



9 de Agosto de 2013

"MUJER Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ARAGÓN: UN ANÁLISIS DE DATOS EN 2012"

Resumen

El presente documento aporta algunos datos sobre la situación de la brecha digital de género en Aragón.

Se observa cómo dicha brecha es menor en Aragón que en el resto de España y su vinculación con la brecha digital de edad.

En la utilización de las redes sociales, no se percibe la existencia de brecha digital de género.

Palabras clave

Sociedad de la Información, brecha digital, género, mujer, tecnologías de la información y la comunicación, TIC, Aragón.

Índice

1. Brecha digital de género en Aragón: marco para el análisis
 2. La Sociedad de la Información y la brecha digital de género en Aragón
 - 2.1. La brecha digital en Aragón y España: situación en 2012
 - 2.2. La brecha digital en el territorio aragonés: situación en 2012
 - 2.3. Peculiaridades de la brecha digital de género en Aragón: las redes sociales
 3. Bibliografía
-

1. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ARAGÓN: MARCO PARA EL ANÁLISIS

El presente documento pretende plasmar algunos datos sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de la población aragonesa, a partir de las diferencias existentes entre hombres y mujeres. Se trata por tanto, de evaluar la brecha digital de género en Aragón en el año 2012, y ver cómo ésta ha ido evolucionando en los últimos años.

Para ello, se analizan los datos de Aragón y del conjunto nacional de la encuesta sobre las tecnologías de la información y la comunicación en hogares, que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los datos de la encuesta sobre Internet: hogares y personas, del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI).

Aunque con distintas muestras y métodos, la observación de los datos de ambas encuestas, refleja la situación de la población aragonesa con respecto a la media nacional, así como la especificidad del territorio aragonés.

La brecha digital "hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades o grupos que tienen Internet y aquellos que no, aunque también se

puede referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (teléfonos móviles y otros dispositivos). Como tal, la brecha digital se basa en diferencias previas al acceso a las tecnologías. Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no" (Fundación Directa, 2007).

En el análisis de las brechas digitales de género, se habla de la existencia de tres brechas digitales (UCM, 2007):

- la primera brecha digital de género aparece en el acceso a la tecnología (carácter cuantitativo)
- la segunda, en la utilización que se hace de ella y marca el grado de incorporación efectiva a la misma (de mayor alcance y de carácter cualitativo).
- la tercera brecha digital de género, estaría circunscrita al uso de los servicios TIC más avanzados (también de carácter cualitativo y de gran importancia para la evolución de las dos anteriores).

Desde el año 2006, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información ha venido realizando diversos estudios y monografías sobre "Mujer y Sociedad de la Información", a la vez que publicando en su página web, un resumen de los principales indicadores de utilización de las TIC en función del género. Analizar la brecha en un momento dado, puede no ser suficiente para establecer las diferencias existentes. Se ha de ver cómo ésta va evolucionando y ver si los avances que presenta la tecnología, comportan a su vez una evolución positiva o negativa de la misma. Por ello lo más adecuado es analizar los indicadores de género, de una manera sistemática y continua.

Con los datos de las encuestas anuales sobre las TIC que realizan el OASI y el INE, así como con este documento, se trata de analizar cómo las mujeres aragonesas acceden y utilizan las tecnologías de la información y la comunicación. Con ello se busca contribuir a la reflexión sobre las políticas públicas a emprender, así como las acciones concretas a impulsar en Aragón, con la finalidad de que pueda producirse una disminución de los diferentes tipos de brechas digitales que se observan en la comunidad autónoma.

2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ARAGÓN

2.1. La brecha digital en Aragón y España: situación en 2012

Tomando como referencia las cifras de la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadística¹ en el año 2012, se observa que, en los principales indicadores de uso TIC, la brecha digital de género en Aragón difiere de las cifras que presenta la media nacional, pudiéndose decir incluso para el caso de Aragón, que ésta no existe.

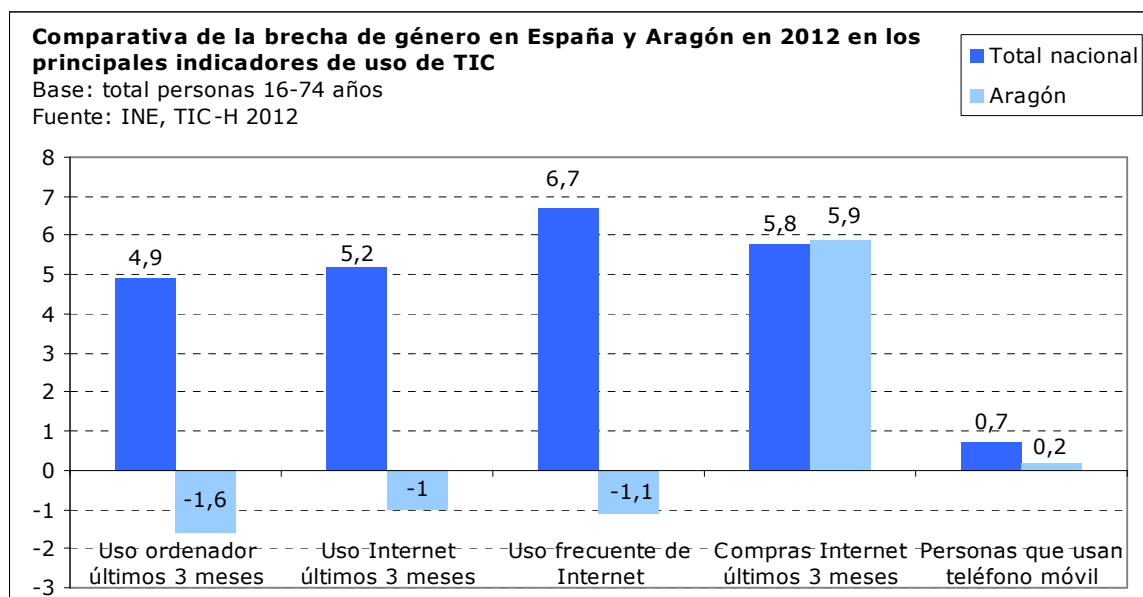
Así, mientras la brecha digital de uso se sitúa en España entre los 0,7 y los 5,8 puntos porcentuales, en Aragón sólo se observa brecha en el indicador de compras por Internet, que se sitúa en 5,9 puntos.

