

Objetivos y medidas

Objetivos y medidas específicos del eje Inteligencia emocional y creatividad



Neurociencia aplicada a la Educación



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

1. Objetivos y medidas específicos del eje

Los objetivos específicos propuestos en este eje, junto con las medidas que se establecen para poder llevarlos a cabo, son los siguientes:

Objetivo 1

Conceptualizar y caracterizar las emociones y la creatividad a través de diferentes aportaciones teóricas y desde la perspectiva neuropsicológica.

M1. Definir las bases neurocientíficas de las emociones y la creatividad.

M2. Analizar las aportaciones teóricas realizadas sobre las emociones y la creatividad, incidiendo en los aspectos neuropsicológicos.

Objetivo 2

Delimitar el concepto de inteligencia emocional, así como su relevancia en el contexto educativo.

M1. Delimitar el concepto de inteligencia emocional y justificarlo desde una perspectiva teórica.

M2. Establecer la relevancia de la inteligencia emocional en el contexto educativo para el desarrollo integral de los alumnos a lo largo de toda su escolarización.

Objetivo 3

Determinar los fundamentos de la educación emocional a lo largo de la escolarización, así como los beneficios que aporta al desarrollo de la creatividad.

M1. Determinar el estado actual de la inteligencia emocional desde la perspectiva social y curricular.

M2. Exponer y analizar los resultados obtenidos por los principales programas de entrenamiento en educación emocional.

M3. Establecer la relación entre inteligencia emocional y creatividad a través de los beneficios que sobre la creatividad tiene el desarrollo emocional de los alumnos.



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivo 4

Desarrollar un plan de actuación específico dirigido a la formación de los agentes implicados en el desarrollo educativo desde Educación Infantil hasta Bachillerato: profesorado, equipo de orientación, familia.

M1. Formar al profesorado en las bases neuropsicológicas de la inteligencia emocional y la funciones creatividad, así como dotarles de estrategias docentes que promuevan el desarrollo las mismas en función de la edad de los alumnos, y permitan la detección temprana tanto de talento creativo como de alteraciones en el desarrollo emocional.

M2. Formar a los equipos de orientación en la relevancia de la inteligencia emocional y los aspectos creativos para el desarrollo escolar, incidiendo en la importancia de la evaluación y la intervención psicopedagógica en colaboración con el profesorado.

M3. Asesorar a las familias en los aspectos básicos de desarrollo de los procesos creativos y emocionales, así como en relevancia de los mismos para el desarrollo escolar óptimo.

Objetivo 5

Implicar al profesorado y a los equipos de orientación en la observación y el análisis de expresiones emocionales y creativas en diferentes tipos de tareas y actividades escolares.

M1. Desarrollar pautas de observación adaptadas a los diferentes niveles educativos, que permitan al profesorado identificar tanto el talento creativo como posibles alteraciones emocionales.

M2. Dotar al profesorado de herramientas de análisis de tareas y conductas de los alumnos que les permitan conocer la manera de gestionar las emociones de sus alumnos en función de su edad.

M3. Favorecer la puesta en marcha de planes de actuación individualizados por parte del profesorado, para promover el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en el aula en función de la edad de los alumnos.

M4. Proporcionar recursos de evaluación e intervención neuropsicológica a los equipos de orientación relacionados con la inteligencia emocional.



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivo 6

Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Infantil.

M1. Delimitar los parámetros creativos y emocionales a evaluar entre los 3 y los 6 años.

M2. Seleccionar herramientas de evaluación adecuadas para evaluar dichos parámetros.

M3. Llevar a cabo la evaluación de los alumnos al inicio y final del período de Educación Infantil utilizando las herramientas seleccionadas.

Objetivo 7

Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Primaria.

M1. Delimitar los parámetros creativos y emocionales a evaluar entre los 6 y los 12 años.

M2. Seleccionar herramientas de evaluación adecuadas para evaluar dichos parámetros.

M3. Llevar a cabo la evaluación de los alumnos al inicio y final del período de Educación Primaria utilizando las herramientas seleccionadas.

Objetivo 8

Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Secundaria y Bachillerato.

M1. Delimitar los parámetros creativos y emocionales a evaluar entre los 12 y los 18 años.

M2. Seleccionar herramientas de evaluación adecuadas para evaluar dichos parámetros.

