



Ceutaskills

IES PUERTAS DEL CAMPO

**PLAN DE PRUEBAS DEL SKILL DE
ESCAPARATISMO
MODALIDAD DE EXHIBICIÓN**

22 y 23 ABRIL 2021



DESCRIPCIÓN DEL “TEST PROJECT” Y DE LAS PRUEBAS PARA LOS COMPETIDORES

El “Test Project” para Escaparatismo se estructura de la siguiente forma:

- Se establece un orden que, aunque orientativo, si no hay ninguna comunicación en contra hasta el día de la competición, se considerará definitivo.
- Igualmente ocurre con los porcentajes en el desglose de puntuaciones, que podrá ser alterado por acuerdo de los miembros del jurado.
- Todos los cambios serán comunicados con la suficiente antelación a los competidores/as.
- No se alterará la estructura y composición de las pruebas salvo por causas debidamente justificadas.
- Los competidores/as podrán aportar el material necesario para la elaboración de las pruebas.
- El orden de participación se sorteará delante de los competidores/as.
- Esta competición se llevará a cabo con el espíritu de sana competencia y camaradería, transparencia y equidad que deberá prevalecer a lo largo de toda la competición.

DESCRIPCIÓN DE LOS PORCENTAJES DE CADA MÓDULO

Se han asignado 8 criterios para la valoración de cada uno de los escaparates, con una puntuación, cada uno de ellos, de 1, 3 o 5 puntos, en función del grado de cumplimiento de los objetivos asociados a cada criterio. Dichos criterios son:

- **ORIGINALIDAD**
- **MONTAJE**
- **COMPLEJIDAD**
- **ESTÉTICA**
- **ATRACTIVO COMERCIAL**
- **ARMONÍA**
- **AMBIENTACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA**
- **COORDINACIÓN EN EL TRABAJO EN EQUIPO**

DESCRIPCIÓN DE LOS DÍAS DE COMPETICIÓN

La competición se llevará a cabo en dos jornadas: 22 y 23 de abril, distribuidas de la siguiente forma:

- Primera jornada de competición: jueves 22 de abril, de 8:30 a 14:00
- Segunda jornada de competición: viernes 23 de abril de 8,30 a 14,00 h

ESTRUCTURA DEL FORMATO DE COMPETICIÓN

A lo largo de las dos jornadas de competición se realizarán dos tipos de pruebas:

- Elaboración de cuatro escaparates relacionados con la temática propuesta
- Diseño de una indumentaria original y apropiada para vestir un busto, a libre elección por parte de cada participante.

La realización del escaparate se realizará en grupos de dos, mientras que el diseño de la indumentaria será de forma individual.

Existirá un descanso de 30 minutos en mitad de la jornada.

La planificación de cada prueba se describe a continuación en forma de Test-Project

DESCRIPCIÓN DEL HORARIO DE LAS DISTINTAS PRUEBAS

JUEVES 22 DE ABRIL DE 2021. JORNADA DE EXHIBICIÓN		
HORARIO	DURACIÓN	PRUEBA
08,30 a 09,00 h	Recepción e información a los competidores/as	
09,00 a 11,15 h	2 h 15' 2 alumnos/as de forma grupal	Elaboración del primer escaparate
11,15 a 11,45 h	Descanso	
11,45 a 12,45 h	1 h 2 alumnos de forma individual	Diseño de indumentaria y puesta en práctica en un maniquí en forma de busto de mujer
11,45 a 14,30 h	2 h 15' 2 alumnos/as de forma grupal	Elaboración del segundo escaparate
VIERNES 23 DE ABRIL DE 2021. JORNADA DE EXHIBICIÓN		
HORARIO	DURACIÓN	PRUEBA
08,30 a 09,00 h	Recepción e información a los competidores/as	
09,00 a 11,15 h	2 h 15' 2 alumnos/as de forma grupal	Elaboración del tercer escaparate
9,00 a 11,15	2 h 15' 2 alumnos de forma individual	Diseño de indumentaria y puesta en práctica en un maniquí en forma de busto de mujer
11,15 a 11,45 h	Descanso	
11,45 a 12,45 h	1 h 2 alumnos de forma individual	Diseño de indumentaria y puesta en práctica en un maniquí en forma de busto de mujer
11,45 a 14,30 h	2 h 15' 2 alumnos/as de forma grupal	Elaboración del cuarto escaparate

TEST PROJECT PARA EL MÓDULO 1

Elaboración y montaje de un escaparate comercial

OBJETIVO DE LA PRUEBA

- Diseñar dos escaparates
- Montaje de dos escaparates

TEMPORALIZACIÓN

La duración total estimada para cada escaparate es de *2 horas y cuarto* para cada uno de ellos; el primer día, exhibirá sus diseños 1 de los grupos participantes y, el segundo día, el otro equipo; si bien, en la semana previa a la exhibición, el alumnado competidor podrá realizar las prácticas pertinentes en el aula taller para elaborar el material que estimen oportuno y hacer los cálculos del espacio disponible en el escaparate.