¹ Se toma como referencia esta encuesta, puesto que sus datos permiten posicionar a Aragón respecto a la media nacional, así como ponerla en relación con las comunidades autónomas.

Comparativa de los principales indicadores de uso de TIC en España y Aragón, 2012. Datos por género.

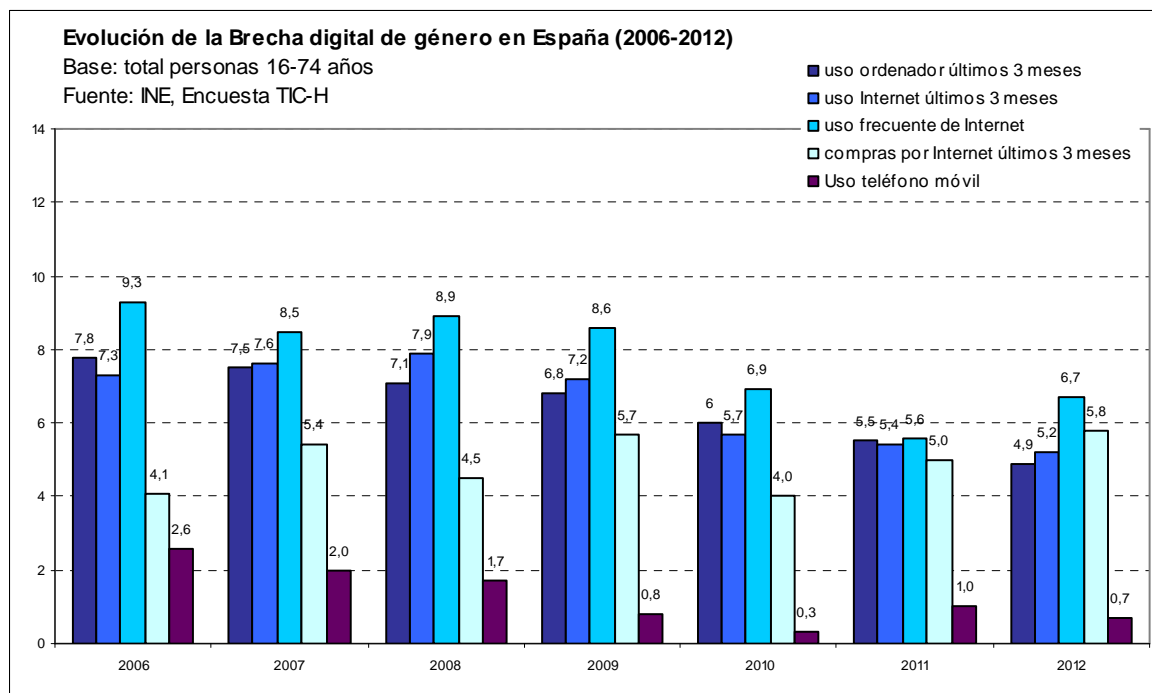
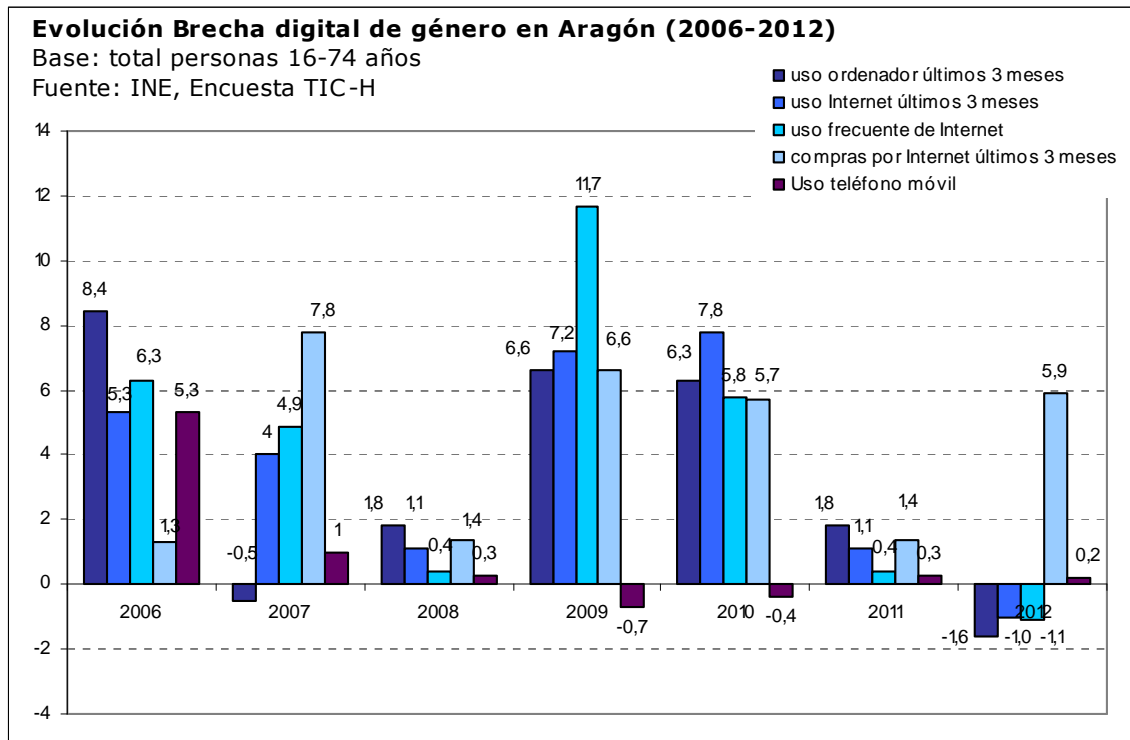
		Personas que han utilizado el ordenador en los últ. 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últ. 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos 1 vez/semana en los últ. 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últ. 3 meses	Personas que han utilizado el tf. móvil en los últ. 3 meses
Total Nacional	Hombres	74,6%	72,4%	68,4%	25,2%	94,7%
	Mujeres	69,7%	67,2%	61,7%	19,4%	94,0%
Aragón	Hombres	73,3%	72,3%	68,6%	29,9%	95,2%
	Mujeres	74,9%	73,3%	69,7%	24,0%	95,0%