M3. Llevar a cabo la evaluación de los alumnos al inicio y final del período de Educación Secundaria y Bachillerato utilizando las herramientas seleccionadas.



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivo 9

Analizar la relevancia otorgada a las emociones y la creatividad en el currículo de cada etapa educativa.

M1. Desarrollar un informe dirigido a analizar los puntos fuertes y débiles de la planificación curricular en Educación Infantil en relación al tratamiento otorgado a las emociones y la creatividad.

M2. Desarrollar un informe dirigido a analizar los puntos fuertes y débiles de la planificación curricular en Educación Primaria en relación al tratamiento otorgado a las emociones y la creatividad.

M3. Desarrollar un informe dirigido a analizar los puntos fuertes y débiles de la planificación curricular en Educación Secundaria y Bachillerato en relación al tratamiento otorgado a las emociones y la creatividad.

Objetivo 10

Delimitar pautas de actuación a nivel curricular para promover el desarrollo las emociones y la creatividad de manera generalizada en todas las etapas educativas en función de la relevancia otorgada.

M1. Desarrollar propuestas de modificación curricular en función de las fortalezas y debilidades encontradas en la planificación educativa de Educación Infantil.

M2. Desarrollar propuestas de modificación curricular en función de las fortalezas y debilidades encontradas en la planificación educativa de Educación Primaria.

M3. Desarrollar propuestas de modificación curricular en función de las fortalezas y debilidades encontradas en la planificación educativa de Educación Secundaria y Bachillerato.



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivo 11

Promover estrategias específicas de mejora de la planificación curricular de todas las etapas educativas a nivel de centros, tomando como referencia las evidencias científicas al respecto.

- M1. Potenciar el conocimiento de la relevancia educativa de las capacidades creativas y emocionales a lo largo del desarrollo en todos los agentes educativos: profesores, equipos de orientación y familias.
- M2. Fomentar el trabajo transversal de las capacidades emocionales y creativas en todas las áreas/asignaturas a lo largo del desarrollo escolar.
- M3. Elaborar propuestas educativas ajustadas a cada etapa educativa para potenciar el desarrollo creativo a través actividades ligadas a las artes.
- M4. Desarrollar programas específicos de intervención neuroeducativa para el desarrollo de la inteligencia emocional dirigidos a los orientadores de centro.
- M5. Ajustar los contenidos curriculares de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria/Bachillerato al desarrollo de las habilidades creativas y emocionales básicas para el desarrollo integral de los alumnos.

Objetivo 12

Determinar pautas de actuación orientadas al profesorado para el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en cada etapa educativa.

- M1. Delimitar las pautas de actuación necesarias en cuanto al desarrollo de estrategias educativas que promuevan el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en Educación Infantil.
- M2. Delimitar las pautas de actuación necesarias en cuanto al desarrollo de estrategias educativas que promuevan el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en Educación Primaria.
- M3. Delimitar las pautas de actuación necesarias en cuanto al desarrollo de estrategias educativas que promuevan el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en Educación Secundaria y Bachillerato.



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivo 13

Promover la evaluación de las estrategias educativas llevadas a cabo en cada etapa educativa en relación al desarrollo de la inteligencia emocional y la creatividad.

M1. Evaluar, respetando el método científico, la puesta en práctica de programas de intervención neuroeducativa para el fomento de la creatividad y la inteligencia emocional desde Educación Infantil hasta Bachillerato.

M2. Recopilar los datos acerca del uso de las herramientas y aplicaciones informáticas utilizadas, para conocer tanto la eficacia como la incidencia que produce su utilización en el desarrollo de niños y adolescentes.

M3. Fomentar la divulgación científica de los resultados de cara a potenciar un mayor conocimiento respecto a la relación que se establece entre el desarrollo de los procesos emocionales y creativos y los procesos educativos entre los 3 y los 18 años.

Objetivo 14

Potenciar las vías de comunicación necesarias con las instituciones educativas para promocionar la puesta en marcha del eje orientado a la emoción y la creatividad.

M1. Establecer una relación bidireccional entre centros escolares y universidades, de cara a potenciar la investigación en materia de educación y procesos emocionales y creativos.

