



AUTOR: José Joaquín Moreno Artesero
Asesor técnico de la Consejería de Educación
en Reino Unido e Irlanda

NIPO: 030-13-043-X

¡Hay famosos... y famosos!

Venta de carteles en el barrio de Mangadua, Yakarta, Indonesia.
Foto: Pablo María García Llamas. Banco de imágenes y sonidos del
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España

El panorama de personajes
públicos famosos en España se ha
vuelto de lo más variopinto.

TEXTO

Desde tiempos inmemoriales hemos contado con modelos de figuras públicas a las que admirar. La atención, por lo general, se ha centrado en resaltar sus cualidades excepcionales bien físicas o mentales. En la antigua Grecia, por citar un ejemplo, eran famosos los políticos, las familias prósperas, los filósofos y los atletas de los juegos olímpicos.

El culto a la fama, tal y como lo conocemos en la actualidad, parece ser fruto de cómo han evolucionado las sociedades occidentales en los siglos XX y XXI: durante los últimos cincuenta años ha habido una mayor popularización de la prensa escrita en nuestra sociedad; asimismo, la televisión y las tecnologías de la información y comunicación han entrado en numerosos hogares.

En España la denominada prensa rosa cobra una mayor presencia a lo largo de los años setenta. En esa época se vislumbran en el país los primeros brotes de prosperidad económica junto con una apertura de costumbres sociales que trae el turismo internacional. La vida de los famosos empieza a interesar al gran público y se divulga a través de las revistas del corazón a todo color. El formato se exportó a otros países: es el caso de la famosa revista "Hola" cuya versión para el mundo anglosajón se denomina "Hello".

Desde hace veinte años aproximadamente el mundo del corazón salta a la televisión pública española con un programa pionero denominado "Corazón, corazón". Todos los días entre las 2:30 y las 3:00 de la tarde se divulgan las vidas glamorosas de personajes públicos del

momento y aparecer en él significa estar en la cresta de la ola y cosechar la popularidad y la riqueza que de estar en ella se derivan.

Así pues, el panorama de personajes públicos famosos en España se ha vuelto de lo más variopinto. En origen eran los miembros de la Casa Real así como los de "ciertas familias" los que gozaban de reconocimiento público por su posición social o éxito económico. Asimismo, podían ser objeto de admiración popular los ciudadanos que destacaban académica o profesionalmente: científicos, escritores, filósofos, etc. A estos se fueron añadiendo actores, cantantes, deportistas o toreros que brillaban en su profesión y a los cuales, en principio, no les importaba mostrar unas pinceladas de su vida privada y a cambio conseguir una mayor presencia mediática.

Sin embargo, a mediados de los años noventa, en un contexto de lucha por conseguir elevados niveles de audiencia, irrumpen en la pequeña pantalla los reality shows de la mano de "Gran hermano". Se trata de un formato televisivo en el que se retransmite la vida de ciudadanos corrientes en un entorno cerrado al objeto de transformarlos en personajes famosos. Esta novedad televisiva supone una verdadera vuelta de tuerca sobre lo que entendemos por ser famoso: hasta entonces alcanzar la fama era una consecuencia que, sin embargo, bajo esta nueva concepción se transforma en un fin en sí mismo. Y es que a partir de ese momento podemos afirmar que ¡Hay famosos... y famosos!

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Observa la fotografía que ilustra el texto. ¿Qué ves en ella? ¿Reconoces a algún personaje famoso? En caso afirmativo ¿quién o quiénes?
2. Los personajes famosos de tu entorno. En pequeño grupo contesta a las siguientes cuestiones:
 - 2.1. ¿Qué personajes famosos están de actualidad en donde vives?
 - 2.2. ¿A qué se debe su fama?
 - 2.3. ¿Te gustaría ser famoso? ¿Por qué?

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. ¿De qué habla cada párrafo? Relaciona los párrafos con el resumen de su contenido.
 - 1.1. La fama en la antigüedad. Párrafo _____
 - 1.2. La televisión refleja la vida de los famosos. Párrafo _____
 - 1.3. Un nuevo modo de alcanzar la fama. Párrafo _____
 - 1.4. Variedad de personajes famosos en España. Párrafo _____
 - 1.5. La fama en tiempos recientes. Párrafo _____
 - 1.6. El auge de las revistas del corazón. Párrafo _____
2. Contesta a las siguientes preguntas sobre el texto.
 - 2.1. ¿Por qué razón se solía admirar a una figura pública en la antigüedad?
 - 2.2. ¿Qué dos factores parecen haber jugado un papel decisivo en el actual culto a la fama?
 - 2.3. ¿Qué circunstancia histórica hace que en España haya un mayor interés por la vida de los famosos?
 - 2.4. ¿Qué consecuencias parecen derivarse de aparecer en un programa de televisión en la actualidad?
 - 2.5. Hasta mediados de los años noventa en España, ¿por qué motivos se podía ser famoso?
 - 2.6. En opinión del autor ¿qué tipos de famosos existen en la actualidad en España?
3. Con la ayuda de un diccionario define las siguientes expresiones.
 - 3.1. Ser fruto de.
 - 3.2. Prensa rosa.
 - 3.3. Panorama variopinto.
 - 3.4. Estar en la cresta de la ola.
 - 3.5. Tener gran presencia mediática.
 - 3.6. Vuelta de tuerca.
4. Empareja las palabras de la columna izquierda con su sinónimo (palabra de significado parecido) en la columna derecha:
 - 4.1. Inmemorial. A. Éxito.
 - 4.2. Prosperidad. B. Muy antiguo.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 4.3. Glamourosas. | C. Situación o momento. |
| 4.4. Gozar de. | D. Asegurar. |
| 4.5. Contexto. | E. Con encanto. |
| 4.6. Afirmar. | F. Poseer. |