Fuente: INE, TIC-H 2012



La evolución de la brecha digital de género en Aragón, muestra diversas peculiaridades en su comparación con la media nacional. Mientras que las cifras para el conjunto nacional tienden en general a disminuir hasta 2011, incrementándose en 2012 en los indicadores de uso frecuente de Internet y de compras por Internet, en Aragón se observan datos ambivalentes. Así, se ve una disminución notoria en 2008, seguida de incrementos en 2009 y 2010, una disminución acusada en 2011 y una anulación de brecha en 2012, excepto en el indicador de compras por Internet, que aumenta hasta los 5,9 puntos, cifra similar a la de 2010 en Aragón.

Por tanto las brechas digitales de género en Aragón y en el conjunto del territorio nacional no presentan evoluciones similares, aunque para el caso de 2012, se observa un incremento de la brecha, tanto en Aragón como en la media nacional, del indicador de compras por Internet.



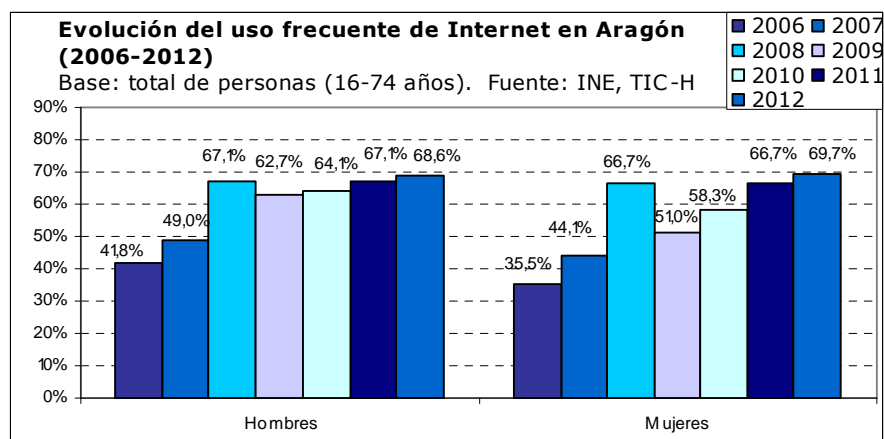
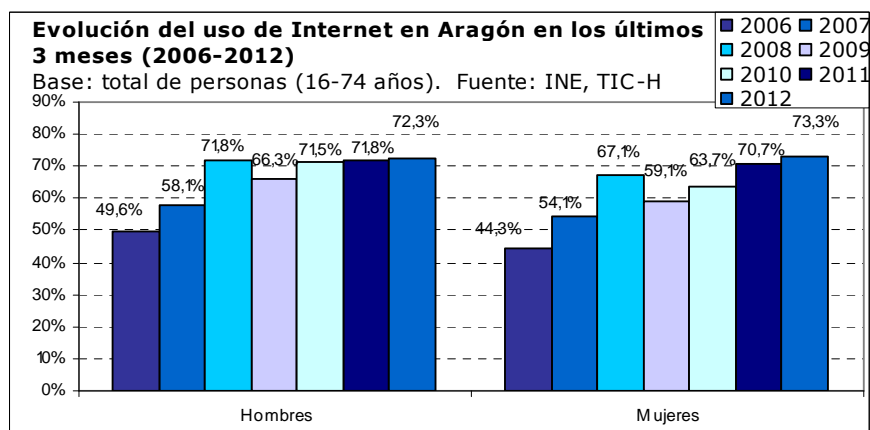
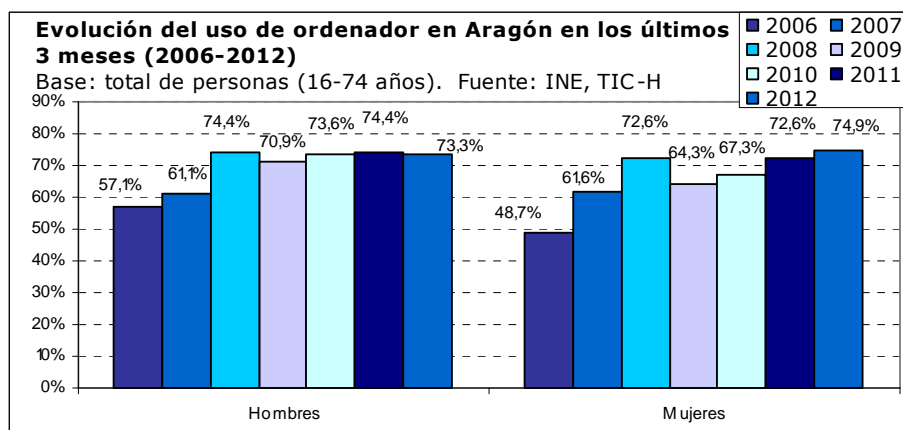
El análisis en detalle de los datos para Aragón, muestra que las mujeres parten de niveles más bajos en los valores de los indicadores de uso TIC, por lo que el crecimiento que se observa en el periodo 2006-2012, es mayor, con la excepción del indicador de compras por Internet en los últimos 3 meses, que crece más entre los hombres que entre las mujeres.