ENTORNO DE TRABAJO

Aula taller de los ciclos de la Familia de Comercio y Marketing

ACTUACIONES A REALIZAR POR LOS PARTICIPANTES

- Diseñar, en base a la temática “estaciones del año”, dos escaparates relacionados con dos estaciones diferentes.
- Elaborar, diseñar y preparar el merchandising asociado a cada uno de los diseños propuestos
- Montaje y desmontaje de los escaparates propuestos

INSTRUCCIONES PARA LOS PARTICIPANTES

A los competidores se les ha propuesto la temática “estaciones del año” para que diseñen dos escaparates de dos estaciones diferentes. La semana previa a la exhibición podrán hacer uso del aula taller para elaborar aquel material necesario y oportuno para el día de la puesta en práctica

RÚBRICA DE CALIFICACIÓN DEL TEST PROJECT

RÚBRICAS DE VALORACIÓN PARA LOS SKILLS DE ESCAPARATISMO

CONCEPTO	VALORACIÓN			PUNTUACIÓN TOTAL
	5	3	1	
ORIGINALIDAD	Han dejado volar la imaginación y se ha realizado un escaparate más creativo de lo habitual, con una propuesta arriesgada y original, para reflejar la temática del mismo, con gran cantidad de ideas que son infrecuentes e inusuales.	Se ha realizado un escaparate que, en cierta medida, es más creativo de lo habitual, con una propuesta con bastantes ideas originales para reflejar la temática del mismo.	Se ha realizado un escaparate que no es más creativo de los que se crean habitualmente, con una propuesta que no muestra ideas originales para reflejar la temática del mismo.	
MONTAJE	Se han situado los elementos expositivos en el lugar que mejor capten la atención de los clientes, diseñando un escaparate combinando adecuadamente los materiales, las formas, la luz y el color.	Se han situado los elementos expositivos en un lugar que con bastante probabilidad captará la atención de los clientes, diseñando un escaparate donde es posible mejorar la combinación de materiales, formas, luz y color.	Se han situado los elementos expositivos en un lugar que con poca probabilidad captará la atención de los clientes, diseñando un escaparate donde hay bastantes fallos en la combinación de materiales, formas, luz o color.	
COMPLEJIDAD	La complejidad y dificultad son elevadas, siendo abordado y ejecutado de forma rigurosa y adecuada al planteamiento.	La complejidad y dificultad son adecuadas, presentando defectos tolerables en relación con los criterios establecidos.	La complejidad y dificultad son muy bajas y es abordado y ejecutado de manera no adecuada.	

ESTÉTICA	Presenta el trabajo bien organizado, pulcro y con atractivo visual.	La mayoría del trabajo está bien organizado, está limpio y demuestra cierto atractivo visual.	La organización no está clara o no es lógica. No está limpio. No se muestra ningún atractivo visual.	
ATRACTIVO COMERCIAL	En términos el escaparate en general capta la atención del cliente y le incitaría a la compra en el establecimiento	En términos generales, algunos elementos de los mostrados en el escaparate captan la atención del cliente e incitarían a la compra en el establecimiento	En términos generales, el escaparate no capta la atención del cliente y no incitaría a la compra en el establecimiento	
ARMONÍA	Refleja proporcionalidad y equilibrio entre los elementos y en los colores. Los espacios están bien distribuidos.	Mantiene cierta proporcionalidad y equilibrio entre los elementos y en los colores. Algunos elementos no están bien distribuidos.	Presenta desproporcionalidad y no hay equilibrio entre los elementos y en los colores. Los elementos están mal distribuidos en el espacio.	
AMBIENTACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA	Se adapta totalmente al tema indicado y utiliza elementos muy trabajados para crear el clima deseado.	Hay ciertos elementos que no se adaptan al tema indicado y/o los elementos están medianamente trabajados para crear el clima deseado	No se adapta al tema indicado y los elementos están poco trabajados para crear el clima deseado.	
COORDINACIÓN EN EL TRABAJO EN EQUIPO	Participan y toman decisiones de forma igualitaria. Tienen bien planificadas las actividades y todos los miembros tienen bien definidas sus funciones.	Participan y toman decisiones el 50% de los miembros. La mayoría de las veces planifican las actividades y algunos miembros tienen definidas sus funciones.	Participan y toman decisiones de forma individual. No planifican las actividades y los miembros no tienen bien definidas sus funciones.	

TEST PROJECT PARA EL MÓDULO 2 DISEÑO Y MONTAJE DE INDUMENTARIA PARA UN MANIQUÍ/BUSTO DE SEÑORA

OBJETIVO DE LA PRUEBA

- Diseñar una indumentaria apropiada para un busto/maniquí de señora
- Montaje de la indumentaria en el busto/maniquí

TEMPORALIZACIÓN

La duración total estimada para el día de la prueba es de *1 hora*

ENTORNO DE TRABAJO

Aula taller de los ciclos de la Familia de Comercio y Marketing

ACTUACIONES A REALIZAR POR LOS PARTICIPANTES

- Diseñar una indumentaria de señora con temática libre
- Vestir un maniquí con el diseño propuesto

INSTRUCCIONES PARA LOS PARTICIPANTES

A los competidores se les propondrá que diseñen una indumentaria de señora, con temática libre, en el que podrán utilizar los materiales, ropa, etc., que estimen oportunos para crear un diseño lo más original posible