5. Empareja las palabras de la columna izquierda con su antónimo (palabra de significado contrario) en la columna derecha:

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 5.1. Éxito | A. Cerrazón. |
| 5.2. Apertura. | B. Miseria. |
| 5.3. Riqueza | C. Fracaso. |
| 5.4. Corriente. | D. Extraordinario. |

6. Decide con tu compañero el significado que tienen en el texto los siguientes verbos:

6.1. Centrarse (...la atención se centraba en resaltar...)

- a) Equilibrarse b) Enfocarse c) Involucrarse

6.2. Cobrar (...cobra una mayor presencia...)

- a) Alcanzar b) Enriquecerse c) Encarecer

6.3. Vislumbrar (...se vislumbran en el país los primeros brotes...)

- a) Encender b) Ver indicios c) Marchitar

6.4. Divulgar (...la vida se divulga a través de...)

- a) Concebir b) Adivinar c) Transmitir

6.5. Cosechar (...y cosechar la popularidad y la riqueza...)

- a) Ganar b) Repeler c) Implicar

6.6. Irrumpir (...irrupen en la pequeña pantalla...)

- a) Concitar b) Destacar c) Aparecer

7. Cohesión léxica y gramatical. ¿A qué se refieren las siguientes palabras en el texto?:

7.1. En esa época (párrafo 3):

7.2. El formato (párrafo 3):

7.3. ...de estar en ella (párrafo 4):

7.4. Novedad televisiva (párrafo 5):

8. Proyecto de investigación y charla para los compañeros. ¡Este sí que es famoso de verdad!

Piensa en un auténtico personaje famoso que conozcas del mundo hispano hablante, pero sobre el cual quisieras saber más. Busca información en la biblioteca o en internet y prepara una charla de

aproximadamente 15 minutos para tus compañeros de clase. La charla ha de incluir información personal y profesional así como contemplar una justificación razonable de por qué se trata de un verdadero personaje famoso. Puedes valerte de imágenes u objetos reales para ilustrarla.

SOLUCIONES

Actividades para antes de leer el texto:

1.

Esta foto está tomada en la calle. Es una colección de carteles a todo color en la que aparecen personajes famosos, cantantes, deportistas, líderes religiosos, etc. En la esquina inferior izquierda reconozco la foto de la cantante Britney Spears, en la esquina superior izquierda están los jugadores del Fútbol Club Barcelona.

2.

Respuesta libre. Propuesta de contestación.

2.1. Hay varios y de distintos tipos: políticos, presentadores de televisión, cantantes, actores, etc. No todos son del lugar donde vivo sino que son importados de otros países.

2.2. La mayoría de ellos son famosos por su profesión pero sobre todo porque salen en televisión.

2.3. A veces imagino que no estaría mal, pero luego pienso en todos los inconvenientes que conlleva el ser famoso y prefiero no serlo. Quizás no estaría mal probarlo por un día...

Actividades para después de leer el texto.

1.

1.1. Párrafo 1, 1.2. Párrafo 4, 1.3. Párrafo 6, 1.4. Párrafo 5, 1.5. Párrafo 2, 1.6. Párrafo 3.

2.

2.1. Porque tenían cualidades físicas o mentales excepcionales.

2.2. La popularización de la prensa escrita y la llegada de la TV y las tecnologías de la información y la comunicación.

2.3. La mejora de la situación económica de las familias.

2.4. Ser famoso, tener éxito y ganar dinero.

2.5. Por pertenecer a una familia privilegiada, por destacar en un campo del conocimiento o por ser un profesional de prestigio.

2.6. Los ya mencionados en la pregunta anterior y los nuevos famosos, los cuales han alcanzado la popularidad sencillamente por aparecer en los medios de comunicación.

3.

3.1. Ser consecuencia de.

3.2. Información escrita sobre la vida de los famosos. También se llama prensa del corazón.

3.3. Aspecto de conjunto de una cosa que es multiforme o diverso.

3.4. Estar en el mejor momento o en el apogeo de algo.

3.5. Gozar de gran popularidad en los medios de comunicación.

3.6. Suceso, por lo general inesperado, que cambia el estado de la cuestión de un asunto.

4.

4.1. B, 4.2. A, 4.3. E, 4.4. F, 4.5. C, 4.6. D.

5.

5.1. C, 5.2. A, 5.3. B, 5.4. D.

6.

6.1. b, 6.2. a, 6.3. b, 6.4. c, 6.5. a, 6.6. c.

7.

7.1. los años setenta.

7.2. las revistas del corazón.

7.3. en la cresta de la ola.

7.4. los reality shows.

8.

Propuesta de contestación:

Existe un cierto grado de flexibilidad a la hora de organizar el contenido de la charla. Se puede hacer uso de un proyector que permita mostrar un esquema del contenido e imágenes ilustrativas. En cualquier caso, la charla podría contemplar uno o varios de los siguientes aspectos:

- Sus datos personales y sus orígenes.
- La profesión que realiza en la actualidad y cómo lo hace
- Otros aspectos que enriquecen y complementan su vida.
- Cómo y por qué este personaje resulta interesante.
- Razones por las que se trata de un personaje famoso de verdad.