Crecimiento de los indicadores de uso TIC en Aragón según género (2006-2012)

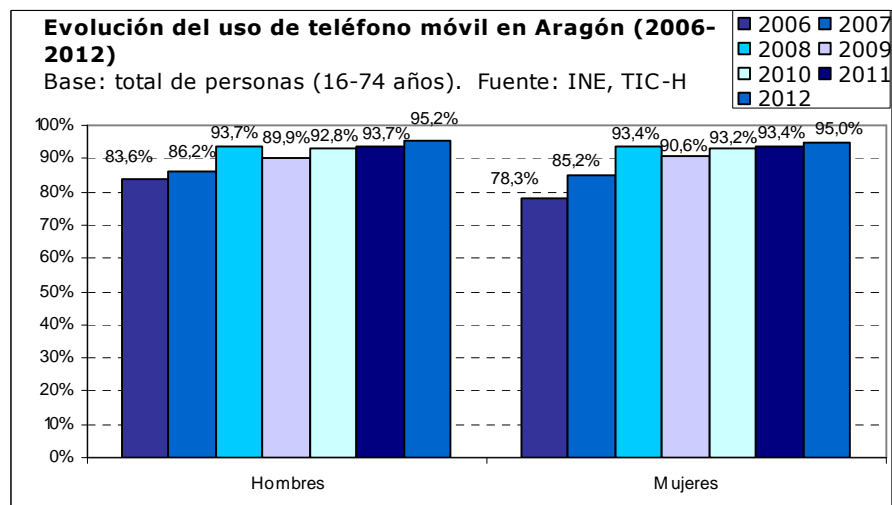
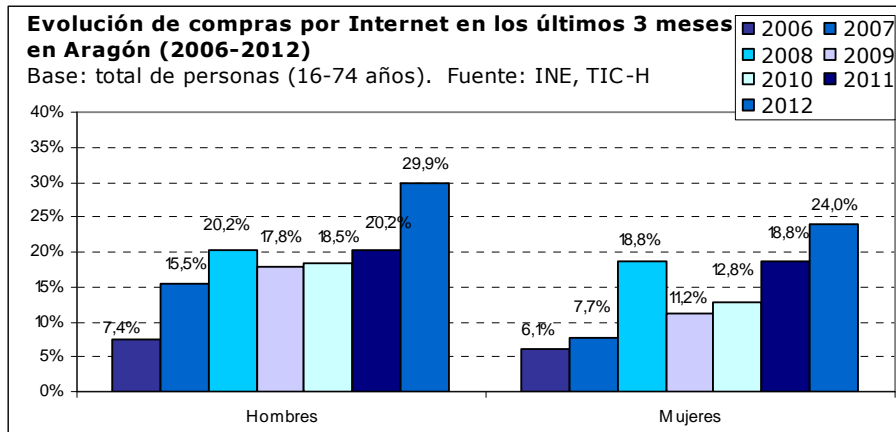
Base: total de personas (16-74 años). Datos en puntos porcentuales.

Fuente: INE, Encuesta TIC-H

	Hombres	Mujeres
Uso de ordenador en los últimos 3 meses	16,20	26,20
Uso de Internet en los últimos 3 meses	22,70	29,00
Uso frecuente de Internet ²	26,80	34,20
Compras por Internet en los últimos 3 meses	22,50	17,90
Uso del teléfono móvil	11,60	16,70

