿Has tenido algún conflicto con tus amistades o con otras personas en las redes?
- ¿Qué ventajas y qué inconvenientes tiene utilizar las redes sociales y el Whatsapp en las relaciones de pareja y de amistad?

TEN EN CUENTA...

- Valores como el respeto, la diversidad de opciones y opiniones o la igualdad de derechos son básicos para construir relaciones equilibradas.
- Tenemos derecho a poder comunicarnos con quién deseemos, siempre y cuando tengamos en cuenta los derechos y las libertades de las otras personas. Utiliza estas herramientas en positivo, buscando un intercambio agradable.
- Las situaciones de control a través de Internet ponen en juego mecanismos de poder y dominación. La persona que está siendo controlada ve coartada una parte muy importante de su intimidad, limitando su libertad a la hora de conectarse, al hablar y relacionarse con otras personas, etc. Una relación basada en la confianza es la mejor forma de evitar estas situaciones.
- WhatsApp y las redes sociales a veces fallan. No te fíes de las horas de conexión, del estado de tus contactos, etc. ¡Pregúntale a ella o a él!

Construyendo contigo la igualdad

*Actividad VOLUNTARIA

Se propone elaborar el guión de una pequeña dramatización inspirada en los vídeos y en las experiencias que han salido a la luz a lo largo del debate, en donde una pareja tiene una discusión por el uso de WhatsApp u otra herramienta de mensajería instantánea, haciendo una crítica constructiva de la situación y aportando soluciones al conflicto.

Más tarde, se representará y grabará la pequeña dramatización. Puede ser con un teléfono móvil con cámara de vídeo, o con una cámara digital de uso cotidiano.

La actividad también requiere un montaje del vídeo utilizando software básico de edición como Windows Movie Maker o similares.

Este vídeo puede ser utilizado en forma de material didáctico con licencia “creative commons” (by-nc-sa) para uso divulgativo “en-red” (siendo publicado en redes sociales, página web del centro, youtube, etc), y educativo en el grupo o con otros grupos del centro.

4º ESO

CONTENIDOS:

- Redes sociales e identidad digital: mi perfil y mis relaciones en la red (II).
- Amor, atracción y amistad en la era Tuenti/WhatsApp: influencia de las nuevas herramientas de comunicación y gestión positiva de sus potencialidades y dificultades (II).
- Lo que muestro y cómo lo muestro: narrativas digitales de vida en formato imagen.
- Estrategias comunicativas 2.0 para las relaciones afectivas.

SESIÓN 1: GESTIONANDO PRIVACIDAD EN MI IDENTIDAD DIGITAL

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre si mismo/a, sobre qué se muestra y qué no se muestra en los perfiles de las redes sociales (Tuenti, Facebook y Twitter).
- Aprender a gestionar correctamente nuestra privacidad e intimidad en Internet.
- Conocer nuevos entornos de relación digital: redes sociales, chats, foros, etc.
- Aprender a aprovechar en clave positiva las capacidades comunicativas que nos ofrecen las TIC.

INDICACIONES AL PROFESORADO

Para llegar a cabo esta actividad es necesario haber creado previamente un perfil “en blanco” en las siguientes redes sociales: Tuenti / Facebook / Twitter. No es necesario que el perfil tenga contenido (foto de perfil, publicaciones, contactos...), aunque si será necesario un nombre de usuario, que puede ser el nombre del Instituto y el aula, un nombre imaginario, etc. Así mismo, es importante apuntar bien las credenciales de la cuenta (usuario y contraseña) para evitar olvidos y pérdida del perfil.

Si el profesorado tiene alguna dificultad para crear inicialmente estas cuentas, puede pedir ayuda al alumnado para preparar la sesión. Una vez creada la cuenta o las cuentas se detectarán las herramientas básicas de privacidad de cada red social para después trabajar con esas mismas herramientas en el aula:

Información básica sobre privacidad en Facebook:
www.facebook.com/help/www/325807937506242/

Construyendo contigo la igualdad

www.enredar.fundaciononce.es/lecturaFacil/facebook/facebook-10.html

Información básica sobre privacidad en Tuenti:

<http://corporate.tuenti.com/es/help/faq/32/es#368>

Información básica sobre privacidad en Twitter:

www.enredar.fundaciononce.es/lecturaFacil/twitter/twitter-05.html

RECURSOS

- Ordenador / Acceso a Internet
- Pizarra Digital Interactiva o proyector
- Perfiles en Facebook / Twitter / Tuenti

