



AUTOR: Ramón Porto Prado
Profesor de Bullers Wood School, Londres

NIPO: 030-13-043-X

Amancio Ortega se convierte en el hombre más rico de Europa

Dos de los establecimientos de la empresa de A. Ortega
Foto: R. Porto

La revista Forbes ha situado a Ortega como el tercer hombre más rico del planeta.

TEXTO

En un momento en el que España sufre una de las mayores crisis económicas desde la guerra civil, el español Amancio Ortega, dueño de la cadena de tiendas de moda Zara, se convierte en la primera fortuna europea, estimada en 38.000 millones de euros, por delante del sueco Ingvar Kamprad, dueño de la cadena de tiendas de muebles y complementos para el hogar Ikea y del francés Bernard Arnault, propietario de la firma de artículos de lujo Louis Vuiton Moët Hennessy.

La revista Forbes, publicación americana especializada en el mundo de los negocios, edita cada año su lista de las personas más ricas del mundo. El 8 de agosto de 2012 esta revista situó a Ortega como el tercer hombre más rico del planeta, por detrás del magnate mexicano de las telecomunicaciones Carlos Slim, con una fortuna valorada en 60.500 millones de euros y del cofundador de Microsoft, el estadounidense Bill Gates, cuya riqueza asciende a 51.100 millones de euros.

El caso del empresario gallego se analiza en muchas universidades y escuelas de negocios como Harvard y London School of Economics.

Parece sorprendente que en medio de una crisis tan dura como la actual, sus acciones en bolsa se hayan disparado un 43% desde que comenzaron a cotizarse en 2012 y sus beneficios en el primer trimestre del año sean un 30% superiores a los del mismo periodo del año pasado, lo que supone un resultado récord.

Este ascenso meteórico se debe a un conjunto de estrategias de mercado exitosas. No cabe duda alguna que los mercados emergentes de Asia y especialmente de China son en gran medida la causa de este éxito imparable. Igualmente, la venta de ropa por internet ha supuesto un incremento notable en las ganancias de la empresa. Queda ahora ampliar este mercado en línea, actualmente solo disponible en Europa, a Asia y a los EE.UU.

En un mundo en que reina el culto frívolo al dinero y a la celebridad, el caso del fundador de Inditex llama la atención por el carácter discreto de un hombre que huye de la fama, que empezó trabajando a los 14 años como ayudante en dos tiendas de moda en A Coruña y ha llegado a fraguar su ascenso hasta lo que hoy se denomina "el milagro Inditex".

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Mira las fotografías y descríbelas.

2. ¿A qué tipo de negocios se dedica Amancio Ortega? ¿Por qué piensas que pueda ser el hombre más rico de Europa?

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Completa cada frase según el texto.

1.1. El patrimonio de Amancio Ortega...

- a- ...asciende a casi 40.000 euros.
- b- ...es menor que el del dueño de Ikea.
- c- ...es menor que el de Bernard Arnault.
- d- ...constituye la fortuna más grande del planeta.

1.2. El grupo Inditex...

- a- ...ha expandido su imperio con éxito en los mercados asiáticos.
- b- ...recompensa con acciones de la compañía a los mejores empleados.
- c- ...es una empresa textil de comercio justo y ético de origen vasco-francés.
- d- ...ha abierto hasta ahora menos de 6.000 tiendas por el mundo.

1.3. La crisis económica mundial...

- a- ...le ha provocado grandes pérdidas a Inditex.
- b- ...no le ha producido ningún efecto negativo a Inditex.
- c- ...no afecta a Europa.
- d- ...se va a acabar en 2013.

1.4. La revista Forbes...

- a- ...apareció por primera vez a principios del siglo XX.
- b- ...es una publicación española.
- c- ...sitúa a dos latinos entre los tres más ricos del mundo.
- d- ...es una revista que publica el Ministerio de Hacienda británico.

2. Contesta las siguientes preguntas.

2.5. ¿A qué se refiere el término "el milagro Inditex"?

2.6. ¿A qué se dedican los dos hombres más ricos del mundo?

2.7. ¿Cómo fueron los comienzos de este empresario español?

3. En el texto aparecen sinónimos de las siguientes palabras. ¿Sabrías encontrarlos?

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1.1. La tierra (x2): | 1.5. Muy rápido: |
| 1.2. La popularidad (x2): | 1.6. Una red de tiendas: |
| 1.3. Una subida (x2): | 1.7. Los tres primeros meses: |
| 1.4. La riqueza: | 1.8. Rico y poderoso empresario: |

4. Las palabras que aparecen en el recuadro pueden tener dos significados distintos aparte de los empleados en el texto. Rellena los huecos con ellas.

bolsa(s)	rico	fortuna
----------	------	---------

- 2.1. Siempre que voy al súper llevo una de tela porque me preocupan los problemas medioambientales.
- 2.2. Posee una gran en bienes inmuebles.
- 2.3. Bill Gates es muy pero no es el típico millonario. Ha patrocinado proyectos de salud y educación en zonas desfavorecidas.
- 2.4. Los principales índices de la de Nueva York son el Dow Jones y el Nasdaq 100 y el de Madrid es el Ibex 35.
- 2.5. A tu padre el bizcocho le ha salido muy Tiene que darme la receta.
- 2.6. Quiso probar..... en las quinielas pero nunca le tocó nada y se volvió un poco ludópata. ¡Qué mala suerte!
- 2.7. ¡Qué perrito tan! ¿Cómo se llama?
- 2.8. Tengo unasy unas ojeras horribles de no dormir.

5. Completa la tabla con derivados de las palabras que aparecen en ella.

Sustantivo	Verbo
	incrementar
	enriquecer(se)
	ascender
huida	
sufrimiento	
	publicar

6. Elige un subtítulo para cada uno de los párrafos del texto.

- 6.1. Una trayectoria sorprendente.
- 6.2. Motivos del éxito comercial.
- 6.3. Grandes fortunas europeas.
- 6.4. De humildes principios a grandes triunfos.
- 6.5. Clasificación de la riqueza según Forbes.

7. “No es más rico el que más tiene sino el que menos necesita”. ¿Estás de acuerdo con este refrán? En grupos discutid sobre el tema y preparad un resumen escrito de vuestras conclusiones.

SOLUCIONES

Soluciones a las actividades para antes de leer el texto:

1. Respuesta libre. Propuesta de contestación.

Las fotografías corresponden a dos tiendas del grupo Inditex. Podrían estar en cualquier parte del mundo porque el grupo textil empresarial posee establecimientos en muchos puntos del planeta. La estética de las tiendas es exactamente la misma.

En la primera fotografía podemos ver una tienda de Zara. Es una calle empedrada. El suelo está mojado porque era un día lluvioso. No hay gente en la calle por lo que podemos decir que no era una hora punta.

La segunda imagen corresponde a un establecimiento de Pull and Bear. Es una fotografía tomada en forma de ángulo. Pull and Bear es una tienda más desenfadada que Zara y por eso quizás está tomada de una manera menos convencional. La tienda es muy moderna, con grandes ventanales, pero al fondo se puede ver un edificio de estética modernista.

2.

A juzgar por las fotos, Amancio Ortega debe ser un empresario español dedicado a la moda. Seguramente es el hombre más rico de Europa porque posee tiendas en todas las ciudades importantes y en lugares exclusivos.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. 1.1. A,C; 1.2. A; 1.3. B; 1.4. C.

2.

2.1. A que es una empresa española que ha sabido enfrentarse bien la crisis. Su valor en bolsa y sus beneficios han aumentado considerablemente a pesar de la mala coyuntura económica española y mundial.

2.2. Carlos Slim se dedica al negocio de las telecomunicaciones y Bill Gates es el cofundador de la empresa de software Microsoft.

2.3. Empezó trabajando como ayudante de dos tiendas de moda en A Coruña a los 14 años de edad.

3.

3.1. La tierra (x2): El mundo, el planeta

3.2. La popularidad (x2): La celebridad, la fama

3.3. Una subida (x2): Un ascenso, un incremento

3.4. La riqueza: la fortuna

3.5. Rápido: meteórico

3.6. Una red de tiendas: una cadena de tiendas

3.7. Los tres primeros meses: el primer trimestre

3.8. Rico y poderoso empresario: magnate

4.

4.1. bolsa; 4.2. fortuna; 4.3. rico; 4.4. bolsa; 4.5. rico; 4.6. fortuna; 4.7. rico; 4.8. bolsas.

5.

Sustantivo	Verbo
incremento	incrementar
riqueza	enriquecer(se)
ascenso	ascender
huida	huir
sufrimiento	sufrir
publicación	publicar

6.

6.1. Párr. 3; 6.2. Párr. 4; 6.3. Párr. 1; 6.4. Párr. 5; 6.5. Párr. 2.

7. Respuesta libre. Propuesta de contestación.

Según los psicólogos la felicidad está en lo simple. Cosas como dar un paseo, leer un libro y valorar lo que se tiene nos hace más felices. Hay muchas personas que tienen dinero y no alcanzan la felicidad. La sociedad actual a veces crea necesidades falsas, nos hace pensar que solo seremos felices si tenemos ciertas cosas como un móvil de última generación o ropa de marca.

Sin embargo, es cierto que si una persona no tiene nada, no tiene dónde vivir ni puede alimentarse ni cuidar de su familia, no podrá ser muy feliz, porque vivirá con la preocupación de solucionar todos esos problemas.