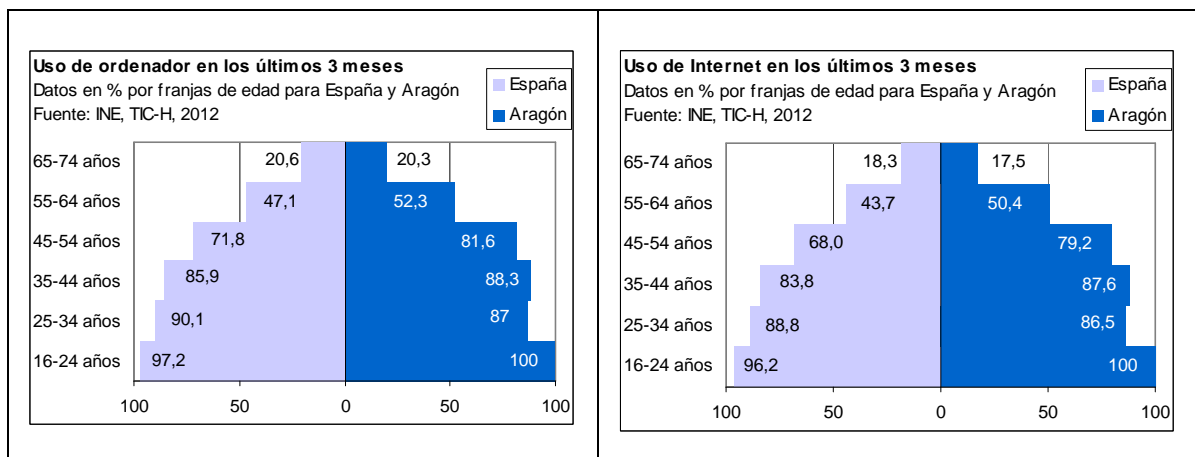


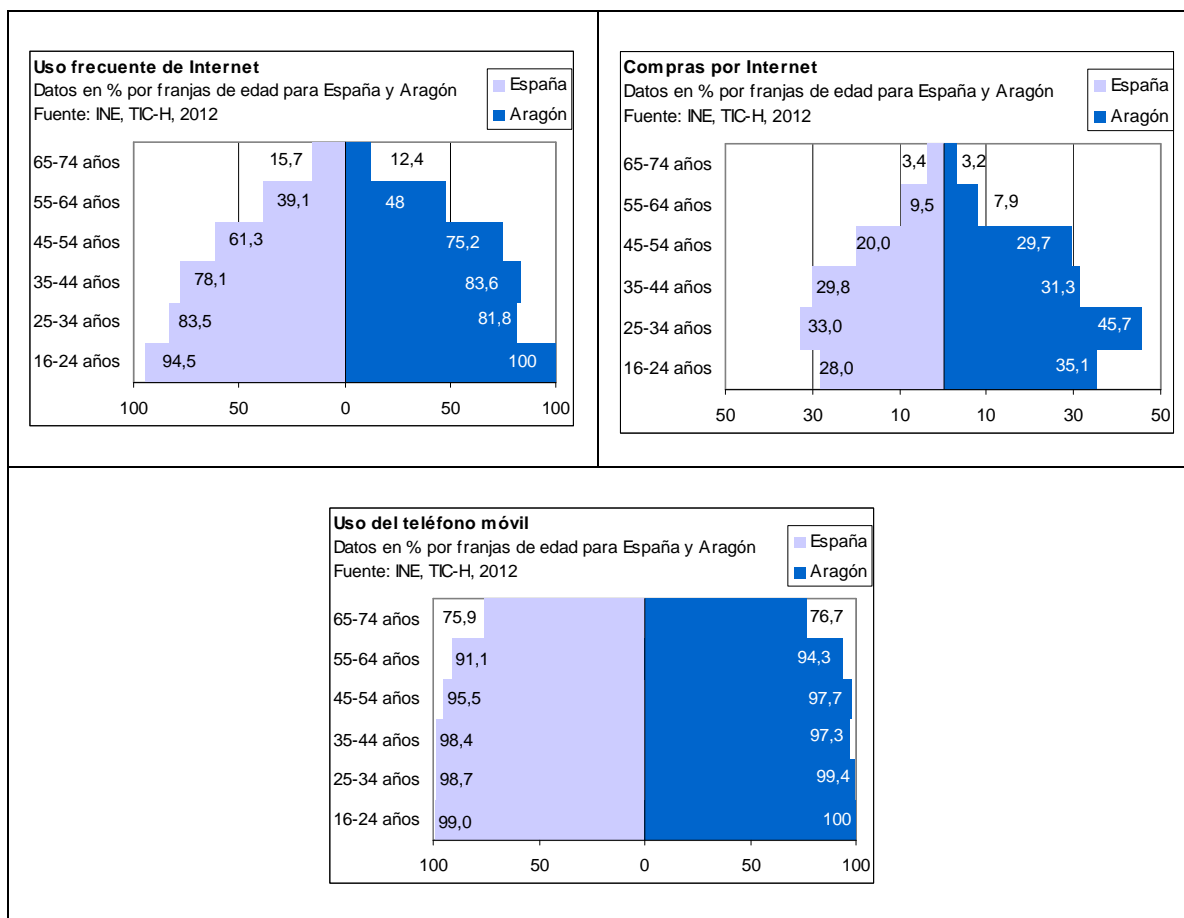
² Uso frecuente de Internet: uso de Internet al menos una vez por semana, durante los últimos 3 meses.



Si se analizan los datos en función de la edad, se observa que la brecha digital de género en los indicadores de uso TIC está muy vinculada a la brecha de edad.

En 2012, la brecha digital de edad se sitúa en torno a la franja de 55 a 64 años, tanto en el caso de Aragón, como en la media nacional, tal y como se observa en las pirámides de los principales indicadores de uso TIC. Las diferencias entre las edades de 65 a 74 años no son sin embargo importantes, siendo el indicador de uso frecuente de Internet, donde más se ven las diferencias (3,3 puntos).





Analizando los datos en función de la edad y el sexo, se ve que las diferencias más importantes de la brecha digital de género, cuando existe, se presentan en los datos de las franjas de 45-54 años y 55-64 años. Sin embargo, se observa que en Aragón, la brecha digital de género no existe en muchas de las franjas e indicadores, como en el caso de la franja de 25 a 34 años, donde son más las mujeres que utilizan el ordenador que los hombres.