DESARROLLO

1. El profesorado abrirá uno de los perfiles en blanco que previamente ha creado para el trabajo en el aula con el alumnado. El primer paso para entender el perfil es repasar de manera básica la gestión de la privacidad de los contenidos que compartimos con nuestros contactos (muro, tablón, etc.). Utilizando un proyector o una PDI visualizaremos cada parte del perfil e iremos detectando las herramientas que la red social pone a nuestra disposición para controlar el acceso a nuestros datos personales. Trabajaremos, de uno en uno, con los perfiles creados en Tuenti, Twitter y Facebook para ver las diferencias que existen entre unas redes sociales y otras.
2. A partir de los comentarios surgidos y las diferencias detectadas a partir del trabajo con las herramientas de control de datos iniciaremos un debate de aula para relacionar la parte técnica de la privacidad con las situaciones reales a las que ellos y ellas se enfrentan día a día. A modo de guión se pueden utilizar las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo piensas que puede afectar a nuestra vida “real” o cotidiana lo que compartamos en nuestros perfiles “digitales”? ¿Qué consecuencias tiene la imagen que transmitimos?
 - ¿Cómo podemos controlar nuestra privacidad y lo que compartimos con nuestras amistades y contactos digitales?
 - ¿Qué problemas podemos tener por compartir un mensaje, foto o contenido a través de nuestro perfil en las redes sociales? ¿Cómo se pueden gestionar esos conflictos?

TEN EN CUENTA...

- Tener un espacio de intimidad para nosotros/as no es faltar al respeto a la pareja, ni ocultarle cosas: es una opción personal. Compartir tus contraseñas de espacios virtuales no debe ser una manera de demostrarle a otra persona que la quieres, ni que confías en ella.
- Al compartir nuestras contraseñas estamos abriendo una parte muy importante de nuestro mundo. En nuestros perfiles tenemos confidencias y conversaciones íntimas con otras personas, fotografías que no son públicas... ¡Recuerda que al compartir tu intimidad también compartes la de tu gente más cercana!
- Tener pareja no implica que la otra persona lo sepa todo de ti, ni que tú lo sepas todo de ella. Si te preocupa algo, tienes miedos o dudas, hablarlo es la mejor solución para llegar a un acuerdo y construir cosas en positivo.

*Actividad VOLUNTARIA

Por grupos, y utilizando ordenadores y conexión a Internet, configurar ejemplos de perfil “bien gestionado” o “mal gestionado” (en lo que a privacidad se refiere) en diferentes redes sociales. Por ejemplo, un perfil mal gestionado en Facebook es aquel que tiene todos los contenidos “públicos”, un perfil mal gestionado en Twitter es aquel que pone fotografías privadas accesibles a todo el mundo, un perfil mal gestionado en Tuenti es aquel que no distingue entre “Amigos” y “Contactos”, etc. Después, mostrar los perfiles creados por el alumnado y que cada grupo defienda cuales son los motivos por los que su perfil es un buen o mal ejemplo.

SESIÓN 2: CASOS PRÁCTICOS, ¡PLEASE, HELP!

OBJETIVOS

- Favorecer una postura crítica ante las situaciones conflictivas que se derivan del uso de las redes y asumir un papel responsable en la participación en las mismas.
- Tomar conciencia de la importancia de la imagen personal y utilizar estrategias de gestión de la misma en clave positiva.
- Conocer potencialidades y dificultades derivadas de la presencia pública en las redes.
- Discriminar y justificar argumentadamente soluciones ante un problema concreto.

INDICACIONES AL PROFESORADO

En las relaciones interpersonales a través de la red (tanto de pareja como de amistad) se suceden contactos íntimos de manera cotidiana que pueden ser enri-

Construyendo contigo la igualdad

quecedores para la vivencia personal de ellas y de ellos, construyendo sus propias identidades y reafirmando su autoestima. Interpretar estas situaciones desde la potencialidad de las interacciones nos ayuda a enfocar nuevos formatos de comunicación seguros en los que el respeto a las personas y los cuerpos es premisa fundamental. En esta dinámica se trabajarán situaciones que pueden sucederse en un mundo digital al que nos enfrentamos a diario, y a partir de la resolución de esos casos se expondrá un caso que conmocionó a medio mundo y que nos muestra la importancia de la gestión de la imagen personal en las redes. El caso de Amanda Tood, una joven que se suicidó después de una dinámica de acoso a través de las redes, muestra la cara más amarga de una realidad que influye a todo el mundo. La clave de esta actuación no es evitar ni sesgar la expresión del alumnado, si no ayudarles a que esa expresión sea segura, positiva y lúdica.