M2. Promover la comunicación con los organismos educativos de las Comunidades Autónomas para llegar a acuerdos que permitan el desarrollo del Plan Nacional de Neurociencia de manera extensiva.

Objetivo 15

Evaluar la aplicación de este eje del plan Nacional de Neurociencia.

M1. Analizar la puesta en marcha de este eje del Plan Nacional de Neurociencia en las distintas Comunidades Autónomas.

M2. Desarrollar un informe que recoja el impacto producido por la aplicación de este eje del Plan Nacional de Neurociencia



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

2. Relación de objetivos generales del Plan y objetivos específicos

A continuación, se detalla la relación de los objetivos generales del Plan de Neurociencia aplicada a la Educación seleccionados en el Eje 3 con los objetivos específicos propuestos en el mismo:

Objetivos generales del Plan	Objetivos específicos del Eje
<p>Avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos europeos 2020 sobre equidad, calidad y eficacia en cuanto a la mejora de los resultados académicos y la prevención del abandono prematuro del sistema educativo mediante la implantación de modelos basados en la Neurociencia aplicada a la Educación.</p>	<p>O1. Conceptualizar y caracterizar las emociones y la creatividad a través de diferentes aportaciones teóricas y desde la perspectiva neuropsicológica.</p>
	<p>O2. Delimitar el concepto de inteligencia emocional, así como su relevancia en el contexto educativo.</p>
	<p>O3. Determinar los fundamentos de la educación emocional a lo largo de la escolarización, así como los beneficios que aporta al desarrollo de la creatividad.</p>
	<p>O9. Analizar la relevancia otorgada a las emociones y la creatividad en el currículo de cada etapa educativa.</p>



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivos generales del Plan	Objetivos específicos del Eje
<p>Introducir en el sistema educativo un cambio profundo a partir del conocimiento científico sobre los procesos neuropsicológicos implicados en la educación.</p>	<p>O4. Desarrollar un plan de actuación específico dirigido a la formación de los agentes implicados en el desarrollo educativo desde educación Infantil hasta Bachillerato: profesorado, equipo de orientación, familia.</p> <p>O11. Promover estrategias específicas de mejora de la planificación curricular de todas las etapas educativas a nivel de centros, tomando como referencia las evidencias científicas al respecto.</p> <p>O12. Determinar pautas de actuación orientadas al profesorado para el desarrollo de la creatividad y la inteligencia emocional en cada etapa educativa.</p> <p>O14. Potenciar las vías de comunicación necesarias con las instituciones educativas para promocionar la puesta en marcha del eje orientado a la emoción y la creatividad.</p>
<p>Investigar y difundir las bases neurocognitivas del desarrollo de la Inteligencia Emocional para favorecer la mejora personal y social de los alumnos en el marco de la Convivencia Escolar.</p>	<p>O5. Implicar al profesorado y a los equipos de orientación en la observación y el análisis de expresiones emocionales y creativas en diferentes tipos de tareas y actividades escolares.</p> <p>O10. Delimitar pautas de actuación a nivel curricular para promover el desarrollo las emociones y la creatividad de manera generalizada en todas las etapas educativas en función de la relevancia otorgada.</p>
<p>Recopilar, elaborar, dar a conocer y proporcionar recursos educativos neuropsicológicos para la implementación directa del Plan en los centros del sistema educativo español.</p>	<p>O6. Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Infantil.</p> <p>O7. Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Primaria.</p> <p>O8. Establecer un protocolo de evaluación de la creatividad y la inteligencia emocional para Educación Secundaria y Bachillerato.</p>



Objetivos y medidas del eje Inteligencia emocional y creatividad

Objetivos generales del Plan	Objetivos específicos del Eje
Implantar un Plan Nacional paralelo de Formación del Profesorado en Neurociencia aplicada a la Educación dirigido a departamentos y equipos de orientación, equipos directivos, docentes y comunidad educativa.	<p>O3. Determinar los fundamentos de la educación emocional a lo largo de la escolarización, así como los beneficios que aporta al desarrollo de la creatividad.</p> <p>O13. Promover la evaluación de las estrategias educativas llevadas a cabo en cada etapa educativa en relación al desarrollo de la inteligencia emocional y la creatividad.</p> <p>O15. Evaluar la aplicación de este eje del plan Nacional de Neurociencia.</p>