Donde si se observa la existencia de franja digital de género, tanto en Aragón como en España y en general en todos los indicadores, es en la edad de 65 a 74 años, donde los valores oscilan en diferencias de entre 3,1 y 10 puntos. El indicador que más diferencias presenta sobre el resto, es el que corresponde a las compras por Internet, indicador en el que es más patente la brecha digital, tanto en Aragón, como en el conjunto del territorio nacional. Así se observa en las siguientes tablas.

Diferencias entre hombres y mujeres en indicadores de uso de Internet en 2012

Fuente: INE, TIC-H, 2012

Indicador	uso ordenador últ. 3 meses		uso Internet últ. 3 meses		usuarios frecuentes		compras por Internet		uso teléfono móvil	
	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España
De 16 a 24 años	0	-2,7	0	-2,9	0	-1,6	30,7	6,6	0	-0,4
De 25 a 34 años	-10,1	0,3	-11,1	0,8	-12,1	1,2	-11,1	3,6	-1,1	0,5
De 35 a 44 años	-7,5	1,4	-6,7	1,8	-7	4,2	8,8	6,7	1,8	0,1
De 45 a 54 años	2,3	6,5	2,6	5,6	4,6	9,8	7,8	5,9	-1,7	-0,1
De 55 a 64 años	-5,8	8,3	-1,7	9,6	0	9,7	0	5,2	-7	-1,5
De 65 a 74 años	10	8,8	8,2	9,3	3,8	8,8	3,2	3,1	9,4	4,1

* El signo negativo significa que es mayor la cifra en las mujeres que en los hombres.

Datos por edad y género (%) de los principales Indicadores de uso, en 2012

Fuente: INE, TIC-H, 2012

	uso ordenador últimos 3 meses		uso Internet últimos 3 meses		usuarios frecuentes		compras por Internet		uso teléfono móvil	
Aragón	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
De 16 a 24 años	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,2	19,5	100,0	100,0
De 25 a 34 años	82,1	92,2	81,1	92,2	75,9	88,0	40,3	51,4	98,9	100,0
De 35 a 44 años	84,7	92,2	84,4	91,1	80,3	87,3	35,5	26,7	98,2	96,4
De 45 a 54 años	82,7	80,4	80,5	77,9	77,5	72,9	33,5	25,7	96,9	98,6
De 55 a 64 años	49,4	55,2	49,5	51,2	48,0	48,0	7,9	7,9	90,7	97,7
De 65 a 74 años	25,5	15,5	21,8	13,6	14,4	10,6	4,9	1,7	81,6	72,2
España	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
De 16 a 24 años	95,8	98,5	94,8	97,7	93,7	95,3	31,3	24,7	98,8	99,2
De 25 a 34 años	90,2	89,9	89,2	88,4	84,1	82,9	34,8	31,2	98,9	98,4
De 35 a 44 años	86,6	85,2	84,7	82,9	80,2	76,0	33,1	26,4	98,5	98,4
De 45 a 54 años	75,0	68,5	70,8	65,2	66,3	56,5	23,0	17,1	95,5	95,6
De 55 a 64 años	51,4	43,1	48,7	39,1	44,1	34,4	12,2	7,0	90,3	91,8
De 65 a 74 años	25,3	16,5	23,3	14,0	20,4	11,6	5,1	2,0	78,1	74,0

* Se presentan sombreados los datos con mejores valores, en su comparativa entre hombres y mujeres.

2.2. La brecha digital en el territorio aragonés: situación en 2012

En este apartado se recogen algunas peculiaridades sobre la brecha digital en Aragón en el año 2012. Para ello se utilizan los datos de la encuesta sobre penetración de Internet en los hogares aragoneses, que ha realizado el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información durante dicho año.

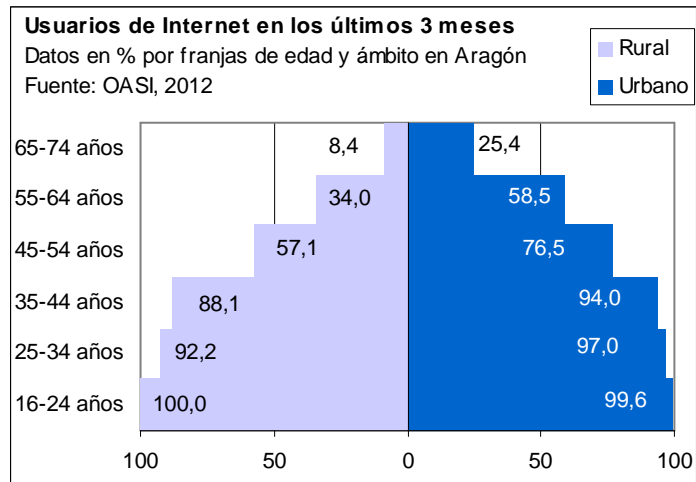
Los valores que se detallan, difieren de los ofrecidos por el INE para el caso de Aragón, puesto que la distinta metodología en el diseño y realización de la encuesta, presenta diferentes valores en los indicadores. El estudio del Observatorio permite, sin embargo, analizar las particularidades aragonesas en lo relativo al ámbito territorial (rural y urbano) y a las zonas geográficas (Zaragoza capital, Zaragoza resto provincia, Huesca y Teruel).

Aragón cuenta con una fuerte dispersión geográfica y una baja densidad poblacional. En 2012 la densidad³ era de 28,3 hab/km², y el 69,3% de la población aragonesa vivía en municipios de más de 10.000 habitantes, municipios que representan el 1,9% del total de los que configuran Aragón. Por tanto, la brecha territorial, es una de las principales brechas existentes en Aragón, y la brecha digital ha de analizarse a partir de esta realidad.

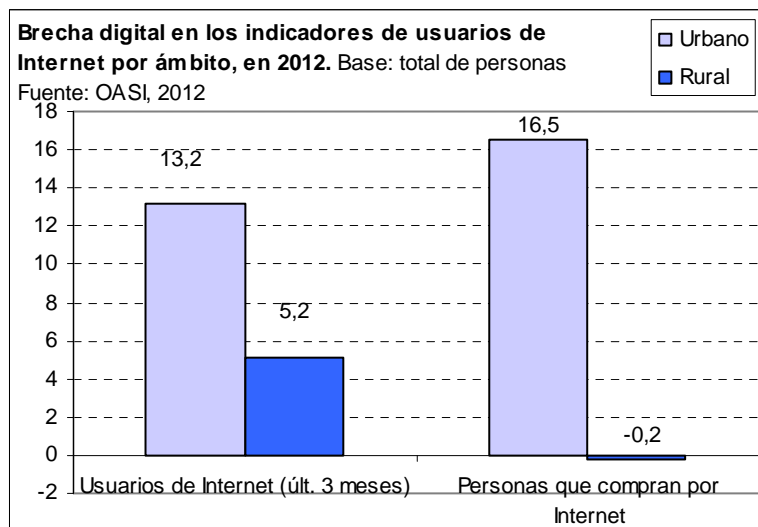
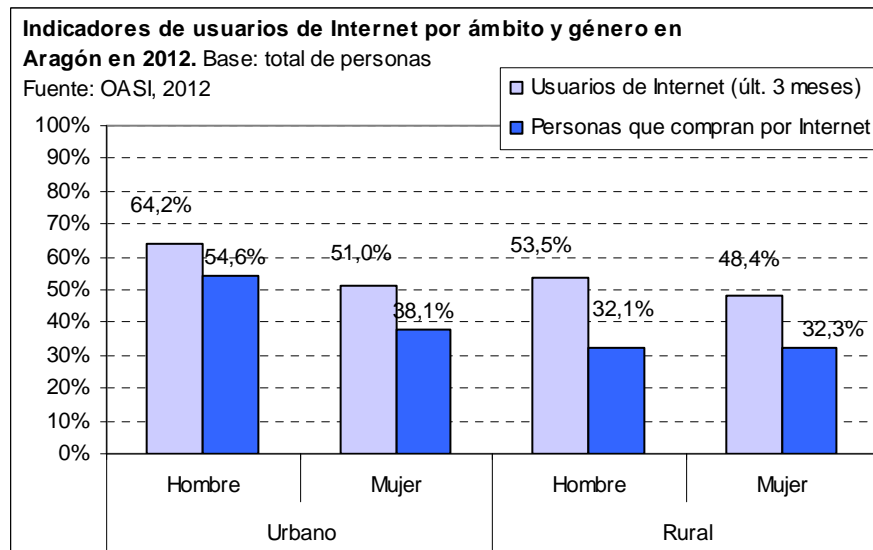
La brecha digital geográfica ha sido tradicionalmente una de las más patentes en Aragón, presentando las zonas rurales indicadores más bajos en cuanto a la penetración de las TIC. La brecha digital entre el ámbito rural y el urbano se observa principalmente a partir de la franja de edad de los 45 a 54 años y fundamentalmente de los 55 a 64 años, siendo por tanto también, una brecha de edad.

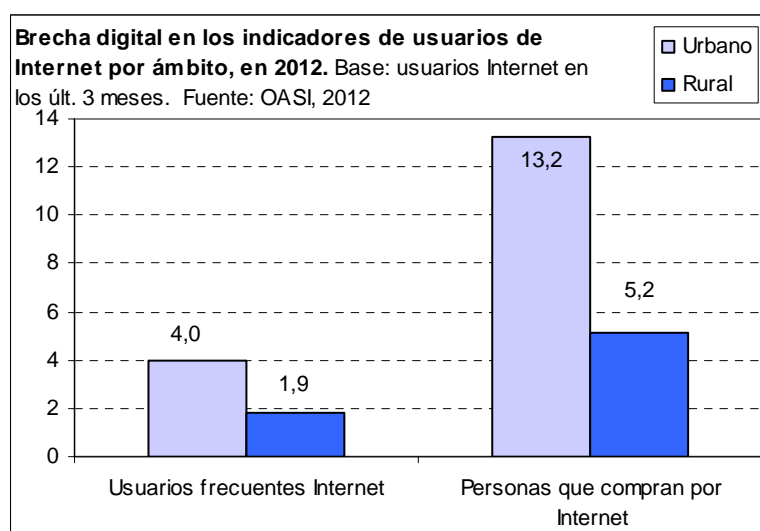
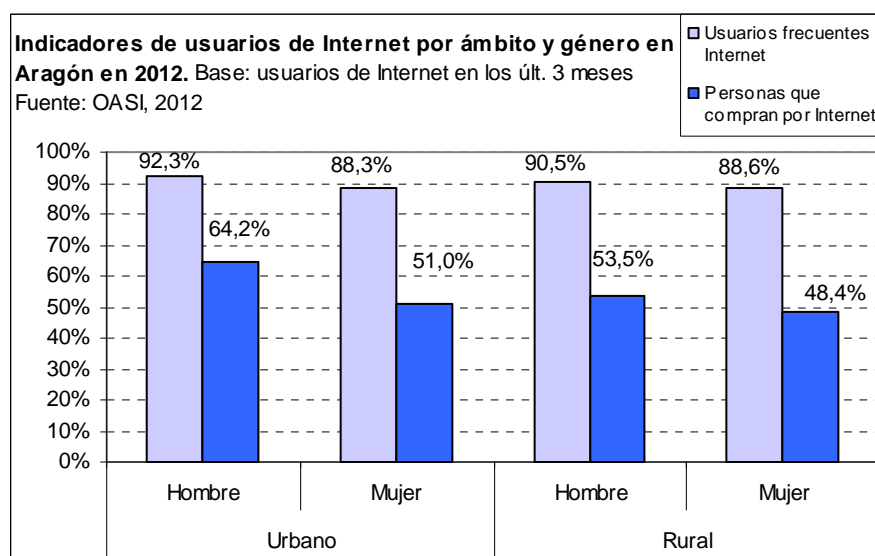
Tomando como ejemplo el indicador de usuarios de Internet en los últimos 3 meses de 2012, se observa que en la franja de edad de 45 a 54 años la diferencia entre el ámbito rural y el urbano es de 19,4 puntos, de 24,5 puntos en la franja de 55 a 64 años y de 17 puntos en la de 65 a 74 años.