RECURSOS

- Ordenador con acceso a Internet.
- Pizarra digital interactiva o proyector.
- Vídeo de Amanda Tood: www.youtube.com/watch?v=NaVoR51D1sU
- Folios de colores.
- Lápices, colores, bolígrafos...

DESARROLLO

1. Se dividirá la clase en 4 grupos y se trabajarán, en esos mismos grupos, una serie de casos concretos a los que el alumnado dará solución. Las soluciones deberán estar argumentadas y justificadas.
 - *Caso 1:* llevas varias semanas quedando con una chica que conociste un sábado de fiesta. Te cae genial y os gustáis mucho, hay muy buen rollo entre los dos. Habláis mucho por WhatsApp y hoy te ha pedido que le envíes una foto sexy... ¡pero no sabes que hacer!

¿Qué decisión tomarías? En caso de que decidas hacer la foto, ¿Qué tipo de foto haríais? ¿Qué tipo de foto NO haríais? ¿La mandarías por WhatsApp o esperaríais a enseñársela en persona?
 - *Caso 2:* hace unos meses te agregó un chico que no conoces al Tuenti. Después de un tiempo decidiste aceptarle porque viste cosas en su perfil que te dieron confianza (comentarios de otras personas, fotos...), pero aún no os conocéis. Desde hace tiempo habláis muy amenudo y tenéis una relación de amistad con la que te sientes muy agusto. Os mandáis muchos mensajes y fotos a lo largo del día, ¡incluso te está empezando a gustar! Un día, empieza a subir fotos tuyas personales a su cuenta y te etiqueta a ti y a otras personas

Materiales didácticos para la coeducación

que no conoces. Además, pone mensajes un poco raros en las fotos, con mentiras. ¡Te asustas mucho y él no te da ninguna explicación de lo que está haciendo!

¿Qué harías ante esta situación? ¿Cómo intentarías ponerte en contacto con tu amigo? ¿Qué le dirías? ¿Cómo te sentirías? ¿Cómo puedes evitar que te vuelva a suceder algo similar?

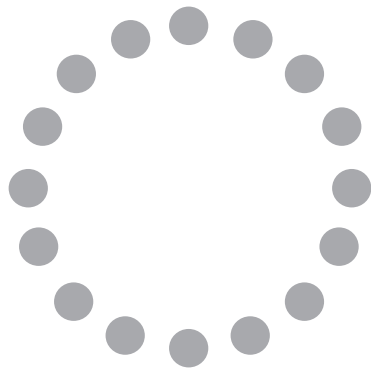
- *Caso 3:* tu grupo de amigos y amigas te cuenta que se ha enterado de que alguien ha creado un perfil falso con tus datos, tu nombre, y tus fotos en Facebook. El perfil se actualiza cada poco, con estados que te aluden a ti y a otras personas cercanas (gente de tu clase, amigos y amigas, etc.). Esa persona se ha dedicado a pedir amistad a mucha gente que no conoces y a mandar mensajes subditos de tono en los perfiles de la gente de tu clase... ¡no sabes cómo parar esto y te encuentras fatal!

¿Cómo te sentirías? ¿Qué harías ante esta situación? ¿A quién acudirías? ¿Cómo puedes evitar que te vuelva a suceder algo similar?

- *Caso 4:* llevabas 5 meses saliendo con un chico y todo iba muy bien, pero de repente la relación se termina y sabes que tiene en su teléfono móvil fotografías comprometidas. Ahora mismo tenéis un enfado por cosas que os pasaron y tienes miedo de que en algún momento se le ocurra compartir esas fotografías o utilizarlas para hacerte daño.

¿Cómo puedes gestionar esta situación? ¿Cómo puedes evitar esta situación en el futuro? Imagínate que quieres seguir utilizando las fotografías como un elemento de "juego" en pareja... ¿Cómo hacerlas de manera segura y sin riesgos?

2. Después de que los grupos hayan solucionado sus casos, se expondrán ante el resto de la clase para conocer las respuestas ante cada situación.
3. Finalmente, se proyectará en el aula el vídeo de Amanda Tood para conocer una experiencia concreta de vida. Después de ver el vídeo se dejarán unos minutos para comentarios o dudas al respecto, preguntar al alumnado si conocía la historia con antelación o si conocen historias similares, etc.





GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS