

COMERCIO Y MARKETING		
CÓDIGO Q	CUALIFICACIÓN PROFESIONAL	UNIDAD DE COMPETENCIA
COM412_1	Actividades auxiliares de comercio	UC1327_1: Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
		UC1326_1: Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos.
		UC1328_1: Manipular y trasladar productos en la superficie comercial y en el reparto de proximidad, utilizando transpalés y carretillas de mano.
		UC1329_1: Proporcionar atención e información operativa, estructurada y protocolarizada al cliente.
COM411_1	Actividades auxiliares de almacén	UC1325_1: Realizar las operaciones auxiliares de recepción, colocación, mantenimiento y expedición de cargas en el almacén de forma integrada en el equipo.
		UC1326_1: Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos.
		UC0432_1: Manipular cargas con carretillas elevadoras
COM085_2	Actividades de Venta	UC0239_2: Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.
		UC0240_2: Realizar las operaciones auxiliares a la venta.
		UC0241_2: Ejecutar las acciones del Servicio de Atención al Cliente/Consumidor /Usuario.
		UC1002_2: Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente, en actividades comerciales.
COM158_3	Implantación y animación de espacios comerciales	UC0501_3: Establecer la implantación de espacios comerciales.
		UC0502_3: Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.
		UC0503_3: Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.
		UC0504_3: Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Dirección Provincial
CEUTA

CUALIFICACIONES PROFESIONALES Y UNIDADES DE COMPETENCIA

COM312_3	Asistencia a la investigación comercial	UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.
		UC0994_3: Organizar y controlar la actividad de los encuestadores.
		UC0995_2: Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.
		UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.