³ Con esos 28,3 hab/km², Aragón está lejos de los 93,4 hab/km² de media en España.



Si se analiza específicamente la brecha de género, se observa que, aunque ésta sigue existiendo en Aragón, se produce fundamentalmente en el ámbito urbano. Así se ve en datos como los de usuarios de Internet y personas que compran por Internet.





2.3. Peculiaridades de la brecha digital de género en Aragón: las redes sociales

Otros indicadores que pueden analizarse en lo que respecta a la brecha digital de género, son los que se vinculan a las redes sociales. Desde que este aspecto se analiza en la encuesta que realiza el OASI, el año 2010, se observa que las mujeres señalan pertenecer a una red social en mayor cuantía que los hombres (una diferencia de 5,3 puntos porcentuales en 2010 y de 3,6 en 2011 y 2012).

En 2012, destacan los valores de pertenencia a una red social por parte de las mujeres que viven en el ámbito rural, que superan en 10,7 puntos porcentuales el porcentaje de hombres que viven en el mundo rural y en 8,7 puntos a los de las mujeres que viven en entornos urbanos.

Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que pertenecen a una red social. Totales, por ámbito y género, en 2010 - 2012

Fuente: OASI

	2012			2011			2010		
	Total	Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano	Total	Rural	Urbano
Hombres	57,24%	56,85%	57,35%	46,81%	50,72%	45,63%	40,46%	36,62%	63,38%
Mujeres	60,83%	67,57%	58,86%	50,40%	49,41%	50,68%	45,77%	45,32%	54,68%

Las diferencias entre las redes sociales a las que acceden unos y otras, no se observan cómo importantes. Las mujeres acceden, como red principal, algo más a Facebook que los hombres, pero en el resto de las redes sociales, son los hombres quienes más acceden como red principal, si bien con diferencias limitadas.

Red Social a la que acceden principalmente quienes cuentan en 2012 con red social en Aragón, por género

Base: total personas con redes sociales, con base 100. Fuente: OASI, 2012

	Hombres	Mujeres
Tuenti	18,90%	18,53%
Facebook	50,38%	57,30%
LinkedIn	3,65%	2,94%
Twitter	18,47%	16,56%
Otras redes	8,59%	4,66%

En cuanto al principal uso que se realiza de la red social a la que fundamentalmente se accede, tampoco se observan diferencias significativas entre lo que llevan a cabo unos y otras.

Uso principal de la red social en 2012 por género

Base: total personas con redes sociales, con base 100. Fuente: OASI, 2012

Uso/Género	Hombres	Mujeres
Publicar comentarios/enlaces	28,25%	26,76%
Subir fotos/vídeos	23,71%	23,37%
Enviar mensajes privados	26,04%	27,34%
Jugar/utilizar aplicaciones	09,31%	10,18%
Crear eventos/grupos	12,68%	12,36%

3. BIBLIOGRAFÍA

Castaño, C., Martín, J., Vázquez, S. y Martínez, J.L. (2007). *La brecha digital de género*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Documento electrónico: http://e-igualdad.net/sites/default/files/amantesydistantes_0.pdf

Fundación Directa (2007). *Guía TIC. Igualdad para las Administraciones Públicas, Instituciones y Organismos de Igualdad*. Madrid: e-igualdad.net.

OASI (2007). *Mujer y Sociedad de la Información: una aproximación al caso aragonés*. Documento electrónico: <http://www.observatorioaragones.org/estudios/mujeresySI2007.pdf>

OASI (2013). *Encuesta sobre Penetración de Internet en hogares y personas en*

Aragón en 2012, nota de resultados. Documento electrónico:

http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/IndustriaInnovacion/Areas/oasi/Acceso%20al%20OASI/documentos/NR_EncuestaTICHogares2012.pdf

OASI (2011). *Mujer y Sociedad de la Información en Aragón: un análisis de datos en 2011*". Documento electrónico:

http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/IndustriaInnovacion/Areas/03_Sociedad_Informacion/Documentos/Genero%20y%20Sociedad%20Informacion%20en%20Aragon2011.pdf